

MAXIMA

SOCIALINĒS
ATSAKOMYBĒS
ATASKAITA

MAXIMA

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS
ATASKAITAAPLINKOSAUGOS
SRITISSOCIALINĖ
SRITISVALDYSENOS
SRITIS

| | | | | | | | |
|---|----|---|----|---------------------------------------|----|--|----|
| BENDROVĖS DUOMENYS | 2 | KLIMATO POLITIKOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS | 21 | MŪSŲ DARBUOTOJAI | 33 | PARTNERYSTĖ SU TIEKĖJAIS | 49 |
| VADOVO ŽODIS | 3 | ENERGIJOS SUVARTOJIMAS IR JOS RŪŠIŲ DERINYS | 22 | ĮVAIROVĖ IR LYGIOS GALIMYBĖS | 36 | VIETINIAI TIEKĖJAI | 49 |
| APIE TVARUMO ATASKAITĄ | 4 | KLIMATO KAITA | 24 | MOKYMASIS IR TOBULĖJIMAS | 37 | ATSAKINGAS TIEKIMAS | 50 |
| APIE ĮMONĘ | 5 | MEDŽIAGŲ IR ATLIEKŲ TVARKYMAS | 27 | DARBUOTOJŲ GEROVĖ IR NAUDOS | 38 | IŠSAMIAUS PATIKRINIMO SISTEMOS KŪRIMAS | 50 |
| MŪSŲ VEIKIMO PRINCIPAI | 7 | ATLIEKŲ TVARKYMAS | 27 | DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA | 39 | TIEKIMO GRANDINĖS PROCESŲ VALDYMAS | 50 |
| BENDROVĖS ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA | 8 | NE MAISTO ATLIEKOS | 29 | MŪSŲ KLIENTAI | 41 | GYVŪNŲ GEROVĖ | 51 |
| BENDROVĖS KORPORATYVINIS VALDYMAS | 9 | MAISTO ATLIEKOS | 29 | GERESNĖ APSIPIRKIMO PATIRTIS | 41 | GRI INDEKSAS | 52 |
| SKUNDŲ TEIKIMO MECHANIZMAS | 11 | UŽSTATO SISTEMA | 31 | PRODUKTŲ SAUGUMAS IR KOKYBĖ | 42 | | |
| PRANEŠĖJŲ APIE PAŽEIDIMUS TEIKIMO KANALAS | 11 | PAKUOTĖS | 31 | RVASVT SISTEMA | 42 | | |
| SKUNDŲ TEIKIMO KANALAS | 11 | PLASTIKO MAŽINIMAS | 31 | PRIVATŪS PREKĖS ŽENKLAI | 44 | | |
| VERTĖS GRANDINĖ | 12 | VANDENS IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS | 32 | KLIENTŲ ĮTRAUKIMAS | 45 | | |
| RIZIKŲ VALDYMAS | 14 | | | MŪSŲ BENDRUOMENĖS | 46 | | |
| MŪSŲ POŽIŪRIS Į TVARUMĄ | 14 | | | VIETOS BENDRUOMENĖS | 46 | | |
| ETIKA IR ĮMONĖS POLITIKOS | 15 | | | MAISTO AUKOJIMAS | 47 | | |
| ATITIKTIS TEISINIAM REGULIAVIMUI IR MOKESČIAI | 16 | | | PARAMA TIEMS, KURIEMS REIKIA PAGALBOS | 48 | | |
| ATSAKINGAS INVESTAVIMAS IR VERSLO PLĖTRA | 17 | | | ŠVIETIMO SKATINIMAS | 48 | | |
| SUIINTERESUOTOSIOS ŠALYS | 18 | | | | | | |
| REIKŠMINGUMO VERTINIMAS | 19 | | | | | | |

| | | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------|--|
| Juridinis pavadinimas | MAXIMA LT, UAB | Registracijos vieta | Juridinių asmenų registras |
| Teisinė forma | Uždaroji akcinė bendrovė | Registracijos data | 1995-03-17 |
| Būstinė | Naugarduko g. 84, Vilnius | Įstatinis kapitalas | 107 590 000,00 € |
| Veiklos šalis | Lietuva | El. pašto adresas | info@maxima.lt |
| Įmonės kodas | 123033512 | Tinklalapis | http://www.maxima.lt |
| PVM mokėtojo kodas | LT230335113 | Veikla | Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis bei paslaugomis |

VADOVO ŽODIS

2023 metai išliko paženklinti neapibrėžtumu geopolitinėje situacijoje, silpnėjančia pasaulio ekonomine raida, augančiomis palūkanomis. Praėjusiais metais stabilizavosi, nors ir išliko aukštos, energijos ištekliai ir žaliavų kainos, mažėjo infliacinis spaudimas. 2023 metais veikėme kryptingai, išlikome lyderiais mažmeninės prekybos rinkoje ir, siekdami užsibrėžtų tikslų, radome būdų, kaip veikti dar efektyviau. Tai leido mums lanksčiai prisitaikyti prie besikeičiančių rinkos sąlygų, nedvejodami priimti verslo augimui reikalingus sprendimus ir kartu atliepti mūsų klientų ir partnerių lūkesčius.

Reaguodami į ekonomikos iššūkius ir siekdami mažinti infliacijos įtaką pirkėjams, praėjusiais metais ėmėmės net kelių maisto produktų kainų mažinimo iniciatyvų. Pasiūlyti mūsų pirkėjams mažas prekių kainas yra vienas svarbiausių mūsų veiklos prioritetų, tad ieškujome ir nuolat ieškome būdų, kaip sumažinti įprastas kainas, ypač kasdienio vartojimo maisto prekių.

Mūsų susitelkimas į veiklos efektyvumą ir dėmesys kliento poreikiams pasireiškia besitęsiančiu parduotuvių formatų standartizavimu ir vidinių veiklos procesų suvienodinimu. Parduotuvių suvienodinimas leidžia ne tik efektyviau organizuoti procesus, bet ir lengvina darbą mūsų darbuotojams ir prisideda prie gerosios patirties klientams kūrimo. Per 2023 m. tinkle buvo suvienodintos 44 parduotuvės pagal naujus formatus, o nuo proceso pradžios iki ataskaitinių metų pabaigos atnaujintus formatus atitiko 180 tinklo parduotuvių. Praėjusiais metais „išpakuotos“ dvi naujos parduotuvės – „Maxima X“ Ginduliuose, Klaipėdos r., ir „Maxima XX“ Anykščiuose.

Jau keletą metų mūsų verslo sprendimai siejami su strateginėmis tvarumo sritimis. Siekdami 2023 m. priimto visų „Maxima grupė“ įmonių įsipareigojimo išsikelti SBTi (mokslo grįstus) tikslus, kaip iki 2030 m. 42 % sumažinti išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį (toliau – ŠESD) 1 ir 2 srityse ir užtikrinti, kad 78,3 % tiekėjų (skaičiuojant pagal MAXIMA GRUPĖ, UAB, ŠESD emisijas) išsikeltų emisijų mažinimo tikslus – nuolat investuojame į savo parduotuvių modernizavimą ir energijos suvartojimo efektyvumą bei ruošiamė veiksmų planą, kaip įtraukti tiekėjus ir partnerius į klimato kaitos poveikio mažinimą aplinkai.

Pernai dėjome pastangas, kad mūsų veikla atitiktų tvarios plėtros principus, todėl ypač didelį dėmesį skyrėme aplinkosaugos, išteklių tausojimo bei tiekimo grandinės modernizavimo ir optimizavimo temoms. Praeitais metais pradėtos vieno moderniausių Baltijos šalyse logistikos centro statybos užtikrins greitesnį, patogesnę bei aplinkai palankesnę prekių tiekimą į prekybos tinklo parduotuves, aukščiausią šviežio maisto kokybę pirkėjams, bus sukurta naujų darbo vietų, o aplinkinių gyventojams bus atnaujinta vietos infrastruktūra.

(GRI 2-22)

Glaudus bendradarbiavimas su vietos tiekėjais yra viena iš Bendrovės prioritetinių veiklos krypčių. Du trečdaliai viso šviežio maisto asortimento mūsų tinkle yra lietuviškos kilmės, daugiau nei pusė visų „Maximos“ tiekėjų yra Lietuvos įmonės bei ūkiai. Praėjusiais metais, bendraudami su tiekėjais, pradėjome taikyti „vieno langelio“ principą. Šio modelio dėka procesas tapo lankstesnis, trumpesnis ir operatyvesnis.

Tradiciskai prioritetą skyrėme bendruomenėms, įvairioms socialinėms iniciatyvoms bei paramos fondams. 2023 m. paramą skyrėme daugiau nei 40 ne pelno siekiančių organizacijų ir bendruomenių. Skirtingiems bendruomenių ir paramos projektams skirta suma pernai siekė 2,4 mln. Eur.

Praėjusiais metais socialinis projektas „Mes – bendruomenė“ buvo skirtas tvarumo temai, siekiant prisidėti prie Lietuvos bendruomenių, puoselėjančių gamtą ir tvarų gyvenimo būdą, veiklos. Tikime, kad skatindami vietos bendruomenes įsitraukti į tokias iniciatyvas ir palaikydami jų pastangas, kuriame platesnę erdvę kalbėti apie tvarumą ir prisidedame prie šių iniciatyvų didesnės sklaidos.

Bendradarbiaujame su labdaros ir paramos organizacijomis, spręsdami ne tik maisto švaistymo problemas, bet ir padėdami pažeidžiamiausiems mūsų visuomenės nariams. Per praėjusius metus, plečiant įsitraukusių parduotuvių ir atiduodamų maisto produktų asortimentą, mūsų tinklas išgelbėjo daugiau nei dvigubai maisto produktų, palyginti su 2022 m., atiduodamas juos labdarai.

Visą šį laikotarpį mūsų prioritetai buvo aiškūs: padėti mūsų klientams sutaupyti, būti patraukliu darbdaviu, toliau investuoti į ilgalaikę vertę kuriančius sprendimus ir siekti teigiamų pokyčių bendruomenėse. Metus bendrovė baigė finansiskai stipri ir pasiryžusi tęsti ilgalaikėje perspektyvoje užsibrėžtus kokybinius pokyčius.

Kaip mums tai pavyko? Bendrovės pagrindas – stipri komanda, kurią sudaro daugiau nei 11 400 kolegų. Pasitikėjimas savimi, noras išmokti naujų dalykų ir atsakomybė už savo veiklą mus skatina judėti į priekį. Skiriame daug pastangų ir resursų, kad taptume įtraukia darbovieta, kurioje kolegų gali realizuoti save ir įgyti įgūdžius, reikalingų karjerai plėtoti, nuolat investuojame į savo darbuotojų darbo sąlygų gerinimą.

Šių metų prognozuojamos ekonomikos tendencijos rodo, kad susidursime su ne ką mažesniais iššūkiais nei 2023 m., žengdami į vartojimo lėtėjimo ir žemos infliacijos laikotarpį. Tikime, kad ilgametis įdirbis, parduotuvių naujinimas, žemos kainos ir nuolat atnaujinamas asortimentas leis mums atliepti klientų lūkesčius ir sėkmingai plėtoti verslą keičiantis rinkos sąlygomis.



Jolanta Bivainytė
„Maxima LT“
generalinė direktorė

APIE TVARUMO ATASKAITĄ

Ši 2023 m. socialinės atsakomybės ataskaita (toliau – ataskaita) yra šeštoji MAXIMA LT, UAB, (toliau – „Maxima“ arba Bendrovė) ataskaita, kurioje pateikiami aplinkos, socialiniai ir valdysenos aspektai, svarbūs Bendrovei ir jos suinteresuotosioms šalims. Bendrovė priklauso ir įmonę valdo MAXIMA GRUPĖ, UAB, (toliau – Grupė). Šios ataskaitos turinys, pateikiama informacija ir duomenys apsiriboja MAXIMA LT, UAB, ir jai 100 % priklausančių specialiosios paskirties nekilnojamojo turto bendrovių veikla. Socialinės atsakomybės ataskaita apima Bendrovės veiklą laikotarpyje nuo 2023 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d. ir teikiama už tą patį laikotarpį, kaip ir metinė finansinė ataskaita. Konsoliduotą visų Grupės įmonių socialinės atsakomybės ataskaitą galima rasti tinklalapyje www.maximagrupė.eu. „Maxima“ kasmet skelbia savo veiklos ataskaitas, siekdama būti atskaitinga visoms suinteresuotosioms šalims. Ši ataskaita yra skelbiama kaip atskiras dokumentas ir joje nepateikiama išsami informacija apie Bendrovės finansinę veiklą. 2022-ųjų socialinės atsakomybės ataskaitos informacija nebuvo tikslinama.

Ataskaita parengta ir veiklos duomenys aprašyti pagal Pasaulinės atskaitingumo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative (GRI)) standartą (2021 m. redakcija). Informacija atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu. Ši ataskaita atitinka socialinės atsakomybės ataskaitai keliamus reikalavimus, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos teisės aktuose. Bendrovės socialinės atsakomybės ataskaita nėra formaliai audituota trečiųjų šalių. Dalis Europos tvarumo atskaitomybės standartų (toliau – ETAS) reikalavimų ir rekomendacijų jau taikomi rengiant šią ataskaitą.

Ataskaita atspindi mūsų įsipareigojimą siekti skaidrumo ir pateikia išsamią informaciją apie mūsų tvarumo pažangą per kalendorinius metus. Į šią ataskaitą įtrauktos tvarumo sritys grindžiamos mums svarbiausiomis reikšmingomis temomis, kurios buvo identifikuotos 2019 m., remiantis atliktu reikšmingumo vertinimu. 2023-ųjų ataskaitoje yra įvardijamos svarbiausios per atskaitinius metus įgyvendintos Bendrovės veiklos ir pasiekimai aplinkosaugos, socialinės bei valdymo srityse bei tikslai, ku-

riuos tikimasi įgyvendinti ateityje. Ataskaitoje atsižvelgiama į JT patvirtintą Darnaus vystymosi darbotvarkę iki 2030 m., atskleidžiant, kaip Bendrovė prisideda prie 8 iš 17 šios darbotvarkės tikslų įgyvendinimo.

Ataskaitoje yra pateikiami prieinami ir geriausi jos paskelbimo metu turėti duomenys, tačiau, žvelgiant į ateitį, Bendrovė sieks ir toliau gerinti socialinės atsakomybės ataskaitose pateikiamos informacijos kokybę, išsamiai ir tiksliai atskleisti visus aktualius veiklos rodiklius.

Klausimus ar atsiliepimus apie šią ataskaitą bei Bendrovės tvarumo veiklas galima pateikti šiuo kontaktu: komunikacija@maxima.lt.



(GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5)

APIE ĮMONĘ

Bendrovės pagrindinė veikla – mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis bei paslaugomis per valdomą parduotuvių tinklą. Esame didžiausia lietuviško kapitalo įmonė, viena didžiausių mokesčių mokėtojų bei didžiausia darbo vietų kūrėja šalyje. Viso tinklo ir kiekvieno darbuotojo kasdienis darbas – savo klientams atsakingai tiekti kokybiškas maisto prekes bei kitus būtiniausius produktus už prieinamą kainą.

Esame įsipareigoję išlaikyti lietuviškos kilmės prekių kiekį bei esant galimybei plėsti vietos gamintojų produkcijos skaičių asortimente. Ypatingą dėmesį „Maxima“ skiria santykiams su savo tiekėjais, o bendradarbiavimą grindžiame trimis pagrindiniais principais: pagarba, pasitikėjimu ir skaidriu bendravimu.

Atskaitinių metų pabaigai tinkle veikė 247 parduotuvės, pasiskirsčiusios per visą Lietuvą. Bendrovės veikla yra vykdoma tik Lietuvoje.

Visos „Maximos“ parduotuvės įrengiamos pagal unikalią koncepciją, kad pirkėjai galėtų lengvai rasti reikalingų prekių ir apsipirkti patogiai. Atsižvelgiant į skirtingus klientų poreikius, Lietuvoje veikia 4 skirtingų formatų dydžių parduotuvės – „Maxima X“ (163 parduotuvės), „Maxima XX“ (69 parduotuvės), „Maxima XXX“ (14 parduotuvių) ir „Maxima XXXX“ (1 parduotuvė). Parduotuvės lengva rasti, nes jos veikia ir didmiesčiuose, ir mažesniuose miesteliuose, ir rajonų centruose. Prie didelio formato parduotuvių yra įsikūrusios specializuotos parduotuvės bei paslaugų vietos, kad klientai galėtų rasti visas prekes ir paslaugas vienoje vietoje. Mažiausio formato „Maxima X“ tapo bendruomenės parduotuve arti namų, į kurią žmonės užsuka kasdien greitai nusipirkti reikalingiausių maisto produktų.

2023 m. ir toliau buvo tęsiamas 2021 m. pradėtas įgyvendinti parduotuvių formatų vienodinimo projektas, kuriuo siekiama didinti parduotuvių valdymo efektyvumą, o klientams užtikrinti dar geresnį ir patogesnį prekių asortimento pateikimą. Praeitais metais atidarytos 2 naujos parduotuvės, rekonstruota 10 parduotuvių (7 – X tinklo, 2 – XX tinklo, 1 – XXX tinklo) ir 6 parduotuvės uždarytos.

Bendrovė, siekdama išlikti rinkos lydere bei patenkinti klientų lūkesčius ir poreikius, atskaitiniais metais investavo į parduotuvių tinklo plėtrą, modernizavimą, vykdė įvairias darbo organizavimo gerinimo, efektyvumo didinimo programas.



11 478

Viso darbuotojų



30,6 %

Rinkos dalis, %



93 %

Suvartota elektros energijos iš atsinaujinančiųjų išteklių

(GRI 2-6)



~172 mln.

Apsipirkimų skaičius per metus



2 142 619

tūkst. Eur

Apyvarta be PVM, Eur



~18 mln. Eur

Skatinamosios premijos darbuotojams



207 623

tūkst. Eur
EBITDA, Eur
(pagal IFRS)



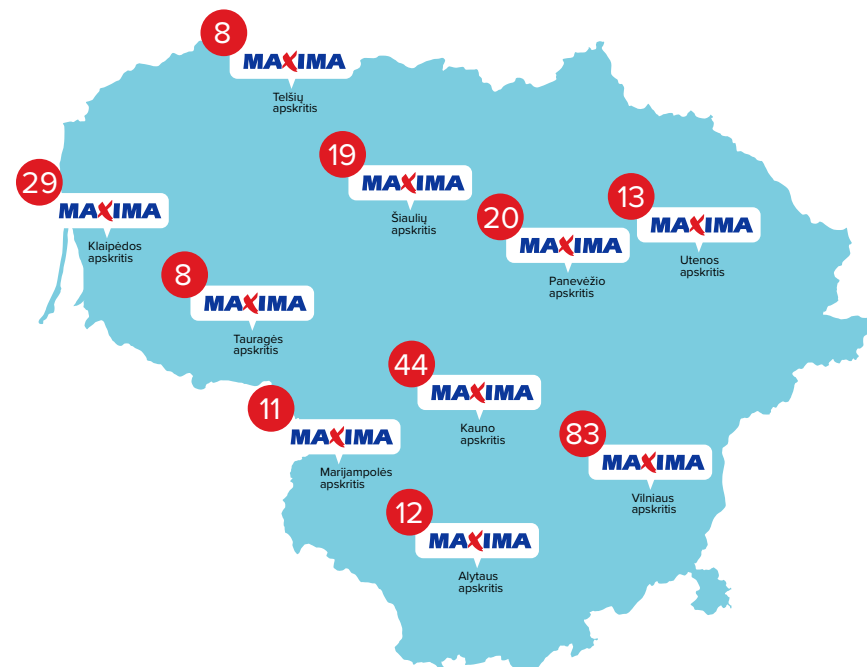
–31,4 %

Nuo 2021 m. ŠESD 1 ir 2 srities emisijų mažėjimas



1 005 t

Maisto aukojimas



SVARBIAUSI 2023 METŲ ĮVYKIAI



MŪSŲ VEIKIMO PRINCIPAI

Įmonės yra skirstomos į keturis lygius pagal jų vidines kultūras. Pirmasis arba žemiausias – kai daroma yra todėl, kad būtų kažkas padaryta. Antrasis – vykdomi nurodymai, nuleisti iš „aukščiau“. Trečiasis – kai darbuotojai yra aukščiausios kvalifikacijos, bet veikia individualiai. Ketvirtasis, ir aukščiausias, – kai visa komanda dirba remdamasi principu „išties mes esame sėkmingi kartu ir tuo mėgaujamės“.

Lietuviškas prekybos tinklas „Maxima“ veikia ketvirtajame kultūros lygyje, kurį pavadino SAP kultūra. SAP kultūros akronimas susideda iš susivokimo, atsakomybės ir pasitikėjimo savimi.

Šioje kultūroje galioja „dvipusis eismas“: kolegos dalijasi su vadovu taip pat, kaip vadovas su jais. Vadovas dalijasi informacija su kolegomis ir įtraukia juos į sprendimus. Vadovas yra laikomas tokiu pat komandos nariu kaip ir kiti, tik dirbančiu kitokį darbą – ši sistema yra plokščia. Taip ne vadovas priartėja prie kolegų, o priešingai – kolegos priartėja prie vadovų. Būtent šis aspektas padeda darbuotojams užaugti iki vadovų įmonės viduje.

Dėl šios kultūros susiburia kolegos, susivokiantys, ką daro ir kodėl tai daro, o tai suprasdami gali prisiimti atsakomybę už savo veiksmus.

Asmeninių ir įmonės tikslų kėlimasis vienija „Maximą“ ir palaiko mūsų verslo strategijos užmojus ir įsipareigojimus. Praėjusiais metais savo tikslus įgyvendinome ieškodami sprendimų, kaip kelti savo veiklos našumą, kaip stiprinti pirkėjų aptarnavimo kokybę, kaip stiprinti darbuotojų įsitraukimą ir lojalumą, kaip prisidėti prie vietos bendruomenių iniciatyvų ir kokias iniciatyvas, susijusias su aplinkos ir išteklių tausojimu, įgyvendinti.



MISIJA

Mes atsakingai kuriame vertę užtikrindami geriausią kainą, asortimentą ir aptarnavimą mūsų klientams.



VIZIJA

Labiausiai vertinama mažmeninės prekybos įmonė Lietuvoje.

Mūsų veikla grindžiama principais, kuriais veikiame kartu kaip komanda.



DIRBAME PIRKĖJAMS

- Dirbame taip, kad pirkėjas grįžtų
- Su pirkėjais elgiamės sąžiningai
- Siūlome tai, ko reikia pirkėjams



SVARBUS KIEKVIENAS

- Su kitu elgiuosi taip, kaip noriu, kad elgtųsi su manimi
- Pagarbiai bendrauju su kolegomis, partneriais ir klientais
- Esame atsakingas bendruomenės narys



VIENINGA KOMANDA

- Išklausome vieni kitus
- Dalijamės žiniomis ir patirtimi
- Gerbiame kitų darbą ir laiką



IMU IR PADARAU

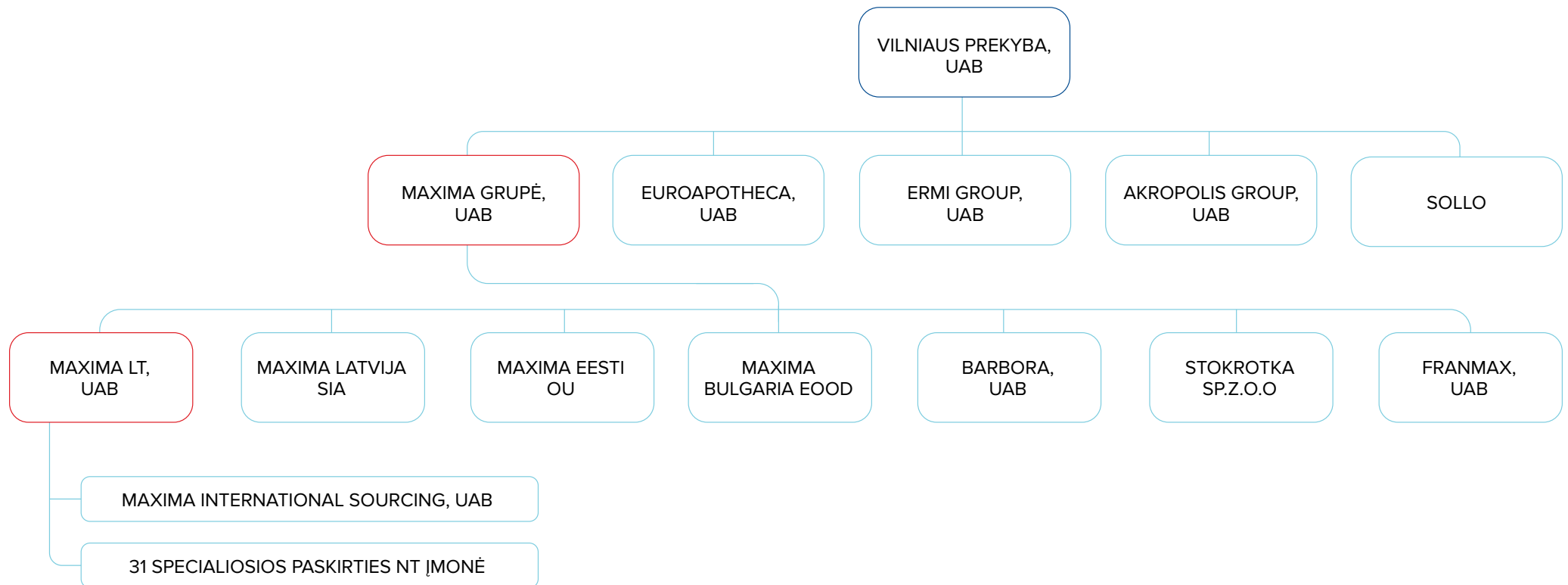
- Esame aktyvūs
- Imamės atsakomybės

BENDROVĖS ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

„Maxima“ parduotuvių tinklas, veikiantis Lietuvoje, priklauso MAXIMA GRUPĖ, UAB, taip pat valdančiai prekybos tinklus „Maxima“ Latvijoje ir Estijoje, „Stokrotka“ Lenkijoje ir „T-Market“ Bulgarijoje bei elektroninę maisto parduotuvę „Barbora“, veikiančią Baltijos šalyse, ir IT paslaugas Grupės įmonėms teikiančią bendrovę UAB „Franmax“. Grupė priklauso didesnei įmonių grupei, kurią kontroliuoja „Vilniaus prekyba“, UAB. Toliau pateikiama supaprastinta organizacinė struktūra.

„Maxima“, siekdama įgyvendinti bendrovės strateginius veiklos tikslus, yra įsteigusi antrines bendroves. „Maxima International Sourcing“, UAB, teikia centralizuoto tiekimo, pirkimo ir derybų paslaugas Grupės įmonių prekybos tinklams. Nekilnojamasis turtas valdomas per specialiosios paskirties nekilnojamojo turto bendroves, kurios 100 % priklauso „Maximai“. Per 2023 m. vyko nekilnojamojo turto specialiosios paskirties įmonių reorganizavimas prijungimo būdu.

Lietuvos rinkoje
„Maxima“ veikia nuo
1992 metų



BENDROVĖS KORPORATYVINIS VALDYMAS

Pagal „Maximos“ įstatus Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, valdyba ir generalinis direktorius. Valdybos nariai atsakingi už strateginį valdymą ir priima sprendimus dėl esminių Bendrovės sandorių tvirtinimo, atlieka priežiūros ir kontrolės funkcijas. Valdyba yra kolegialus valdymo organas, sudaromas iš 3 narių, kuriuos atstovauti akcininkų interesams ketveriems metams renka visuotinis akcininkų susirinkimas. Sudarant valdybą, atsižvelgiama į valdybos narių turimas kompetencijas. Valdybos kompetencija nesiskiria nuo nustatytos Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme, išskyrus tai, kad valdyba priima sprendimus dėl reikšmingų ilgalaikio turto investavimo, perleidimo, įkeitimo ir pan. sandorių tvirtinimo.

Bendrovėje nėra nustatyta formali valdybos veiklos vertinimo tvarka.

Valdyba iš savo narių renka valdybos pirmininką, kuriuo ataskaitiniu laikotarpiu yra „Maximos“ generalinė direktorė. Visa valdyba bendrai perrinkta visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai 2023 m. birželio 2 d. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje valdybą sudarė šie nariai:



Jolanta Bivainytė

MAXIMA LT,
UAB, generalinė
direktorė ir valdybos
pirmininkė



Vilius Rimkus

MAXIMA LT, UAB,
Turto valdymo
departamento
direktorius



Marius Tilmantas

MAXIMA LT,
UAB, Pirkimų
departamento
direktorius

*Ataskaitiniu laikotarpiu, iki 2023-06-02, valdybos pirmininku buvo Tomas Rupšys

(GRI 2- 9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 2-28)

Darbuotojų atlygis Bendrovėje nustatomas vadovaujantis patvirtinta atlygio apmokėjimo sistema, kuri nustato darbuotojų atlygio ir skatinimo priemonių taikymo principus. Ataskaitiniais metais buvo inicijuotas galiojančios Atlygio politikos atnaujinimas, siekiant užtikrinti skaidrią ir atvirą bei motyvuojančią darbuotojų atlygio sistemą.

Bendrovės vadovui ir tiesiogiai jam pavaldiems darbuotojams už veiklą valdyboje atlygis nėra mokamas. Valdyba tvirtina generalinio direktoriaus atlyginimą. Generalinis direktorius nustato atlyginimą aukščiausio lygio vadovams. Atlyginimą lemia tokie veiksniai kaip darbo rinkos tendencijos, profesinė patirtis ir su konkrečiomis pareigomis susijusios atsakomybės lygis. Valdymo organų nariams ir aukščiausio lygio vadovams yra mokamas fiksuotas darbo užmokestis bei, atsižvelgiant į konkretaus asmens ir Bendrovės veiklos rezultatus, gali būti mokamos premijos. Metinis atlygio santykis ataskaitoje neatskleidžiamas dėl galiojančių konfidencialumo apribojimų.

„Maxima“ ataskaitiniais metais nebuvo asociacijų, kuriose vaidintų reikšmingą vaidmenį, narė, taip pat nedalyvavo lobistinėje veikloje.

Valdybos nariai privalo atskleisti informaciją apie bet kokią situaciją, dėl kurios gali kilti interesų konfliktas, galintis pažeisti Bendrovės interesus jo ar jam artimų asmenų privačių interesų naudai. Bendrovės kolegialių

organų nariai ir vadovybė pildo privačių interesų deklaracijas. Turi būti vengiama situacijų, kai valdybos narių ir visų darbuotojų asmeniniai, šeimos ir finansiniai interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais, o tokiam iškilus, jis būtų suvaldytas.

Bendrovės vadovybę sudaro generalinis direktorius ir 13 departamentų direktorių: Pirkimų, Finansų ir buhalterinės apskaitos, IT aptarnavimo, Rinkodaros, Komunikacijos ir korporatyvinių ryšių, Tiekimo grandinės valdymo, Biznio centro, Prekybos, Maisto gamybos, Teisės ir tvarumo, Turto valdymo, Procesų ir kokybės valdymo, Personalo.

Bendrovės vadovo kompetencija, jo rinkimo ir atšaukimo tvarka neskiria nuo nurodytųjų Lietuvos Respublikos Akcinių bendrovių įstatyme. Vykdančiojo (-ių) komiteto (-ų) Bendrovės valdymo struktūroje nėra, šią funkciją atlieka generalinis direktorius ir jam pavaldūs departamentų vadovai. Generalinis direktorius Bendrovėje yra vienasmenis valdymo organas, kuris koordinuoja kasdienę įmonės veiklą ir atstovauja įmonei santykiuose su trečiosiomis šalimis.

Bendrovės aplinkosaugos, socialinio ir valdysenos aspektų poveikio, rizikų ir galimybių valdymą prižiūri vadovybė ir Tvarumo skyriaus vadovas. Atsakomybę už tvarumo kasdienėje veikloje pagal reikšmingas tvarumo temas įgyvendinimą Bendrovės generalinis direktorius deleguoja

atsakingiems vadovams ir darbuotojams. Tvarumo skyriaus vadovas yra atsakingas už tvarumo iniciatyvų ir projektų koordinavimą ir bendradarbiavimą su atsakingais padalinių asmenimis, kuruojančiais skirtingas tvarumo temas, siekiant užtikrinti, kad Bendrovė veiktų pagal užsibrėžtas tvarios veiklos kryptis. Tvarumo skyriaus vadovas ir paskirti atsakingi asmenys apie aplinkosaugos, socialinio ir ekonominio aspektų valdymą aukščiausiai vadovybei praneša reguliariai, vykstant savaitiniams, mėnesiniams bei metiniams susirinkimams. Tvarumo skyriaus vadovas koordinuoja Bendrovės socialinės atsakomybės ataskaitos rengimą, tiesiogiai ją teikdamas Bendrovės generalinei direktorei, kuri yra ir Bendrovės valdybos pirmininkė. Valdyba peržiūri aplinkosauginio, socialinio ir ekonominio (valdysenos) aspektų poveikio valdymo rezultatus, svarsto ir tvirtina socialinės atsakomybės ataskaitą.

Kolektyvinių žinių apie tvarumą lygis valdyboje skiriasi, priklausomai nuo individualių asmenų turimų žinių ir konkrečios patirties. Aukščiausioji vadovybė siekia tobulinti savo žinias apie tvarumą, prisijungdama prie įgyvendinamų tvarumo projektų. Bendrovėje pagal poreikį yra organizuojamos vidinės ir Grupės įmonių darbo grupės, skirtos įvairiems tvarumo projektams įgyvendinti, pavyzdžiui, Grupės įmonių dekarbonizacijos darbo grupė, Grupės įmonių tvarumo darbo grupė, Išsamaus patikrinimo sistemos vystymo darbo grupė, Grupės įmonių pakuočių darbo grupė ir pan. Prie kelių iš jų yra prisijungę 2 iš 3 valdybos nariai, siekdami tiek įgyti naujų žinių atitinkamoje tvarumo srityje, tiek dalytis jau sukaupta patirtimi kuruojamoje temoje. Skirtingų padalinių atstovai skatinami dalyvauti su tvarumu susijusiuose mokymuose ir konferencijose.

Informacija apie kritinius pranešimus Bendrovėje tiesiogiai perduodama generaliniam direktoriui kaip dalis prevencijos ir saugumo bei teisės sričių kompetentingų darbuotojų reguliariai teikiamų ataskaitų. Esant būtinybei, apie kritines problemas pranešama ir Grupės valdybai.



Bendrovės vadovybę sudaro generalinis direktorius ir 13 departamentų direktorių

SKUNDŲ TEIKIMO MECHANIZMAS

Bendrovėje yra įdiegti atskirti pranešėjų ir skundų nagrinėjimo mechanizmai, kurie geriausiai atitinka teisinę praktiką ir yra svarbūs ugdant etišką ir reikalavimus atitinkančią organizacinę kultūrą bei skatina aplinką, kurioje skaidrumas, sąžiningumas ir atskaitomybė yra pagrindiniai principai.

PRANEŠĖJŲ APIE PAŽEIDIMUS TEIKIMO KANALAS

Visos suinteresuotosios šalys turi galimybę konfidencialiai pranešti apie Bendrovės darbuotojų ir veiklos partnerių galimus ar įvykdytus pažeidimus, susirūpinimą keliančius klausimus bei grėsmę viešajam interesui per įdiegtą kanalą el. paštu pranesk@maxima.lt, nurodytu Bendrovės interneto svetainėje. Bendrovė aiškiai pasisako prieš bet kokios formos kyšininkavimą ir korupciją bei netoleruoja jokių korupcijos pasireiškimo formų – tiek tiesioginių, tiek netiesioginių, taip pat bet kokių kitų pažeidimų įmonėje, galinčių daryti neigiamą įtaką ar žalą Bendrovės reputacijai.

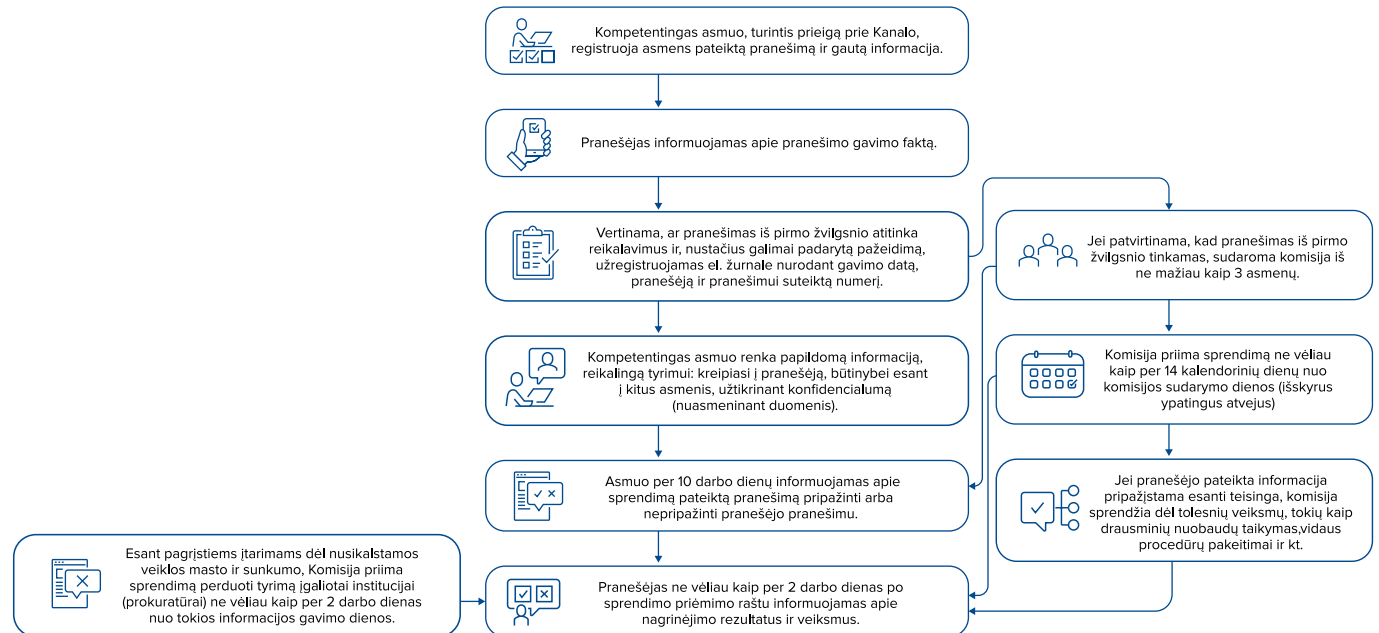
Informacijos apie pažeidimus teikimo, tyrimo ir asmens informavimo kanalas garantuoja pranešėjų konfidencialumą bei atitinka Lietuvos Respublikos pranešėjų apsaugos įstatymo reikalavimus. Pranešimai nagrinėjami ir tiriami vadovaujantis patvirtinta „Vidinio informacijos apie pažeidimus teikimo kanalo funkcionavimo tvarka“, laikantis nustatytos procedūros ir taisyklių.

SKUNDŲ TEIKIMO KANALAS

Skundų nagrinėjimo mechanizmai skirti darbuotojų, bendruomenės narių, klientų ir kitų suinteresuotųjų šalių skundams išsakyti ar problemoms spręsti, pradedant ginčiais darbo vietoje, pavyzdžiui, nesąžiningu elgesiu ar priekabiavimu, ir baigiant Bendrovės poveikiu bendruomenėms. Suinteresuotosios šalys ir darbuotojai, kurie mano, kad buvo pažeistos ar gali būti pažeistos jų, kaip darbuotojų, individualios teisės, gali pranešti ir teikti skundą Bendrovėje veikiančia Pasitikėjimo linija, t. y. telefonu ir el. paštu bei kitais būdais (laišku, kreipiantis į tiesioginį vadovą ir kt.). Nepriklausomai nuo pažeidimo pobūdžio, skundai nagrinėjami

ir pažeidimai tiriami pagal Bendrovėje patvirtintus vietinius teisės aktus ir juose numatytas procedūras, pavyzdžiui, Vidaus darbo tvarkos taisyklėse. Smurto ir priekabiavimo darbo aplinkoje prevencijos politikoje. Nepriklausomai nuo tyrimo rezultatų, kiekvienam šiuo kanalu besinaudojančiam asmeniui garantuojamas konfidencialumas ir apsauga nuo neigiamų padarinių. Atvejais, kai nustatyti pažeidimai pasitvirtina, yra numatytos žalos panaikinimo ir (arba) ištaisymo procedūros ir Bendrovė veikia įstatymų nustatyta tvarka. Informaciją apie vidinius skundų teikimo mechanizmus galima rasti Bendrovės intraneto puslapyje „Amigo“ ir interneto svetainėje.

INFORMACIJOS APIE PAŽEIDIMUS TEIKIMO KANALAS



(GRI 2-25, GRI 2-26)

VERTĖS GRANDINĖ

Pagrindines mūsų vertės grandinės operacijas galima suskirstyti į kelias pagrindines veiklos rūšis, kurių kiekviena prisideda prie bendro žaliavų transformavimo į galutinius produktus, kuriuos mūsų klientai gali įsigyti visose „Maximos“ tinklo parduotuvėse.

Visą šią pagrindinę veiklą palaiko daugybė pagalbinių procesų, kurių kiekvienas vaidina svarbų vaidmenį valdant įvairių rūšių išteklius arba vadinamuosius kapitalus. Tai finansinis (piniginis), gamybinis (fizinis turtas), intelektinis (žinios), žmogiškasis (mūsų žmonės), socialinis ir santykių (santykiai su suinteresuotosiomis šalimis) ir gamtinis (gyvoji gamta)

kapitalas. Efektyviai valdydami šiuos kapitalus, galime užtikrinti sklandžią veiklą. Vertės grandinės žemėlapis mums padeda suprasti teigiamus ir neigiamus vertės aspektus suinteresuotųjų šalių tinkle bei norint nustatyti tvaraus verslo galimybes, ypač siekiant pagerinti poveikį aplinkai ir visuomenei. Toliau pateikiama supaprastinta mūsų vertės grandinės diagrama.

PAGRINDINĖ VEIKLA



PAGRINDINĖS PAGALBINĖS VEIKLOS



(GRI 2-6)

Išvežamoji logistika – pradinis etapas, apimantis prekių įsigijimą ir gavimą iš įvairių mūsų tiekėjų. Ši mūsų vertės grandinės dalis apima ne tik galutinius produktus, bet ir žaliavas, kurios priskiriamos trečiajam mūsų tiekimo grandinės lygmeniui. Šios žaliavos yra mūsų parduodamų gaminių sudedamosios dalys, todėl tai labai svarbus mūsų proceso etapas.

Veikla arba operacijos – ši mūsų vertės grandinės dalis apima sandėliavimą, atsargų valdymą ir produktų kokybės užtikrinimą. Tai apima greitai gendančių produktų tinkamos temperatūros sąlygų palaikymą, sandėlio atsargų valdymą, kad būtų užtikrintas nuolatinis prekių tiekimas, ir griežtus kokybės patikrinimus, kurie atliekami siekiant užtikrinti, kad visi produktai atitiktų mūsų aukštus standartus.

Išvežamoji logistika – tai produktų pristatymas iš sandėlių į mažmeninės prekybos vietas. Ji apima prekių gabenimą, sandėliavimą kiekvienoje mažmeninės prekybos vietoje ir lentynų papildymą. Galiausiai, tai yra užtikrinimas, kad mūsų produktai būtų lengvai prieinami mūsų klientams kiekvienoje mūsų parduotuvėje.

Rinkodara ir pardavimai – šiame etape įgyvendiname kainų strategijas, reklamos kampanijas, reklaminius pasiūlymus ir patrauklias parduotuvių ekspozicijas, padedančias mūsų klientams rasti tinkamus produktus ir informuojančias apie kiekvieno gaminių teikiamą vertę.

Paslaugos – mūsų atsakomybė klientams nesibaigia pardavimo vietoje. Mūsų paslaugos apima ir klientų aptarnavimą, grąžinamų prekių tvarkymą ir pinigų grąžinimą bei ryšių su klientais puoselėjimą. Valdome klientų lojalumo programas ir stengiamės greitai ir veiksmingai reaguoti į klientų atsiliepimus ar skundus. Be to, teikdami savo paslaugas, siūlome maisto užsakymų pristatymą per e. parduotuvę, taip tenkindami apsipirkimo internetu paklausą.



(GRI 2-6)

MŪSŲ POŽIŪRIS Į TVARUMĄ

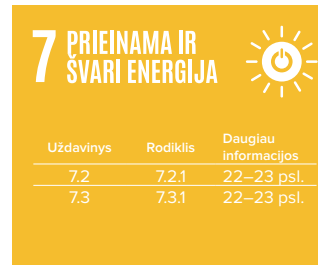
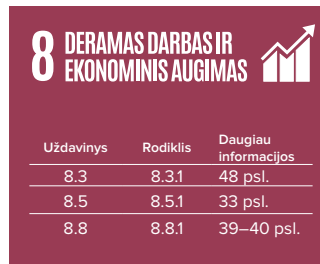
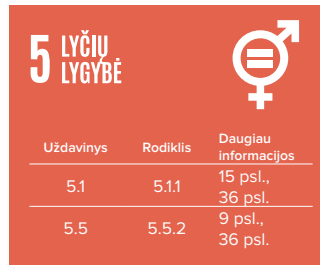
Bendrovės tvarumo tikslai atliepia daugelį socialinių, aplinkosaugos ir ekonominių klausimų, tačiau didžiausią dėmesį ir pirmenybę savo veikloje teikiame toms kryptims, kuriose darome didžiausią poveikį ir galime sukurti didžiausią teigiamą pokytį tiek aplinkai ir suinteresuotoms šalims, tiek pačiai organizacijai. Mes veikiamo tausodami aplinką, propaguojame tvaresnių produktų asortimentą, užtikriname sąžiningą elgesį su partneriais ir tiekėjais, prisiimame atsakomybę už savo darbuotojus ir prisidedame įvairiomis iniciatyvomis prie tvarios bendruomenės kūrimo.

Tobulindami produkcijos tiekimo grandinę, siekiame užtikrinti šviežių ir kokybišką asortimentą, tikslesnį prekių pristatymą į parduotuves ir mažesnę maisto nurašymo kiekį, mažinti aplinkos taršą ir valdyti laiko išteklius, kartu sukuriant geresnes darbo sąlygas tiek mūsų darbuotojams, tiek partneriams ir tiekėjams. Tikime, kad tik kompleksiniai ir visa apimantys sprendimai gali suteikti pridėtinę vertę ne tik verslui, bet ir aplinkai bei suinteresuotoms šalims.

Nustatant tvarios veiklos kryptis ir prioritetus Bendrovės veikloje, atsižvelgiame į Jungtinių Tautų patvirtintą Darnaus vystymosi darbotvarkę iki 2030 m., siekiant, kad mūsų veikla tiek tiesiogiai, tiek netiesiogiai prisidėtų prie šios darbotvarkės įgyvendinimo.

Pasikeitus Bendrovės kontekstui, reikšmingiems aplinkosaugos, socialiniams ir valdysenos aspektams, rizikos veiksniams, teisiniams, svarbių suinteresuotų šalių ir kitiems reikalavimams, kryptys ir tikslai peržiūrimi ir, jei reikia, koreguojami.

„Maxima“ prisideda prie
8 iš 17
darnaus vystymosi tikslų



RIZIKŲ VALDYMAS

Neapibrėžtų veiksnių valdymas, padidinant galimybę kurti vertę bei veiksmingai kontroliuoti, stebėti ir mažinti riziką, laiku imantis pagrįstų priemonių – vienas iš svarbiausių rizikos valdymo tikslų Bendrovėje. Kaip ir bet kurio sektoriaus įmonė, „Maxima“ susiduria su įvairiomis rizikomis ir galimybėmis, kurios gali veikti ir lemti verslo stabilumą bei atsparumą bei skirtingo laikotarpio tikslų įgyvendinimą. Siekdama užtikrinti sklandžią įmonių veiklą, Grupė yra apibrėžusi esmines rizikas ir nuolatines priemones šioms rizikoms panaikinti arba kiek įmanoma sumažinti jų poveikį, kuriomis vadovaujasi visos Grupės įmonės, tarp jų ir Bendrovė. Rizikos valdymo struktūros santrauka pateikiama Grupės 2023 m. konsoliduotame metiniame pranešime (83–88 psl.).

Siekiant atsižvelgti į su tvarumu susijusius klausimus priimančioms sprendimams, mums ypač svarbu analizuoti aplinkosauginių, socialinių ir valdysenos aspektų riziką, turinčią įtakos mūsų veiklai ir visai vertės grandinei. Nustatydami ir analizuodami su tvarumu susijusias rizikas, suprantame, kad atitiktis teisės aktams užtikrinimas ir Bendrovės tvarumo kryptį įgyvendinimas yra susijęs su iššūkiais, kurie gali kelti Bendrovei tiek rizikas, tiek galimybes. Veiksniai, į kuriuos taip pat atsižvelgiame vykdydami rizikos valdymo procesą, yra aiškių bei išbaigtų sprendimų, kurie atitiktų mūsų konkrečius poreikius arba atitiktų mūsų verslo veiklos mastą, stoka. Vertinant su mūsų veikla susijusią riziką, skiriamos dvi pagrindinės rūšys: strateginė rizika ir su konkrečia sritimi susijusi rizika. Mums svarbu užtikrinti, kad tiksli informacija laiku pasiektų atsakingus asmenis, akcininkus ir kitas suinteresuotąsias šalis.

Pagrindiniai iššūkiai, su kuriais susiduria šiandien mažmeninės prekybos sektoriaus įmonės, yra didėjantys vartotojų ir teisės aktų reikalavimai mažinti anglies dioksido kiekį, veiksmingiau tvarkyti atliekas, atsisakyti vienkartinę plastikinių gaminių ir kurti etiškas tiekimo grandines, kartu užtikrinant veiklos efektyvumą.

Detaliau šios rizikos ir galimybės, su kuriomis susiduria Bendrovė, yra aprašomos prie atitinkamų reikšmingų temų atskleidimų.

ETIKA IR ĮMONĖS POLITIKOS

„Maxima“ savo veikloje vadovaujasi patronuojančiosios įmonės „Vilniaus prekyba“ Verslo etikos kodeksu, kuriame nustatytos gairės, užtikrinančios, kad sąžiningai, etiškai ir atsakingai vykdytume savo įsipareigojimus ir atsakomybes. Bendrovėje galioja generalinio direktoriaus patvirtintos toliau nurodytos pagrindinės politikos, kurios sukuria sąlygas sąžiningai ir skaidriai veiklai prieš mūsų suinteresuotąsias šalis. Už politikų įgyvendinimą yra paskirti atsakingi vadovai, kuruojantys skirtingas veiklos sritis.

2023 m. visi nauji darbuotojai buvo supažindinami su politikomis, o administracijos darbuotojai, vadovai ir specialistai, parduotuvių, sandėlio ir gamybos cecho darbuotojai atnaujino politikų žinias virtualioje sistemoje.

Su pirmiau išvardytomis politikomis yra supažindinami ir jos yra prieinamos visiems darbuotojams ir suinteresuotosioms šalims bei viešinamos Bendrovės vidiniame intranete „Amigo“, Bendrovės interneto puslapyje bei padalinių (parduotuvių, logistikos centrų) tarnybinėse patalpose.

Bendrovės procesų bei jų valdymo tvarkų įgyvendinimas organizuojamas užtikrinant aplinkosaugos, socialinių ir valdysenos aspektų vykdymą, poveikio aplinkai valdymą, tikslų ir uždavinių įgyvendinimą. Atsakingi asmenys nuolat peržiūri procesus bei juos reglamentuojančius dokumentus. Visa veikla, kuri daro ar gali daryti poveikį aplinkai ir atitinkamoms tvarumo sritims, vykdoma pagal nustatytas tvarkas, pateiktas atitinkamose veiklos procedūrose, instrukcijose.

Didelį dėmesį skiriame korupcijos prevencijos politikai įgyvendinti Bendrovėje visais lygmenimis, ypač toms veiklos sritims, kurios turi daugiausia korupcijos rizikos veiksnių. Skatiname ir sudarome sąlygas darbuotojams ir kitiems asmenims saugiai, anonimiškai ir (arba) konfidencialiai pranešti apie korupcinio pobūdžio nusikalstamą veiklą arba bet kokią veiklą, kuri gali sukelti netinkamo elgesio riziką.

2023 m. nustatytas 1 netinkamo elgesio incidentas, dėl kurio buvo imtasi atitinkamų atsakomųjų veiksmų: nutraukta darbo sutartis su pažeidimą padariusiu darbuotoju, įgyvendintos papildomos taisomosios priemonės, pakartotinė švietėjiška veikla apie antikorupcinę politiką, sukčiavimo atpažinimo ir prevencijos praktika. Kasmet atnaujiname darbuotojų žinias, kad užtikrintume informacijos sklaidą ir tolesnį įgūdžių tobulinimą.



KORUPCIJOS PREVENCIJOS POLITIKA

Nustatyti pagrindiniai antikorupciniai principai ir reikalavimai bei jų įgyvendinimo gairės, sukuriant sąlygas laikytis aukščiausių veiklos skaidrumo standartų.



TIEKĖJŲ ELGESIO KODEKSAS

Elgesio kodeksas atspindi Bendrovės pastangas stiprinti tvarų bendradarbiavimą su tiekėjais, skatinant teisėtą, profesionalią ir sąžiningą veiklą, įskaitant pagarbą žmogaus teisėms, verslo etiką ir aplinkos apsaugą.



KOKYBĖS IR APLINKOSAUGOS POLITIKA

Politika apibrėžia bendruosius kokybės ir aplinkos apsaugos siekius ir įsipareigojimus bei sudaro pagrindą kokybės ir aplinkosaugos tikslams nustatyti ir peržiūrėti.



LYGIŲ GALIMYBIŲ IR ĮVAIROVĖS POLITIKA

Politikoje išdėstyti pagrindiniai lyčių lygybės ir nediskriminavimo kitais pagrindais pagrindiniai principai ir įtvirtintos lygias galimybes užtikrinančios priemonės.



SMURTO IR PRIEKABIIVIMO DARBO APLINKOJE PREVENCIJOS POLITIKA

Politika nustato prevencijos ir intervencijos priemonių sistemą saugiai aplinkai nuo smurto ir (ar) priekabiavimo kurti.

ATITIKTIS TEISINIAM REGULIAVIMUI IR MOKESČIAI

Visų taikomų teisės aktų laikymasis ir sąžiningai mokami mokesčiai yra esminė mūsų tvarios ir atsakingos veiklos sąlyga. Įsipareigojimai laikytis sąžiningos ir etiškos verslo praktikos yra įtvirtinti Bendrovės vidinėse politikose (detaliau žr. ataskaitos skyriuje „Etika ir įmonės politikos“). Metinės Bendrovės finansinės ataskaitos parengtos pagal tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus ir yra audituojamos trečiųjų šalių.

2023 metais „Maxima“ į valstybės biudžetą sumokėjo 209,6 mln. Eur Valstybinės mokesčių inspekcijos ir „Sodros“ renkamų mokesčių – 19 mln. Eur daugiau nei 2022 metais. Viena pagrindinių augimo priežasčių – vidutiniškai 12,5 % išaugę Bendrovės darbuotojų atlyginimai.

Ataskaitinių metų pabaigoje Bendrovei buvo įteikta Valstybinės mokesčių inspekcijos padėka už sklandų ir geranorišką bendradarbiavimą bei siekį laikytis atitikties. Toks nekasdienis įvertinimas Bendrovei yra svarbus. Vertiname konstruktyvų bendradarbiavimą su VMI sprendžiant verslui svarbius klausimus.

Per 2023 m. reikšmingų teisės aktų nesilaikymo atvejų užfiksuota nebuvo.

Bendrovei per ataskaitinius metus buvo paskirta 10 tūkst. Eur bauda už Lietuvos Respublikos mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo pažeidimą (darbuotojos kliudymas atlikti patikrinimą). Svarbu paminėti, kad „Maximos“ vadovybė Konkurencijos tarybos vykdyto patikrinimo Bendrovės patalpose metu siekė užtikrinti ir objektyviai padarė viską, kad patikrinimo procesas būtų sklandus – bendradarbiavo su pareigūnais ir teikė visą reikiamą informaciją.



(GRI 2-27)

ATSAKINGAS INVESTAVIMAS IR VERSLO PLĖTRA

2023 m. Bendrovė pradėjo vieno moderniausių logistikos centrų Baltijos šalyse statybas ir didžiausių infrastruktūrinį projektą. Planuojama, kad naujojo logistikos centro veikla bus pradėta 2024 m. antroje pusėje ir užtikrins greitesnį, patogesnį bei aplinkai palankesnį prekių tiekimą į prekybos tinklo parduotuves. Maždaug 46 tūkst. kv. m ploto naujasis sandėlis aptarnaus visas prekybos tinklo parduotuves Lietuvoje. Tvarūs sprendimai logistikos centre užtikrins aukščiausią šviežio maisto kokybę pirkėjams.

Į logistikos centrą bus perkeltos visos šviežios prekės iš Bendrovei priklausančių temperatūrinių logistikos centrų bei tinklo partnerių. Logistikos centras vienu metu galės priimti apie 120 tiekėjų automobilių. Naujajame pastate bus priimamas ir į parduotuves skirstomas šviežias maistas, pavyzdžiui, mėsa, pienas, vaisiai ir daržovės bei „Meistro ko-

kybės“ kulinarijos ir konditerijos gaminiai. Tvarios technologijos leis produktus kuo ilgiau išlaikyti šviežius ir pirkėjams užtikrinti aukščiausią kokybę.

Projektuojant naujojo centro infrastruktūrą, ypatingas dėmesys buvo skiriamas aplinką tausojantiems sprendimams. Planuojama įrengti saulės elektrinę, kuri pastatą aprūpins didžiąja dalimi reikiamos elektros energijos, o šviesus pastato stogas vasarą leis sumažinti vėsinimo kaštus.

Naujajame logistikos centre dirbs 450 darbuotojų, bus sukurta apie 250 naujų darbo vietų, o apylinkių gyventojams bus atnaujinta vietos infrastruktūra. Darbuotojams bus įrengtos poilsio zonos, persirengimo kambariai ir tęsiama darbo drabužių keitimo bei skalbimo paslauga.

| Reikšmingiausios investicijos 2023 m. | Suma, Eur |
|---------------------------------------|------------|
| Logistikos centras | 35 222 732 |
| Aplinkai draugiškų šaltnešių sistemos | 2 590 896 |
| 10 parduotuvių rekonstrukcijos | 10 804 825 |



SUINTERESUOTOSIOS ŠALYS

Bendradarbiavimas ir glaudūs ryšiai su suinteresuotomis šalimis yra svarbus Bendrovės uždavinys, įgyvendinant tvaraus vystymosi tikslus. Dialogas su suinteresuotomis šalimis mums padeda atsižvelgti ir atliepti jų poreikius ir lūkesčius bei siekti teigiamo pokyčio įgyvendinimo įvairiose tvarumo srityse. Pagrindinės Bendrovės suinteresuotųjų šalių grupės, joms rūpimos temos ir komunikacijos kanalai pateikiami toliau esančioje lentelėje.

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas labai svarbus užtikrinant siekį ne tik efektyviai valdyti jų lūkesčius, atsižvelgti į jų interesus, bet ir ieškoti galimybių, kur mūsų bendradarbiavimas galėtų padidinti teigiamą veiklos poveikį. Ataskaitiniais metais Grupės įmonių tvarumo darbo grupėje atnaujinome suinteresuotųjų šalių klausimyną, kurio pagrindu 2024 m. atliksime apklausą ir suinteresuotųjų šalių lūkesčių analizę, kokiems

aplinkosauginiams, socialinio atsakingumo ir valdysenos aspektams „Maxima“ turėtų skirti didžiausią dėmesį. Remiantis dvejojop reikšmingumo vertinimu ir apklausos pagrindu, įtraukiant pagrindines suinteresuotųjų šalių grupes, išskirsime prioritėtines temas, atitinkančias tiek suinteresuotųjų šalių lūkesčius, tiek Bendrovės nustatytus veiklos tikslus.

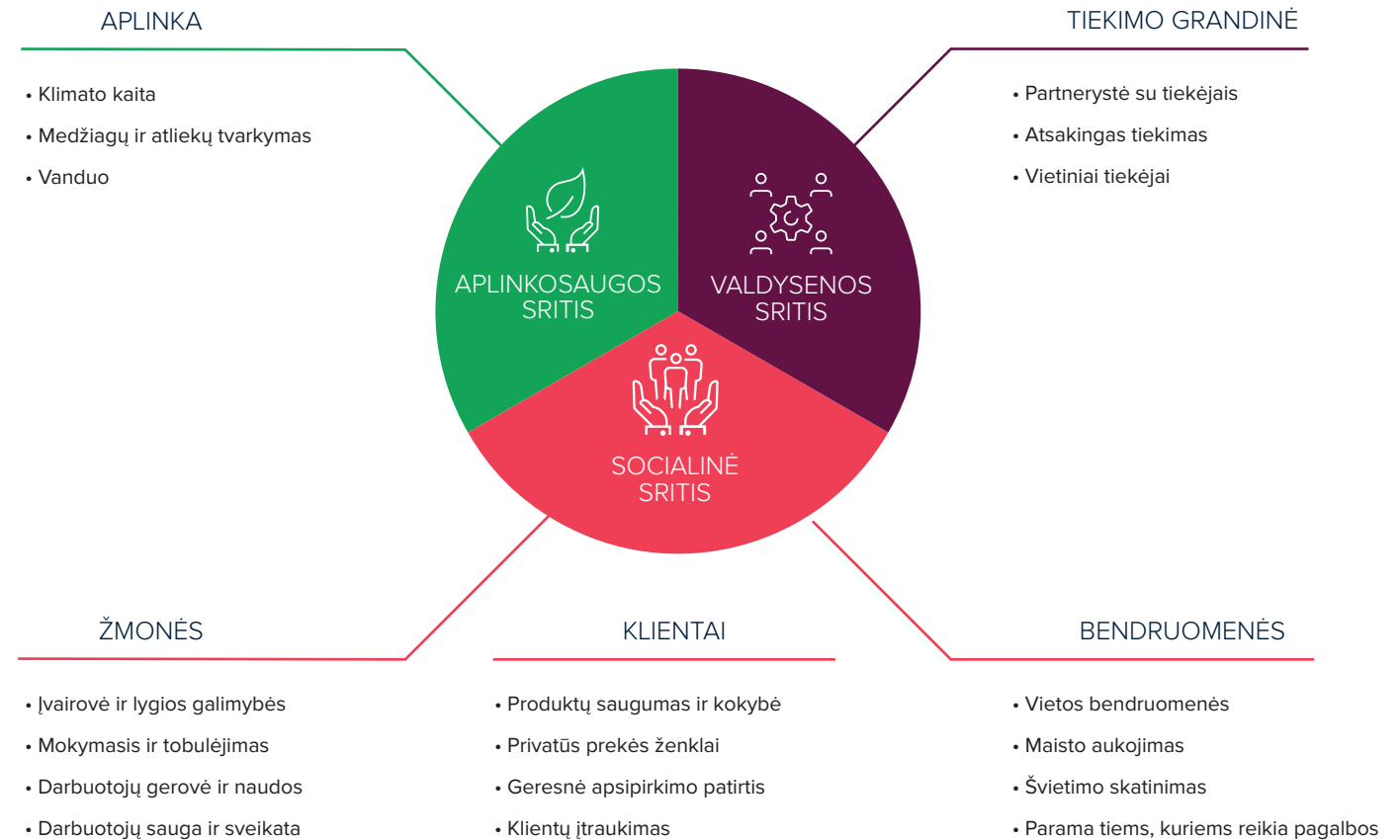
| Suinteresuotosios šalys | Suinteresuotosios šalies tipas | Temos | Komunikacijos kanalai |
|-------------------------------|---|---|--|
| Akcininkai ir investuotojai | Tvarumo ataskaitų vartotojai | Finansinis stabilumas ir rezultatai, tvarumo rodikliai, veiklos tęstinumas, rizikos valdymas, etika ir skaidrumas | Bendrovės interneto svetainė, individualūs susitikimai, elektroninis paštas, bendravimas telefonu, metinės ataskaitos, tarpinės finansinės ataskaitos, rinkos naujienų pranešimai |
| Tiekėjai ir verslo partneriai | Paveikiamos suinteresuotosios šalys Tvarumo ataskaitų vartotojai | Pristatymo terminai ir sąlygos, sąžiningos mokėjimo sąlygos, sąžiningas elgesys, patikimumas, etika ir skaidrumas | Bendrovės interneto svetainė, individualūs susitikimai, tiekėjų apklausos ir auditas, elektroninis paštas, bendravimas telefonu, metiniai tiekėjų renginiai |
| Darbuotojai | Paveikiamos suinteresuotosios šalys | Darbo sąlygos, gerovė, papildomos naudos, profesinis tobulėjimas, karjeros galimybės, informacijos prieinamumas, lygios galimybės, saugos priemonės pandemijos metu | Intranetas, darbuotojų apklausos, grįžtamasis ryšys, vidiniai leidiniai ir kiti dokumentai, mokymai, renginiai, nuolatinis bendravimas vidinių susitikimų metu |
| Pirkėjai | Paveikiamos suinteresuotosios šalys | Produktai (kokybė, prieinamumas, saugumas, asortimentas), prieinamos kainos, tvarumas, gera apsipirkimo patirtis, galimybė pateikti pretenzijas, duomenų apsauga | Bendrovės interneto svetainė, socialiniai tinklai, reklaminiai leidiniai, TV, radijo ir lauko reklama, klientų apklausos, naujienlaiškiai, klientų lojalumo programos, atsiliepimų ir pretenzijų kanalai |
| Vietos bendruomenės | Paveikiamos suinteresuotosios šalys | Maisto švaistymas, poveikis aplinkai, socialinės iniciatyvos, investicijos į infrastruktūrą, vietiniai tiekėjai, etika ir skaidrumas | Bendrovės interneto svetainė, reguliarius tiesioginis bendravimas, įvairūs renginiai, socialiniai tinklai, TV, radijo ir lauko reklamos |
| Žiniasklaida | Paveikiamos suinteresuotosios šalys Tvarumo ataskaitų vartotojai | Atviras dialogas, laiku pateikiama reikšminga informacija, etika ir skaidrumas | Bendrovės interneto svetainė, leidiniai, pranešimai spaudai, socialiniai tinklai, metinė ataskaita ir socialinės atsakomybės ataskaita, komunikacija elektroniniu paštu ir telefonu |
| Valdžios institucijos | Paveikiamos suinteresuotosios šalys Tvarumo ataskaitų vartotojai | Mokesčiai, ataskaitos, atitiktis, etika ir skaidrumas | Bendrovės interneto svetainė, individualūs susitikimai, komunikacija elektroniniu paštu ir telefonu, metinė ataskaita ir socialinės atsakomybės ataskaita |
| Nevyriausybinių organizacijų | Tvarumo ataskaitų vartotojai Paveikiamos suinteresuotosios šalys | Poveikis aplinkai ir sveikatai, socialinė įtrauktis ir prieinamumas, gyvūnų gerovė, etika ir kova su korupcija | Bendrovės interneto svetainė, leidiniai, socialiniai tinklai, metinė ataskaita ir socialinės atsakomybės ataskaita, komunikacija elektroniniu paštu ir telefonu. |

(GRI 2-29, GRI 2-26)

REIŠMINGUMO VERTINIMAS

Pirmasis tvarumo kriterijų reikšmingumo vertinimas buvo atliktas 2019 m. Vertinimas buvo pagrįstas vidinėmis ir išorinėmis konsultacijomis, mažmeninės prekybos sektoriui svarbių tendencijų ir problemų apžvalga bei suinteresuotųjų šalių apklausos rezultatais. Daugiau apie reikšmingumo vertinimą galima rasti Grupės 2022 m. konsoliduotame metiniame pranešime.

2023 m. reikšmingos temos buvo peržiūrėtos ir atnaujintos, remiantis dvejo reikšmingumo vertinimu pagal ETAS standarto reikalavimus, t. y. vertinant Bendrovės poveikį atskiroms sritims (kryptis iš vidaus į išorę) ir finansinį poveikį Bendrovei (kryptis iš išorės į vidų). Ateinančių metų tvarumo ataskaita už 2024 m. atspindės platesnį sąrašą prioritetinių tvarumo temų, kurioms Bendrovė skirs dėmesį ir sieks pažangos.



(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)

MŪSŲ APLINKA

Nors mažmeninės prekybos sektorius užima strategiškai svarbią vietą tiek savo produktų vertės grandinėje, tiek santykiuose su klientais, tiesioginė įtaka žaliavų išgavimui ir gamybos procesams bei galutinio vartojimo aspektams, susijusiems su poveikiu aplinkai, yra ribota. Todėl Bendrovė, vykdydama veiklą, didelį dėmesį skiria savo tiesioginių aplinkosauginių poveikių valdymui.

Bendrovėje nuo 2009 m. įdiegta ir veikia aplinkosaugos vadybos sistema (toliau – AVS) pagal ISO 14001:2015 standarto reikalavimus. AVS sistema yra sertifikuota, t. y. patikrinta išorės auditorių ir išduotas atitiktį standarto reikalavimams patvirtinantis sertifikatas. Be išorinių auditų, padaliniuose atliekami ir vidiniai auditai, kurie padeda kontroliuoti aplinkosauginę situaciją padaliniuose, stebėti aplinkosauginius aspektus, rodiklius, vykdyti teisės aktų bei vidinių tvarkų reikalavimus ir analizuoti AVS veiksmingumą. Auditų metu identifikuojama geroji praktika bei gerinimo rekomendacijos ar neatitiktys ir nustatomi taisomieji veiksmai panašioms situacijoms išvengti. Per 2023 m. atlikta 70 aplinkosaugos vidaus auditų parduotuvėse, gamybos cechuose bei administracijos padaliniuose. 2023-iaisiais startavo elektroniniai aplinkosaugos mokymai, kurie padeda ne tik bendrai suprasti apie AVS naudą, tačiau atkreipiamas dėmesys į specifinius reikalavimus aplinkosaugos srityje.



Bendrovėje nuo

2009 m.

įdiegta ir veikia aplinkosaugos vadybos sistema



KLIMATO POLITIKOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

Esame užsibrėžę savo veiklą vykdyti atsakingai, todėl planuojame priemones ir investicijas, kurios leistų efektyviai naudoti energiją, didinti atsinaujinančiųjų energijos šaltinių dalį bei mažinti energijos, pagaminamos naudojant iškastinį kūrą, kiekį. Ataskaitiniais metais toliau diegėme energijos kontrolės ir valdymo sistemų, energiją tausojančio apšvietimo ir natūralių šaldymo sistemų technologijas.

2023 m. nuosekliai tęsėme LED apšvietimo technologijų diegimą, leidžiantį ženkliai efektyviau naudoti energiją, palyginti su fluorescencinėmis ar kaitrinėmis lempomis; jis buvo naudojamas 233 parduotuvėse (2022 m. – 225).

Elektros energijos gamyba nuosavais saulės elektrinių įrenginiais ataskaitiniais metais sudarė tiek pat, kiek ir praėjusiais metais, t. y. 128 MWh, kas leido toliau išlaikyti mažesnį iškastinio kuro gaminamos energijos naudojimą. Perkamos ir pagamintos elektros energijos dalis iš atsinaujinančiųjų energijos šaltinių per ataskaitinius metus sudarė 93 % visos suvartotos elektros energijos kiekio. Planuojama, kad 2024 m. šis kiekis padidės, pradėjus eksploatuoti naują saulės jėgainę, įrengtą prie naujo temperatūrinio sandėlio.

Bendrovės parduotuvėse ir logistikos centruose naudojamos energiją taupančios šildymo ir vėdinimo sistemos, įskaitant energiją taupančius kondensacinius dujinius katilus ir aeroterminius šilumos siurblius. Statydami naujas ir renovuodami esamas parduotuves, siekiame didinti energetinį naudingumą, todėl didelį dėmesį skiriame naujausiems technologiniams sprendimams įgyvendinti. 2023 metais atidaryta pirmoji XX formato parduotuvė, kuri visa šildoma tik aeroterminiais siurbliais. Siekiant šaldymo įrangos atliekamą šilumą panaudoti šildymui, per 2023 m. dar trijose parduotuvėse buvo įdiegta šilumos atgavimo įranga. Iš

viso 64 objektuose buvo naudojama ši šilumos atgavimo technologija. Atgauta šiluma naudojama šildymui ir karštam vandeniui ruošti, o tai prisideda prie netiesioginio aplinkos taršos mažinimo, nes nenaudojami gamtos išteklių ir nedeginamas kuras šilumos gamybai.

Šaltnešiai, turintys aukštą visuotinio atšilimo potencialą (GWP), į atmosferą išmesdami didelius kiekius šilumos, ženkliai prisideda prie globalinio atšilimo ir priskiriami prie sparčiausiai augančių veiksmų, sukeliančių šiltnamio efektą. Todėl savo veikloje siekiame laipsniškai atsisakyti didelio poveikio klimatui darančių šaltnešių toliau diegdami šaldymo sistemas, kuriose naudojami alternatyvūs natūralūs šaltnešiai. Technologškai pažangios šaldymo sistemos leidžia mums ne tik sumažinti neigiamą poveikį aplinkai, bet ir sumažinti energijos suvartojimą diegiant energetiškai efektyvesnes sistemas, palyginti su HFC sistemomis. Iki ataskaitinių metų pabaigos šaldymo sistemos su natūraliais šaltnešiais (CO₂, propanas, glikolis) buvo naudojamos jau 33 parduotuvėse, kai 2022 m. buvo naudojama 15 parduotuvių.

Ataskaitiniais metais atnaujinome savo transporto priemonių parką, siekdami mažinti aplinkos oro taršą iš mobiliųjų taršos šaltinių. Keitėme esamą parką mažiau taršiomis transporto priemonėmis. 2023-ųjų pabaigoje užbaigėme dyzelinių lengvųjų automobilių (M1 kategorija) eksploatavimą įmonėje, pakeisdami juos benzininiais ir benzininiais hibridiniais automobiliais, atitinkančiais „Euro 6“ išmetamųjų teršalų standartą. Lengvųjų krovininių automobilių kategorijoje (N1 kategorija) visos eksploatuojamos dyzelinės transporto priemonės atitinka „Euro 6“ standartą, o krovininė kelių transporto priemonė (N2/N3 kategorija) – „Euro 5“ standartą. Palyginti su 2022 m., Bendrovės transporto priemonių parkas ataskaitiniais metais pasipildė 9 lengvosiomis transporto priemonėmis. Bendrovė užsakomosioms transportavimo paslaugoms iš išorinių tiekėjų kelia reikalavimą, kad pervežimui naudojamas automobilių parkas būtų ne senesnis nei 10 metų, atitinkantis „Euro 5“ ir (arba) „Euro 6“ standartą.

Siekdama išmaniau valdyti ir analizuoti duomenis realiu laiku visoje tiekimo grandinėje, įskaitant transporto parko, sandėlio valdymą bei logistikos operacijas, ir prisidėti prie aplinkos oro taršos mažinimo, Bendrovė nuolat optimizuoja logistikos procesus ir prekių ir (arba) taros transportavimo kilometrus. Ataskaitiniais metais veikė automatinė maršrutų planavimo sistema, automatizuojanti maršrutus iš sandėlių į parduotuvę. Esame užsibrėžę iki 2024 m. pabaigos turėti jau visiškai įdiegtą naują transporto valdymo modulį ir visiškai veikiančią automatinę maršrutų planavimo programą, t. y. integruotą automobilių parko ir logistikos valdymą visame tinkle, padėsiančią sumažinti kompleksiskumą, padidinti efektyvumą ir lankstumą, kad tiekimo grandinė būtų tvaresnė ir atsparesnė rizikai.

Pirmiau išvardytų priemonių įgyvendinimas Bendrovėje per ataskaitinius metus leido pasiekti teigiamų pokyčių energijos vartojimo balanse ir siekiant užsibrėžtų 1 ir 2 srities ŠESD mažinimo tikslų, kurie detaliau atskleidžiami kitose ataskaitos dalyse.



Perkamos ir pagamintos elektros energijos dalis iš atsinaujinančių energijos šaltinių sudarė

93%
viso kiekio.

ENERGIJOS SUVARTOJIMAS IR JOS RŪŠIŲ DERINYS

Šioje ataskaitos dalyje pateikiama informacija apie energijos suvartojimą, kuris apima tik su pačios įmonės vykdomais ir kontroliuojamais procesais susijusias energijos sąnaudas, kuriam taikoma ta pati aprėptis, kaip ir 1 bei 2 sričių išmetamo ŠESD kiekio atskleidimo atveju. Visa kiekybinė su energija susijusi informacija pateikiama kaip apatinio šiluminumo vertė megavatvalandėmis (MWh). Su energija susiję neapdoroti duomenys turimi tik kitais nei MWh energijos vienetais, tūrio vienetais arba masės vienetais perskaičiuoti į MWh naudojant DEFRA duomenų bazės perskaičiavimo koeficientus.

Toliau esančioje lentelėje pateikiamas visas energijos suvartojimas, atskirai nurodant iškastinių išteklių, branduolinių išteklių ir atsinaujinančiųjų išteklių energijos suvartojimą. Bendrovė elektros energiją ir šilumą išskirstydama į suvartotą iš atsinaujinančiųjų išteklių ir neatsinaujinančiųjų išteklių vadovavosi principu, kad energijos iš atsinaujinančiųjų išteklių kilmė turi būti aiškiai apibrėžta sutartimi įformintuose susitarimuose ir turinti kilmės garantijas. Branduolinių išteklių dalis apskaičiuota remiantis AIB (angl. Association of Issuing Bodies) 4 lentelėje pateikta bendra tiekėjų energijos rūšių derinio suvestine, kuri rodo bendrą šalies vartojamos energijos derinį ir kiekvienai šaliai tenkančią branduolinių išteklių procentinę dalį.

Visos energijos suvartojimas, palyginti su praėjusiais metais, sumažėjo

~ 9 %

(GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-4)

| Energijos suvartojimas ir rūšių derinys | 2022 m. | 2023 m. | YOY, % |
|--|---------|---------|--------|
| (1) Akmens anglių ir jų produktų kuro suvartojimas (MWh) | - | - | |
| (2) Žalios naftos ir naftos produktų kuro suvartojimas (MWh) | 3 008 | 3 506 | 17 % |
| (3) Gamtinių dujų kuro suvartojimas (MWh) | 18 498 | 15 600 | -16 % |
| (4) Kitų iškastinių išteklių kuro suvartojimas (MWh) | - | - | |
| (5) Į(ši)gytos iškastinių išteklių elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos suvartojimas (MWh) | 48 450 | 38 327 | -21 % |
| (6) Visas iškastinių išteklių suvartojimas (MWh) (1–5 eilučių suma) | 69 956 | 57 434 | -18 % |
| Iškastinių išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%) | 33 % | 29 % | |
| (7) Branduolinių išteklių kuro suvartojimas (MWh) | 729 | 501 | -31 % |
| Branduolinių išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%) | 0% | 0% | |
| (8) Atsinaujinančiųjų išteklių kuro, įskaitant biomasę (kuri taip pat apima biologinės kilmės pramonines ir komunalines atliekas, biodujas, vandenilį iš atsinaujinančiųjų išteklių ir t. t.) suvartojimas (MWh) | - | - | |
| (9) Į(ši)gytos atsinaujinančiųjų išteklių elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos suvartojimas (MWh) | 144 375 | 138 274 | -4 % |
| (10) Pasigamintos iš atsinaujinančiųjų išteklių energijos suvartojimas (MWh) | 128 | 128 | 0 % |
| (11) Visas atsinaujinančiųjų išteklių energijos suvartojimas (MWh) (8–10 eilučių suma) | 144 503 | 138 402 | -4 % |
| Atsinaujinančiųjų išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime (%) | 67 % | 70 % | |
| Visos energijos suvartojimas (MWh) (6, 7 ir 11) | 215 188 | 196 337 | -9 % |

Visos energijos suvartojimas 2023 m., palyginti su 2022 m., sumažėjo apie 9 %. Tam įtakos turėjo ne tik pirmiau išvardintų energetinio efektyvumo ir naudingumo priemonių įgyvendinimas, bet ir siekiant suvaldyti elektros energijos kaštus, pirmąjį pusmetį dar taikytos taupymo priemonės, t. y. nuo praeitų metų rugsėjo mėn. tęsėsi dalies apšvietimo atjungimas tinklo parduotuvėse. Iš dalies šilumos ir dujų mažesnį suvartojimą, palyginti su praėjusiais metais, lėmė ir ataskaitinių metų šildymo sezono metu ženkliai aukštesnė suminė ir vidutinė lauko oro temperatūra bei didesnė temperatūrų kontrolė pastatuose.

Automobilių degalų suvartojimas (MWh) 2023 m., palyginti su 2022 m., išaugo apie 17 %. Per ataskaitinius metus buvo fiksuotos didesnės degalų sąnaudos, kadangi plėtėsi automobilių parkas ir 2023 m., palyginti su praėjusiais metais, Bendrovė pilnus ataskaitinius metus kompensavo degalų sąnaudas automobiliams, kuriuos įmonė naudojo pagal panaudotos sutartį, patiriamas darbuotojų važinėjimui į darbą (sandėlių) ir iš darbo (sandėlio). Tam įtakos turėjo ir darbuotojų grįžimas dirbti į darbo vietas biuruose bei įprastas darbo režimas, koks buvo iki pandeminio laikotarpio.

Atsinaujinančiųjų išteklių energijos dalis visame energijos suvartojime ataskaitiniais metais neženkliai išaugo ir sudarė 70 % (2022 m. – 67 %), atitinkamai iškastinės energijos dalis visame energijos suvartojime per ataskaitinius metus sumažėjo nuo 33 % 2022 m. iki 29 % 2023 m.

| Energijos suvartojimo intensyvumas pagal grynąsias pajamas | 2022 m. | 2023 m. | YOY, % |
|---|---------|---------|----------|
| Energijos suvartojimo intensyvumas pagal grynąsias pajamas (MWh/MEur) | 108,41 | 91,63 | -15,47 % |



KLIMATO KAITA

Mažmeninės prekybos maisto produktais sektorius yra reikšminga visos maisto sistemos dalis, kuriame susikerta gamyba, platinimas ir vartojimas, todėl šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekio mažinimas Bendrovėje ir jos tiekimo grandinėje gali turėti reikšmingą poveikį mažinant pasaulinį išmetamųjų teršalų kiekį.

Bendrovėje sugeneruotų ŠESD emisijų skaičiavimas yra paremtas visuotinai priimta tarptautine metodika, remiantis ŠESD protokolo (angl. GHG Protocol) standartais, konkrečiai Įmonių apskaitos ir ataskaitų teikimo standartu, Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolo 1 sritimi ir atitinkamomis gairėmis, pateiktomis Įmonių vertės grandinės (3 sritis) apskaitos ir ataskaitų teikimo standarte. Veiklos emisijos klasifikuojamos į tris grupes: tiesiogines (1 sritis), netiesiogines (2 sritis) ir kitus šaltinius (3 sritis).

Tiesioginės emisijos (1 sritis) apima visus stacionarius ir mobiliuosius taršos šaltinius, kuriuos kontroliuoja Bendrovė vykdydama veiklą. Netiesioginės emisijos (2 sritis) yra sugeneruojamos iš energijos, kurią Bendrovė perka iš kitų tiekėjų. Kitiems šaltiniams (3 sritis) yra priskiriamos kitos netiesioginės emisijos, kurios atsiranda dėl įmonės vertės grandinės veiklos, įskaitant tiekėjus, klientus ir galutinius vartotojus.

Ženklu CO₂e yra žymimos CO₂ ir į jo ekvivalentą pagal standartinius koeficientus perskaičiuotos kitų ŠESD emisijos. Emisijų skaičiavimas apima ne tik CO₂, bet ir CH₄, N₂O, HFCs ir kt. dujas, perskaičiuojant jas į CO₂ ekvivalentą pagal standartinius koeficientus ir žymint galutinį bendrą skaičių CO₂e.

| ŠESD emisijų mažinimas | 2023 m. progresas | 2023 m. rezultatas |
|--|-------------------|--|
| Sumažinti absoliutų 1 ir 2 srities ŠESD išmetimą 42 % iki 2030 m., palyginti su 2021 m. baziniais metais Grupės Įmonių lygmeniu | ↗ | -31,4 % |
| Grupės Įmonių lygmeniu 78,3 % tiekėjų pagal išmetamųjų teršalų kiekį, apimančių perkamas prekes ir paslaugas, turės moksliai pagrįstus tikslus iki 2027 m. | ↗ | 24 % TOP 250 tiekėjų turi SBTi tikslus |

Žymėjimas:

↓ nepateisinti lūkesčiai; ↑ pateisinti lūkesčiai;

↗ teigiama tendencija; ↘ neigiama tendencija

Grupės lygmeniu buvo nuspręsta, kad rengiant ŠESD inventorių pagal 1 sritį, vietoje konkrečiai šaliai taikomų emisijos taršos koeficientų, bus taikomi numatytieji kuro deginimo koeficientai iš DEFRA duomenų bazės. Skaičiuojant lakiąsias emisijas iš šaldymo agentų, freonų ir šaltnešių pirmenybė teikiama naujausioms turimoms visuotinio atšilimo potencialo (GWP) vertėms (AR6), tačiau esant poreikiui naudojamos AR5 ir AR4 vertės.

Išsamus 3 srities kategorijų sąrašas pateikiamas lentelėje „Išmestas 3 srities ŠESD kiekis“. Pažymėtina, kad apskaičiuojant 3 srities kategorijų emisijas dėl informacijos prieinamumo stokos nebuvo naudojami pirminiai duomenys, gauti tiesiogiai iš tiekėjų ar kitų mūsų vertės grandinės dalyvių. 3 srities kategorijų skaičiavimų išsamumą lemia kiekvienos kategorijos reikšmingumas. Šis reikšmingumas vertinamas pagal jos proporcingą svorį, palyginti su mūsų bendroju 3 srities išmetamųjų teršalų kiekiu. Skaičiavimuose naudojami apie 1 500 išmetamųjų teršalų faktorių, gautų iš patikimų ir viešai prieinamų duomenų bazių arba duomenų tiekėjų, įskaitant ADEME, „Agribalyse“, AIB, DEFRA ir IEA.

Šioje ataskaitoje naudojamas emisijų kiekio konsolidavimo metodas: veiklos kontrolė (angl. operational control). Ataskaitinių metų pabaigoje SBTi (Mokslų pagrįstų tikslų iniciatyva), vienintelė pasaulyje pripažinta institucija, kuri patvirtina įmonių anglies pėdsako mažinimo atitiktį Paryžiaus susitarimo scenarijams, patvirtino visų Grupės įmonių prisiimtą įsipareigojimą mažinti absoliutų 1 ir 2 srities ŠESD išmetimą 42 % iki 2030 m., palyginti su 2021 m. baziniais metais. Grupė taip pat įsipareigojo, kad 78,3 % tiekėjų pagal išmetamųjų teršalų kiekį, apimančių perkamas prekes ir paslaugas, turės moksliai pagrįstus tikslus iki 2027 m.

Toliau pateiktose lentelėse pateiktas visas Bendrovės išmestas ŠESD kiekis, suskirstytas į 1 srities, 2 srities bei reikšmingas 3 srities emisijas.

Ataskaitiniais metais Bendrovė įsivertino savo 3 srities ŠESD išmetimus, kurie pateikiami toliau esančioje lentelėje. Išskirtų Bendrovės 3 srities emisijų už 2021 m. ir 2022 m. pateikti negalima dėl konsoliduoto skaičiavimo metodo Grupės lygmeniu minėtais periodais.

Retrospektyviniai duomenys

| ŠESD išmetimai | Baziniai metai (2021 m.) | Retrospektyviniai duomenys | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|---------|-----------------------|-----------------------|
| | | 2022 m. | 2023 m. | 2023 m. vs 2022 m. | 2023 m. vs 2021 m. |
| 1 srities ŠESD išmetimas | | | | | |
| Bendras išmestas 1 srities ŠESD kiekis (tCO ₂ e) | 26 111 | 24 685 | 20 726 | -16 % | -20,6 % |
| 1 srities ŠESD kiekio, kuriam taikoma reguliuojama ATLPS, procentinė dalis (%) | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| 2 srities ŠESD išmetimas | | | | | |
| Bendras vietos metodu nustatytas išmestas 2 srities ŠESD (tCO ₂ e) | 45 334 | 40 703,1 | 40 492 | -0,5 % | -10,7 % |
| Bendras rinkos metodu nustatytas išmestas 2 srities ŠESD (tCO ₂ e) | 15 182 | 9 154,25 | 7 609 | -16,9 % | -49,9 % |
| 1 ir 2 srities ŠESD išmetimas | | | | | |
| Bendras vietos metodu nustatytas išmestas 2 srities ŠESD (tCO ₂ e) | 71 445 | 65 388 | 61 218 | -6,4 % | -14,3 % |
| Bendras rinkos metodu nustatytas išmestas 2 srities ŠESD (tCO ₂ e) | 41 293 | 33 839 | 28 335 | -16,3 % | -31,4 % |

Reikšmingas išmestas 3 srities ŠESD kiekis 2023 m.

| Reikšmingas išmestas 3 srities ŠESD kiekis | 2023 m. |
|--|-----------|
| Visas bendras netiesiogiai išmestas (3 srities) ŠESD kiekis (tCO ₂ e) | 1 387 574 |
| Perkamos prekės ir paslaugos | 1 274 433 |
| Ilgalaikis materialusis turtas | 39 599 |
| Su kuru ir energija susijusi veikla (neįtraukta į 1 ar 2 lygį) | 8 354 |
| Pradinės grandies transportavimas ir platinimas | 13 780 |
| Vykdamas operacijas susidariusios atliekos | 3 639 |
| Verslo kelionės | 57 |
| Darbuotojų važinėjimas į darbą | 5 988 |
| Pradinės grandies nuomojamas turtas | - |
| Galutinės grandies transportavimas | 2 075 |
| Parduodamų produktų apdorojimas | - |
| Parduodamų produktų naudojimas | 35 028 |
| Parduotų produktų šalinimas pasibaigus gyvavimo ciklui | 1 060 |
| Galutinės grandies nuomojamas turtas | 3 562 |
| Franšizės | - |
| Investicijos | - |
| Visas išmestas 3 srities pradinės grandies ŠESD kiekis | 1 345 848 |
| Visas išmestas 3 srities galutinės grandies ŠESD kiekis | 41 725 |

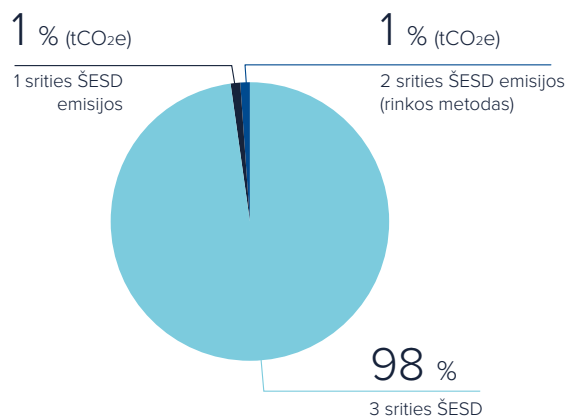
| Visas išmestas ŠESD kiekis | 2023 m. |
|--|-----------|
| Visas išmestas ŠESD kiekis (vietos metodus) (tCO ₂ e) | 1 448 792 |
| Visas išmestas ŠESD kiekis (rinkos metodus) (tCO ₂ e) | 1 415 909 |

Tikslams nustatyti ir stebėti Grupė pasirinko naudoti 2 srities emisijas, apskaičiuotas vadovaujantis rinkos metodu, kur ŠESD pėdsako pokyčiai vertinami pagal faktinius elektros energijos pirkimus, susijusius su bendrovės pasirinkimais elektros energijos rinkoje. Lentelėje taip pat atskleidžiamos 2 srities emisijos, apskaičiuotos vadovaujantis vietos metodu, t. y. pagal konkrečios šalies (Lietuvos) elektros tinklui būdingą ŠESD emisijų intensyvumo lygį, kuris tiesiogiai priklauso nuo energijos gamybos šaltinių ir jų santykinio svorio šalies elektros tinkle (pagal šaliai būdingą energijos gamybos pobūdį). Abiejų metodų rezultatai nesumuojami, o pateikiami atskirai.

Apie 16 % mažesnis 1 ir 2 srities ŠESD pėdsakas 2023 m., palyginti su 2022 m., ir net apie 31 % sumažėjimas, palyginti su baziniais metais, buvo fiksuojamas dėl kritusio gamtinių dujų ir perkamos elektros energijos suvartojimo bei apie 17 % mažesnių lakųjų emisijų išmetimų kiekių ataskaitiniais metais. Vykdydami ŠESD pėdsako stebėseną ir analizuodami kelių metų tendencijas galime teigti, kad strateginis energijos vartojimo efektyvumo didinimas ir vartojimo mažinimas, didėjanti atsinaujinančiųjų išteklių energijos dalis bendrame balanse ir natūralių šaltnešių naudojimas šaldymo sistemose padeda siekti ŠESD mažinimo tikslų. Tai trumpalaikėje perspektyvoje sumažina veiklos sąnaudas, pagerina verslo gyvybingumą, atsižvelgiant į besikeičiančias rinkos tendencijas ir klimatą bei daro ilgalaikį poveikį klimato kaitai.

Kadangi net 98 % viso ŠESD emisijų kiekio sudaro 3 srities emisijos ir, siekdami suprasti, kaip mūsų tiekėjai sprendžia su jų prekėmis ir gaminiiais susijusio poveikio aplinkai problemas, atlikome TOP 250 tiekėjų viešai prieinamos informacijos analizę, kad galėtume įsivertinti didžiausius savo tiekėjus pagal išmetamą ŠESD kiekį, remdamiesi jų poveikio klimatui valdymo brandumu. Nustatėme, kad apie 24 % tiekėjų iš 250 yra išsikėlę mokslu grįstus ŠESD emisijų mažinimo tikslus (patvirtinti SBTi arba atitinkantys 1,5 °C užmojį).

BENDROVĖS VEIKLOJE IŠMETAMO ŠESD EMISIJŲ PASISKIRSTYMAS



Bendrovė, atskleisdama taršos ŠESD intensyvumą pagal grynąsias pajamas, parodo, kiek CO₂e emisijų yra išskiriama jos veikloje, skaičiuojant per finansinius veiklos vienetų.

| Taršos ŠESD intensyvumas pagal grynąsias pajamas | 2023 m. |
|---|---------|
| Visas išmestas ŠESD kiekis (vietos metodus) (tCO ₂ e/MEur) | 676,18 |
| Visas išmestas ŠESD kiekis (rinkos metodus) (tCO ₂ e/MEur) | 660,83 |

2023 m. tobulinome skaičiavimo metodus ir pirmą kartą atlikome su žemės ūkiu susijusio (vadinamojo FLAG) išmetamo ŠESD kiekio skaičiavimus, apimančius 3 srities 1 kategorijos perkamus maisto produktus ir gėrimus.

| Į aplinką išmetamų teršalų kiekis | 2023 m. |
|---|------------------|
| FLAG ŠESD emisijos, tCO ₂ e | 873 961 |
| Ne FLAG ŠESD emisijos, tCO ₂ e | 232 871 |
| Viso: | 1 106 832 |

Su žemės ūkiu susijusių FLAG išmetamas ŠESD kiekis sudaro 79 % viso emisijų kiekio, susidarancio iš perkamų maisto produktų ir gėrimų.

MEDŽIAGŲ IR ATLIEKŲ TVARKYMAS

Siekiame efektyviai naudoti išteklius ir medžiagas, didinti pakartotinį jų naudojimą ir perdirbimą. Bendrovė ir toliau stengiasi mažinti susidarancių atliekų kiekį, atsižvelgdama į būsimų atliekų srautų mažinimą kiekviename veiklos etape. Tai yra neatsiejama mūsų proceso dalis, siekiant atliekų mažinimo tikslų.

Atsižvelgiame tiek į mūsų parduodamose prekėse naudojamų medžiagų sudėtį, ypatingą dėmesį skiriant plastiko mažinimui ir neperdirbamų pakuočių atsisakymui, tiek ir Bendrovės veikloje naudojamų medžiagų efektyvumą ir optimizavimą. Per ataskaitinius metus įgyvendinome įvairias plastiko mažinimo, popieriaus mažinimo, atliekų rūšiavimo biure iniciatyvas. Siekiame savo veikloje palaiapsniui diegti žiedinės ekonomikos principus, kad prisidėtume sprendžiant atliekų susidarymo, išteklių eikvojimo ir klimato kaitos problemas.

ATLIEKŲ TVARKYMAS

Su atliekų tvarkymu susijusi veikla, t. y. atliekų surinkimas, rūšiavimas, saugojimas, vežimas ir apdorojimas, planuojama ir įgyvendinama atsižvelgiant į galimą jų panaudojimą, taip pat suprantant jų poveikį aplinkai ir riziką. Bendrovė atliekų tvarkymą grindžia atliekų tvarkymo hierarchijos principu, t. y. nuo labiausiai iki mažiausiai pageidautino ir nustato atliekų tvarkymo prioritetus vadovaudamasi MacArthur žiedinės ekonomikos veikimo principais, atskiriant biologinį ir techninį ciklus. Savo veikloje remiamės keliais kertiniais žiedinės ekonomikos principais: natūralių išteklių išsaugojimo ir tausojimo, ilgesnės produktų ir medžiagų cirkuliacijos abiejuose cikluose ir tvaraus produktų dizaino kūrimo, kuris turėtų užtikrinti produkto ilgesnį gyvavimo ciklą ir, esant poreikiui, jo taisyimo galimybes.

Bendrovė stengiasi mažinti neigiamą poveikį aplinkai tinkamai tvarkydama visas veikloje susidarancias atliekas laikantis aplinkosaugos reikalavimų. Atliekų rūšiavimo procesas yra prižiūrimas ir kontroliuojamas vidaus auditų metu. Atliekos tvarkomos Bendrovės padalinuose nustatyta tvarka vadovaujantis Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatymo ir atliekų tvarkymo taisyklių reikalavimais. Visos Bendrovėje susidarancios atliekos yra surenkamos, rūšiuojamos ir perduodamos atliekų tvarkyto-

jams, su kuriais yra pasirašytos sutartys. Šioje ataskaitoje atskleidžiama informacija tik apie Bendrovės veikloje susidarancias atliekas, neįtraukiant vertės grandinėje susidarancių atliekų.

Visos susidariusios atliekos apskaitomos elektroninėje sistemoje „Vieninga gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacinė sistema“ (toliau – GPAIS), kasmet teikiamos ataskaitos. Duomenis apie susidariusias atliekas analizuojame, lyginame su ankstesniais laikotarpiais ir ieškome būdų tobulinti procesus.

Tvarkydami atliekas, skiriame du pagrindinius atliekų srautus: ne maisto ir maisto atliekas. Mums, kaip mažmeninės prekybos maisto produktais rinkos dalyviui, šis skirstymas ypač svarbus, siekiant tobulinti vidinius procesus ir identifikuoti kritinius maisto atliekų susidarymo šaltinius ne tik dėl poveikio aplinkai ir ekonomikai, klimato kaitos poveikio žaliavų gavybai ir gamybai, bet ir dėl didėjančio susirūpinimo maisto nepritekliaus problema. Maisto atliekos bendrame atliekų sraute sudaro apie 25 %.

Per ataskaitinius metus Bendrovės veikloje į sąvartynus nepateko ir buvo perdirbta arba parengta pakartotiniam naudojimui apie 29 tūkst. T susidariusių atliekų, kurios sudaro 69 % nuo viso bendro maisto ir ne maisto atliekų kiekio. Iš bendro nepašalintų ir perdirbtų atliekų kiekio (maisto ir ne maisto) apie 52 % sudaro kartono atliekos, kurios buvo nu-

kreiptos perdirbti, o 36 % sudaro maisto atliekos, kurios buvo perduotos ūkininkams arba nukreiptos perdirbimui. Bendras neperdirbtų atliekų kiekis per ataskaitinius metus siekė apie 13 tūkst. T, susidaręs dėl mišrių komunalinių atliekų ir yra 12 % mažesnis nei 2022 m. Kadangi Bendrovė neturi tikslios informacijos apie mišrių komunalinių atliekų apdorojimo operacijas, išskaidymas pagal atliekų apdorojimo būdus atliktas remiantis „Eurostat“ 2020 m. duomenimis pagal atliekų kategoriją ir tvarkymo operacijas. Nors bendras susidariusių atliekų kiekis ataskaitiniais metais labai neženkliai skyrėsi nuo 2022 m., bendras nepašalintų atliekų (perdirbtų ar taikant kitas naudojimo operacijas) kiekis, palyginti su praėjusiais metais, padidėjo apie 7 %.

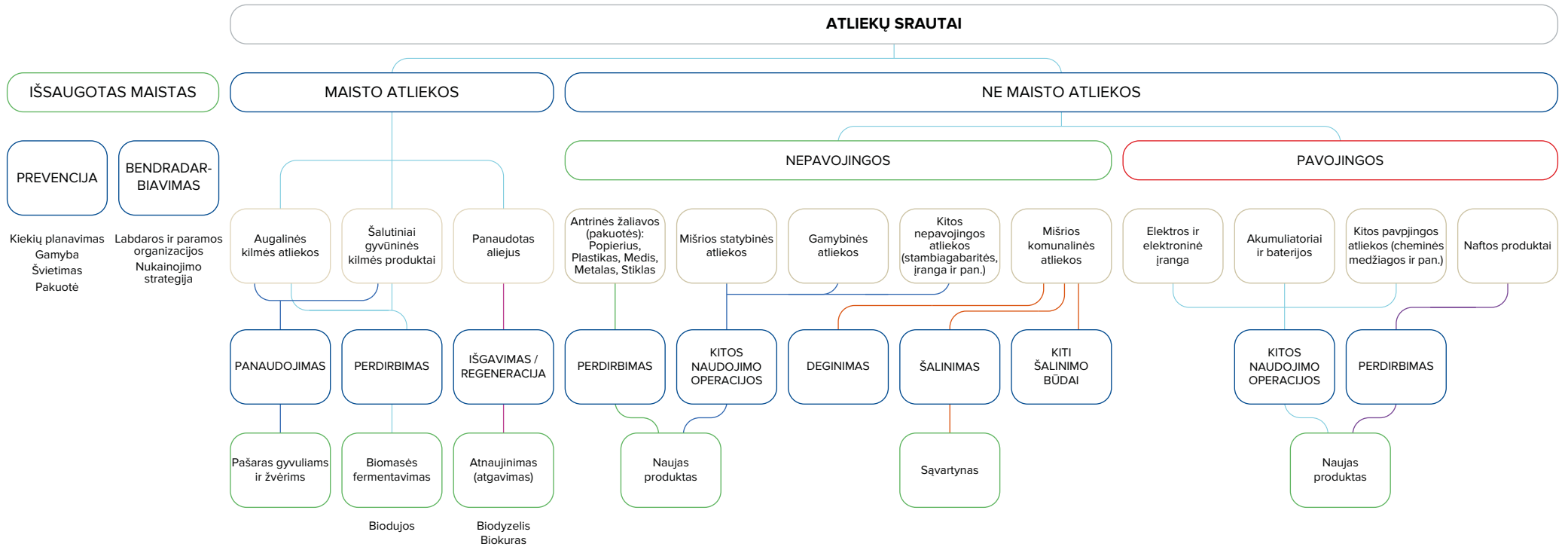
Visos Bendrovės veikloje susidariusios pavojingos atliekos yra arba perdirbamos, arba sutvarkomos naudojant kitas atliekų naudojimo operacijų rūšis ir jų kiekis, palyginti su 2022 m., sumažėjo apie 27 %. Radioaktyviųjų atliekų mūsų veiklos metu nesusidaro. Toliau esančiose ataskaitos dalyse pateikiama detalesnė informacija apie ne maisto ir maisto atliekų šaltinius ir kiekius.

Kitame puslapyje pateikiamoje diagramoje pateikiama supaprastinta informacija apie pagrindinius atliekų srautus, kurie susidaro Bendrovėje vykdant savo operacijas, nurodant atliekų naudojimo ir atliekų apdorojimo operacijų rūšis.

| Bendras susidariusių atliekų kiekis | 2022 m. | 2023 m. | 2023 m. vs 2022 m. |
|--|------------|------------|--------------------|
| Bendras neperdirbtų atliekų kiekis, t | 14 552, 74 | 12 833, 93 | -12 % |
| Bendras nepašalintų atliekų kiekis (perdirbimas, pakartotinis naudojimas), t | 26 893,48 | 28 765, 91 | +7 % |
| Bendras susidariusių atliekų kiekis (maisto ir ne maisto atliekų), t | 41 446,22 | 41 599,84 | 0 % |
| Iš jų pavojingų atliekų kiekis | 85,06 | 62,05 | -27 % |
| Iš jų radioaktyviųjų atliekų kiekis | 0 | 0 | 0 % |

(GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

ATLIEKŲ SRAUTAI BENDROVĖJE



NE MAISTO ATLIEKOS

Per ataskaitinius metus Bendrovės veikloje susidarė 31 361,08 t ne maisto atliekų, kurios sudarė 75 % nuo viso bendro susidariusio atliekų kiekio ir, palyginti su 2022 m., pokytis labai neženklaus (2022 m. – 31 494,40 t). Toliau esančioje lentelėje atskleidžiama informacija apie bendrą susidariusių ne maisto atliekų kiekį, suskirstant į pavojingąsias atliekas ir nepavojingąsias atliekas, taip pat išskaidant pagal atliekų naudojimo ir apdorojimo operacijų rūšis.

| Bendras ne maisto atliekų kiekis pagal atliekų naudojimo ir apdorojimo operacijas | 2023 m. |
|---|------------------|
| Bendras ne maisto atliekų kiekis, t | 31 361,08 |
| Bendras nepašalintų atliekų kiekis (perdirbimas), t | 18 527,15 |
| pavojingos ne maisto atliekos: | 62,05 |
| paruošimas pakartotiniam naudojimui | 0,00 |
| perdirbimas | 59,75 |
| kitos naudojimo operacijos | 2,30 |
| nepavojingos ne maisto atliekos: | 18 465,10 |
| paruošimas pakartotiniam naudojimui | - |
| perdirbimas | 16 959,05 |
| kitos naudojimo operacijos | 1 506,05 |
| Bendras šalinti skirtas atliekų kiekis (neperdirbtų), t: | 12 833,93 |
| pavojingos ne maisto atliekos: | 0,00 |
| deginimas | - |
| šalinimas sąvartyne | - |
| kitos šalinimo operacijos | - |
| nepavojingos ne maisto atliekos: | 12 833,93 |
| deginimas | 2 382,79 |
| šalinimas sąvartyne | 10 389,16 |
| kitos šalinimo operacijos | 61,98 |
| Neperdirbtų (šalinti skirtų) ne maisto atliekų dalis, % | 40,9 % |

ANTRINIŲ ŽALIAVŲ (PAKUOČIŲ) RŪŠIS



Didžioji dalis nepavojingų ne maisto atliekų Bendrovės veikloje susidaro iš pakuočių ir pakavimo medžiagų. Pagal atskiras antrinių žaliavų ir pakuočių atliekų rūšis Bendrovės veikloje daugiausia susidarė kartono ir plastiko atliekų, jų detalus išskaidymas pateiktas diagramoje.

Atliekant techninės priežiūros, rekonstrukcijos ar nedidelės apimties remonto darbus per ataskaitinius metus susidarė sąlyginai nedideli statybinių atliekų kiekiai (82 t) ir gamybinių atliekų kiekiai (1 065 t) didžiąja dalimi susidarę dėl užterštų pakuočių (kartono, plastiko, lipdukų popieriaus ir pan.) arba atliekų, netinkančių antrinių žaliavų rūšiavimui.

Pavojingosios atliekos per ataskaitinius metus susidarė daugiausia dėl kasdienės (ūkinės) eksploatacinės veiklos, kurių pagrindiniai šaltiniai yra panaudotų cheminių medžiagų talpyklos, naftos produktai, surinkti iš naftos gaudyklų, baterijos ir elektroninė įranga.

Tvarkydami atliekas stengiamės jas atskirti atliekų susidarymo šaltinyje, nes didėjant išrūšiuotų ir tinkamų pakartotiniam naudojimui ar perdirbimui atliekų kiekiui, mažėja deginamų ar sąvartnyuose šalinamų atliekų kiekis.

MAISTO ATLIEKOS

Maisto atliekų susidarymo mažinimas yra viena iš prioritetinių temų, kurioms skiriame didelį dėmesį. Šiuo metu atnaujiname ir tiksliname maisto atliekų ir išsaugoto maisto apskaitos metodiką, analizuojame kritinius taškus ir susidarymo priežastis, kad galėtume efektyviau organizuoti procesus ir taip mažinti maisto atliekų susidarymą.

| Maisto atliekos | 2023 m. progresas | 2023 m. rezultatas |
|---|-------------------|--------------------|
| Sumažinti susidariusių maisto atliekų kiekį 30 % iki 2025 m. (baziniai 2019 m.) | ↑ | -0,9 % |

Žymėjimas:

↓ nepateisinti lūkesčiai; ↑ pateisinti lūkesčiai;
↗ teigiama tendencija; ↘ neigiama tendencija

Bendrovėje susidarantis maisto atliekas daugiausia sudaro produktai, kurie nebetinkami parduoti ir (arba) nėra saugūs vartoti žmonėms. Daugiausia tai yra produktai, kurių pasibaigęs galiojimo laikas, sugedę, pažeisti kenkėjų ir pan., taip pat atliekos ir nevalgomos maisto dalys, susidarantios gamybos cechuose maisto ruošos metu.

Visos susidariusios maisto atliekos atliekų tvarkytojų yra parengiamos perdirbimui. Ataskaitiniais metais ūkininkams atiduodamų maisto atliekų kiekis gyvūnų pašarams, palyginti su 2022 m., išaugo kiek daugiau nei 2,5 karto. Vadovaujantis atliekų hierarchijos principu, tai viena priimtinausių atliekų naudojimo operacijų, kai jau esančias nebenaudojamas medžiagas ir (arba) atliekomis virtusius produktus be papildomo perdirbimo galime panaudoti kitose išorinėse biologinio ciklo kilpose.

Perdirbti atiduotų maisto atliekų kiekis 2023 m., palyginti su praėjusiais metais, išliko labai panašus ir didžiąją dalį sudarė augalinės kilmės atliekos. Atliekų tvarkytojai iš mūsų veikloje susidariusių ir surinktų gyvūninės ir ne gyvūninės kilmės maisto atliekų bei riebalų sukauptą biomasę panaudojo biodujų gamybai. Surinktas panaudotas aliejus buvo panaudotas biodyzelio ir biokuro gamybai, o likęs atliekų (nuosėdų) kiekis – biodujų gamybai.

(GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

| Maisto atliekos | 2019 m. | 2022 m. | 2023 m. | 2023 m. | 2023 m. |
|---|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | vs | vs |
| | | | | 2022 m. | 2019 m. |
| Bendras maisto atliekų kiekis, t* | 10 330 | 9 952 | 10 239 | +3 % | -0,9 % |
| Bendras ūkininkams atiduotų maisto atliekų kiekis, t: | 539 | 195 | 500 | +156 % | -7 % |
| <i>Iš jų gyvūninės kilmės maisto atliekos</i> | <i>63,0</i> | <i>62,4</i> | <i>54,0</i> | <i>-13 %</i> | <i>-14 %</i> |
| <i>Iš jų gyvūninės kilmės riebalų atliekos</i> | <i>3,0</i> | <i>3,3</i> | <i>4,0</i> | <i>+21 %</i> | <i>+33 %</i> |
| <i>Iš jų negyvūninės kilmės maisto atliekos</i> | <i>474,0</i> | <i>129,3</i> | <i>442,0</i> | <i>+242 %</i> | <i>-7 %</i> |
| Bendras perdirbimui (biodujoms, energijai, biokurui) perduotų maisto atliekų kiekis: | 9 791 | 9 757 | 9 739 | 0 % | -1 % |
| <i>Iš jų gyvūninės kilmės atliekos maisto atliekos</i> | <i>2 310</i> | <i>1 861</i> | <i>1 798</i> | <i>-3 %</i> | <i>-22 %</i> |
| <i>Iš jų gyvūninės kilmės riebalų atliekos</i> | <i>403</i> | <i>287</i> | <i>257</i> | <i>-10 %</i> | <i>-36 %</i> |
| <i>Iš jų negyvūninės kilmės maisto atliekos</i> | <i>6 970</i> | <i>7 468</i> | <i>7 534</i> | <i>+1 %</i> | <i>+8 %</i> |
| <i>Iš jų kepimo aliejaus atliekos</i> | <i>107</i> | <i>141</i> | <i>149</i> | <i>+6 %</i> | <i>+39 %</i> |
| <i>Iš jų mišrios kilmės atliekos</i> | | | | | |
| Bendras šalinti atiduotas maisto atliekų kiekis (neperdirbta) | 0 | 0 | 0 | 0 % | 0 % |

*maisto atliekų kiekis pateikiamas su pakuotės svoriu

Nuo 2021 m. vidurio prasidėjęs parduotuvių formatų suvienodinimas ir verslo procesų standartizavimas, kuriuo buvo siekiama didesnio parduotuvių tinklo efektyvumo, keitė ir prekių asortimento dalį ir kategorijų persiskirstymą. Buvo mažinama pramonės prekių dalis ir plečiama maisto, ypač vaisių ir daržovių kategorija, todėl po formato vienodinimo parduotuvėse vidutiniškai apie 20 % padidėjo vaisiams ir daržovėms skirtas plotas. Ataskaitiniais metais bendras maisto atliekų kiekis, palyginti su 2019 m., sumažėjo nežymiai apie 1 %, o maisto atliekų dalis nuo bendro parduoto ir maitinimui sunaudoto maisto kiekio sudarė 1,63 %. Darome prielaidą, kad pastaraisiais metais maisto, ypač vaisių ir daržovių kategorijos, išplėtimas tinklo parduotuvėse lėmė tai, kad maisto atliekų kiekio mažėjimo tendencija yra labai nedidelė. 2023-iaisiais didelis dėmesys buvo skiriamas augintojų daliai tarp savo tiekėjų didinti, siekiant gerinti produktų šviežumą ir kokybę, taip mažinant nurašymus sandėliuose ir parduotuvėse.

Prekyboje susidarancių atliekų kiekio mažinimas yra vienas iš mūsų veiklos prioritetų. Siekdami šią misiją įgyvendinti, didelį dėmesį skiriame maisto atliekų susidarymo prevencijai. Savo veikloje naudojame įvairias priemones šiam tikslui pasiekti: taikome prekių išdėstymo ir kainodaros mechanizmą, atsakingai planuojame, užtikriname tinkamas transportavimo ir laikymo sąlygas, aukojame maistą labdaros organizacijoms bei įgyvendiname klientų švietimo iniciatyvas.

Siekiant geriau valdyti tiekimo grandinės procesus ir sumažinti atsargų pertekliaus riziką, kuri gali prisidėti prie maisto švaistymo problemos, reguliariai stebime pardavimų duomenis, kad geriau suprastume paklausą ir atitinkamai pakoreguotume pasiūlą. Todėl ataskaitiniais metais startavome su vieningos paklausos planavimo sistemos įdiegimo (UDF) projektu, kuris turėtų prisidėti sprendžiant maisto švaistymo ir maisto atliekų susidarymo problemą. Daugiau apie atsakingo planavimo procesus atskleidžiama šios ataskaitos skyriuje „Atsakingas tiekimas“ (50 psl.).

Taikome skirtingus kainodaros mechanizmus besibaigiančio galiojimo prekėms, kurias siūlome įsigyti mūsų klientams net iki 70 % sumažinta kaina. Remdamiesi kokybės užtikrinimo instrukcijomis ir procedūromis,

darbuotojai dar prieš parduotuvės atidarymą peržiūri visų prekių galiojimą ir atrenka produktus, kuriems dienos eigoje sumažina kainas (30, 50 ir 70 %). Prekės su besibaigiančiu galiojimu jau pirmąją parduotuvės darbo valandą atsiduria specialiu skiriamuoju ženklu „Sumažinta kaina“ pažymėtose lentynose. Kasdien taikomos ir specialios vakarinės nuolaidos nefasuotoms bandelėms, sveriamai šviežiai mėsei ir sveriamoms salotoms, pirmadieniais – šviežiai žuviai ir jūrų gėrybėms.

Specialiu ženkliniu pažymėtose lentynose galima rasti ne tik paskutinės dienos galiojimo prekių, kurias suvartoti reikėtų pirkimo dieną, bet ir prekių, iki kurių galiojimo pabaigos dar yra likę trys dienos. Anksčiausiai į „Sumažintos kainos“ lentynas keliauja greitai gendantys produktai: mėsa, žuvis ar krevetės. Besibaigiančio galiojimo įvairūs fasuoti duonos gaminiai atpigintų prekių lentynose išdėliojami paskutinę galiojimo dieną. Prekinę išvaizdą praradę, bet dar vartoti tinkami vaisiai ir daržovės yra panaudojami darbuotojų maistui gaminti bei kasdien atiduodami labdaros organizacijoms.

Dalis neparduotų, bet tinkamų vartoti maisto produktų atitenka labdaros ir paramos organizacijoms, kurios juos paskirsto socialiai pažeidžiamoms žmonėms. Kasmet atiduodamų maisto produktų kiekis yra didinamas. Nuosekliai plėsdami bendradarbiavimą su nevyriausybinėmis organizacijomis, siekiame išsaugoti kuo daugiau maisto ir mažinti utilizuoti atiduodamų produktų kiekį. Palyginti su 2022 m., atiduodamų maisto produktų kiekis labdaros ir paramos organizacijoms išaugo dvigubai. Daugiau maisto aukojimo tema atskleidžiama šios ataskaitos dalyje „Bendruomenės/Maisto aukojimas“ (47 psl.).

Taip pat savo parduotuvėse ir paskirstymo centruose diegiame naujoviškų maisto laikymo sprendimus, kurie padeda išlaikyti ir užtikrinti geriausias produktų savybes ir šviežumą. Per ataskaitinius metus įgyvendinome kelias iniciatyvas šviečiant klientus maisto nešvaistymo tema. Socialinėje erdvėje šia tema buvo skelbtos kelios informavimo kampanijos, kaip klientai gali išvengti maisto švaistymo buityje atsakingai planuojant savo pirkinius ir tinkamai laikant maisto produktus.

UŽSTATO SISTEMA

Vienkartinių gėrimų pakuočių užstato sistema „Maximos“ tinko parduotuvėse veikia nuo 2016 metų. Džiaugiamės, kad mūsų klientai kiekvienais metais vis aktyviau naudojami užstato sistema, prisidėdami prie vieno iš žiedinės ekonomikos veiklos modelių, kai gražintos pakuotės perdirbamos ir vėl virsta naujomis pakuotėmis ar kitais gaminiais. 2023 metais buvo surinkta virš 276 mln. vienkartinį gėrimų pakuočių 233 „Maximos“ tinklo parduotuvėse, kurios perdirbamos ir paverčiamos antrinėmis žaliavomis. Kiekvienais metais stebimas didėjantis surenkamų pakuočių kiekis. Palyginti su praėjusiais metais, pakuočių buvo surinkta apie 3,5 % daugiau.

Praėjusių metų lapkričio mėnesį „Maximos“ prekybos tinklas prisijungė prie Užstato sistemos administratoriaus, VŠĮ, kampanijos, skatinančios gyventojus prisidėti prie senųjų Lietuvos miškų išsaugojimo ir pinigų už jį prekybos tinklo taromatus gražintą tarą paaukojant „Sengirės fondui“. Džiaugiamės, kad gyventojai prisidėjo prie šios iniciatyvos ir paaukojo žaliosios gamtos išsaugojimui 8 678 Eur.

Siekiant klientus paskatinti dar aktyviau naudotis užstato sistema, visuose „Maxima“ tinkle esančiuose taromatuose įdiegėme naujas galimybes, kurių dėka pirkėjai gali ne tik atsiimti užstatą grynaisiais pinigais, bet ir persivesti į savo lojalumo kortelę arba paaukoti.

PAKUOTĖS

| Pakuotės ir medžiagos | 2023 m. progresas | 2023 m. rezultatas |
|---|-------------------|--------------------|
| Privataus prekės ženklo „Meistro kokybė“ plastikinių pakuotės iki 2025 m. būtų 100 % perdirbamos. | ↗ | 99,93 % |

Žymėjimas:

↓ nepateisinti lūkesčiai; ↑ pateisinti lūkesčiai;
↗ teigiama tendencija; ↘ neigiama tendencija

Rengdamiesi pasitikti dar tik ruošiamą priimti Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamentą ir būsimus reikalavimus pakuočių perdirbamumo lygiui, nuolat analizuojame galimybes keisti prekių pakuotes į aplinkai draugiškesnes ir lengviau perdirbamas alternatyvas. Pakuočių perdirbamumo tema mums svarbi ne tik dėl aplinkosauginio poveikio valdymo, bet ir finansinio, kadangi perdirbamumo lygis tiesiogiai veikia pakuotės mokesčio tarifą. Per ataskaitinius metus Grupė iniciavo keletą vidinių seminarų, kuriuose aptarėme galimybes didinti visų pakuočių perdirbamumą Baltijos šalių privačių prekių ženklų paruoštų vartoti produktų linijose. Didelį dėmesį skyrėme pakuočių dizainui, kurį būtų lengviau perdirbti, taip pat pasitelkėme plastiko perdirbimo procesų ir jų gaminių sertifikavimo bei konsultavimo paslaugų specialistus, kad šie pateiktų įžvalgų ir rekomendacijų. Bendradarbiaudami kartu apibrėžėme pagrindinius principus, kuriais siekiama pagerinti perdirbti skirtų pakuočių dizainą. Šie principai pagrįsti geriausia perdirbėjų pramonės praktika ir remiasi „RecyClass“ metodologija – pripažinta Europos plastiko perdirbėjų pakuočių tinkamumo perdirbti vertinimo standartu. Keisdami pakuotes vadovujamės nustatytais pakuočių dizaino reikalavimų principais ir kartu vertiname jų praktiškumą ir veiksmingumą, pirmiausia, prioritetą teikiant perdirbami ir (ar) iš perdirbtų žaliavų pagaminti vienalytei pakuotei, atsisakant aplinkai nedraugiškų klijų, barjerinės dangos ir pan.

Keičiantis teisės aktams ir reikalavimams, mažmenininkai ir tiekėjai taip pat įpareigojami keisti pakuotes. Nors valstybė remia žiedinės ekonomikos projektus, siekiant, kad tinkamai surūšiuotas ir perdirbtas plastikas turėtų paklausą naujų produktų gamyboje, kol kas nėra aišku, ar technologijos ir rinkos pasirengimas užtikrins, kad perdirbtų su maistu besiliečiančių medžiagų turinys, gautas iš atliekų, visiškai užtikrins medžiagų ir pačių produktų saugą dėl galimybės būti užterštoms dėl ankstesnio naudojimo iš kitų atliekų bei pačios žaliavos kainos.

Per ataskaitinius metus dalį privataus prekės ženklo „Meistro kokybė“ plastikinių pakuočių keitėme į lengviau perdirbamas bei mažinome neperdirbamo plastiko dalį. Maisto gamyboje atsisakyta juodo sriubos dubenėlio, jį pakeičiant lengviau perdirbamu skaidriu dubenėliu. Vidutiniškai per mėnesį būdavo sunaudojama apie 22 tūkst. vnt. dubenėlių. Konditerijoje ataskaitiniais metais keisti indeliai juodu dugnu žemiems pyragams fasuoti į lengviau perdirbamus skaidrius indelius. Taip pat peržiūrėtos kitos pakuotės, mažinamas pakuočių asortimentas, ieškoma sprendimų dėl salotų dubenėlių pakeitimo į perdirbamą pakuotę. 2023-iaisiais pasiekėme, kad 99,93 % „Meistro kokybės“ plastikinių pakuočių būtų perdirbamos, neperdirbamo plastiko dalis sudarė 0,067 %.

PLASTIKO MAŽINIMAS

| Plastiko mažinimas | 2023 m. progresas | 2023 m. rezultatas |
|--|-------------------|--------------------|
| Sumažinti sunaudojamo plastiko kiekį 30 % iki 2025 m. skaičiuojant nuo 2019 m. | ↑ | 46 % |

Žymėjimas:

↓ nepateisinti lūkesčiai; ↑ pateisinti lūkesčiai;
↗ teigiama tendencija; ↘ neigiama tendencija

2023 m. pasiekėme užsibrėžtą tikslą iki 2025 m. sunaudoto plastiko kiekį, palyginti su 2019 m., sumažinti 30 %. 2019-aisiais Bendrovėje sunaudojamo plastiko kiekis siekė 2975,9 t, kai 2023 m. – 1620,4 t, todėl jau šiais ataskaitiniais metais sumažinome plastiko sunaudojimą 46 %.

Ataskaitiniais metais daug dėmesio buvo skiriama sunaudojamo plastiko mažinimui, o ypač – labai lengvų plastikinių maišelių. Buvo išskeltas metinis tikslas sumažinti labai lengvų plastikinių maišelių kiekį kvitui nuo 1,12 iki 1 vnt., tačiau pasiektas daug geresnis rezultatas – 0,8 vnt./kvitui. Tam didelę įtaką turėjo nuo 2023 m. liepos 1 d. įsigaliojęs draudimas nemokamai dalinti labai lengvus plastikinius maišelius, skirtus sveriamai produkcijai, išskyrus šviežią mėsą ir žuvį bei jų produktus, pakuoti. Dėl šio pokyčio 2023 m. II pusmetyje, palyginti su 2022 m. II pusmečiu, labai lengvų plastikinių maišelių kiekis sumažėjo dvigubai, o daugkartinių maišelių kiekis padidėjo 3 kartus. Per ataskaitinius metus stebėjome išaugusį daugiau nei tikėtasi popierinių maišelių, naudojamų duonos ir kitiems jos gaminiams, suvartojimą. Suprasdami, kad klientų elgsenos pokyčiams prireiks laiko, informaciniais pranešimais žiniasklaidoje ir parduotuvėse pirkėjams primename ir raginame naudoti juos pagal paskirtį.

(GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2)

VANDENS IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS

Bendrovė supranta vandens išteklių vartojimo mažinimo svarbą, kaip vieną iš gamtos išteklių tausojimo priemonių, todėl nuolat ieškome būdų, kaip savo veikloje sumažinti vandens ėmimą ir vartojimą, didinant efektyvumą.

Vanduo didžiaja dalimi Bendrovei tiekiamas centralizuotai, todėl imamas gėlas požeminis vanduo, vandens gręžiniai naudojami dviejuose objektuose. Nuotekos surenkamos ir tvarkomos vietinių komunalinių paslaugų įmonių ir tik 3 objektuose nuotekos yra išleidžiamos į gamtinę aplinką, kuriuose vykdomi išleidžiamų nuotekų parametrų tyrimai ir matavimai. Pasinaudojant vandens išteklių rizikos žemėlapiu įrankiu (angl. Aqueduct Water Risk Atlas) esame įsivertinę, kad Lietuva priskiriama mažos ir vidutinės rizikos vandens trūkumo teritorijai, galinčiai neigiamai paveikti bendruomenių galimybes gauti švaraus geriamojo vandens bei atliktas atskiras vertinimas, kokios rizikos teritorijose yra Bendrovės eksploatuojami objektai.

Bendrovė savo veikloje daugiausia vandens ima maisto gamybos ir paruošimo procesams, mažesnis kiekis vandens imamas patalpų valymo ar darbuotojų asmeniniams poreikiams. Savo veikloje siekiame mažinti nenumatytą vandens švaistymą, todėl plačiai naudojame vandens taupymo technologijas, tokias kaip vandenį tausojantys maišytuvai, unitazai ir pan.

Siekdama išvengti su vandens ir nuotekų tarša susijusio neigiamo poveikio, Bendrovė nuolat renka ir kontroliuoja informaciją apie patalpoms valyti naudojamas chemines medžiagas (tiek pačių naudojamas, tiek paslaugų teikėjų), kurios vėliau patenka į nuotekų sistemą. Remiantis šia informacija pavojingos arba kontroliuojamos cheminės medžiagos nėra naudojamos Bendrovės veikloje.

Iš vandentiekio paimtas vanduo, kuris sunaudojamas gamybos procesuose kaip gaminių sudedamoji dalis ar išleidžiamas garo pavidalu, ataskaitiniu laikotarpiu atskirai nebuvo apskaitomas. Siekiant geriau valdyti vandens resursus, Bendrovėje numatyta diegti pakeitimus vandens apskaitoje, atskiriant gamybinius ir buitinius srautus.

Imamo vandens kiekius matuojame pagal skaitiklių rodmenis.

| Suvaldyto vandens kiekis | Matavimo vnt. | 2022 m. | 2023 m. |
|--------------------------|----------------|---------|---------|
| Imamas vanduo* | m ³ | 353 193 | 382 993 |
| Išleidžiamas vanduo** | m ³ | 353 193 | 382 993 |
| Suvaldytas vanduo*** | m ³ | 0 | 0 |

*visas vanduo, kuris per ataskaitinį laikotarpį iš visų šaltinių paimamas į įmonės ribas visoms jos reikmėms

**nuotekų ir kito vandens, išleidžiamo iš organizacijos ribų į paviršinius ar požeminius vandenis arba perduodamo trečiosioms šalims, bendras kiekis

***vandens kiekis, paimtas į įmonės ribas ir per ataskaitinį laikotarpį neišleistas į vandens aplinką ar neperduotas trečiajai šaliai.

| Vandens naudojimo intensyvumas pagal grynąsias pajamas | 2022 m. | 2023 m. | YOY, % |
|--|---------|---------|--------|
| Visas su nuosavomis operacijomis susijęs vandens suvartojimas (m ³ /MEur) | 0 | 0 | 0 % |

Bendrovėje, vadovaujantis Savikontrolės laboratorinių tyrimų valdymo instrukcija, atliekami geriamojo vandens cheminiai ir mikrobiologiniai tyrimai nustatytais atvejais ir periodiškumu.

Ataskaitoje vertinamas tik Bendrovės veikloje vandens išteklių valdymas ir suvartojimas, nevertinant tiekimo grandinės, t. y. tiekėjų, kurie turi didelį vandens suvartojimą ir yra didelio vandens stygiaus teritorijoje.



MŪSŲ DARBUOTOJAI

Esame didžiausias darbdavys Lietuvoje, vienijantis beveik 11,5 tūkst. darbuotojų. Kasdien skiriame didelį dėmesį tam, kad kiekvienas iš jų jaustųsi fiziškai, emociškai ir finansiškai saugus – tik taip darbuotojai gali atskleisti visą savo potencialą ir kartu komandoje siekti išsikeltų tikslų. Atskaitiniais metais toliau siekėme savo darbuotojams kurti saugią ir motyvuojančią dirbti aplinką, rūpindamiesi darbuotojų tobulėjimu, užtikrindami sąžiningą ir konkurencingą darbo užmokestį, įvairovę, lygias galimybes ir žmogaus teises. Bendrovėje dirba 18 % vyrų ir 82 % moterų, didžiausia darbuotojų grupė pagal amžiaus kategoriją yra darbuotojai amžiaus grupėje >50 m. ir sudaro 47 % darbuotojų.

Mums svarbu, kad darbuotojai ne tik susipažintų su įmonėje vykstančiais procesais, bet ir taptų komandos dalimi, suprastų įmonės kultūrą ir vertybes. Bendrovė yra įsipareigojusi užtikrinti, kad savo veikloje laikomės visų galiojančių įstatymų ir teisės aktų, Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo nustatytų tinkamų darbo sąlygų principų bei Žmogaus teisių konvencijoje įtvirtintų bendrųjų principų.

Bendrovėje atliekamas psichosocialinių rizikos veiksnių vertinimas atitinkantis Valstybinės darbo inspekcijos keliamus reikalavimus. Psichosocialinių rizikos veiksnių vertinimas atliekamas naudojant anonimes darbuotojų apklausos anketas, taip mūsų darbuotojai gali anonimiškai pateikti savo nuomonę, savijautą, pastebėjimus, pranešti dėl smurto, bauginimo, priekabiavimo darbe ir pan. Gauti duomenys analizuojami ir, nustatčius kritines vietas, priimamas sprendimas dėl konkrečių veiksmų ir priemonių įgyvendinimo streso ir psichologinių bei socialinių pavojų mažinimui bei kartojamas vertinimas kas tam tikrą laikotarpį.

Bendrovėje galioja kolektyvinė sutartis, apimanti 100 % mūsų įmonės darbuotojų. Įmonėje veikia darbo taryba ir darbuotojų profesinė sąjunga. Darbuotojai turi visas galimybes laisvai naudotis savo teisėmis, rinktis įtakingus susirinkimus ar asociacijas, taip pat teisę į kolektyvines derybas.



Darbo taryba ir profesinė sąjunga Bendrovėje veikia savarankiškai pagal jų veiklą apibrėžiančius vidinius dokumentus, komunikacija su darbdaviu vyksta rašytine forma ir susirinkimų metu. Darbo taryba kasmet teikia veiklos ataskaitą. Bendrovė vykdo informavimo ir konsultavimo procedūras su darbo taryba taip, kaip numato LR darbo kodeksas. Kartą per metus darbo tarybai teikiama informacija apie įmonės veiklą, kitais atvejais informacija teikiama pagal poreikį, t. y. tvirtinant vietinius norminius teisės aktus, susijusius su darbo santykiais, verslo dalies perdavimo atveju ir pan. Su profesine sąjunga vykdomos kolektyvinės derybos.

Praėjusiais metais toliau siekėme įvairiapusiškai skatinti ir motyvuoti mūsų darbuotojus. Bazinis atlyginimas augo 12,5 %, o bendras atlyginimų fondas padidėjo 13,6 mln. Eur, palyginti su ankstesniais metais. Be to, išmokėta apie 18 mln. Eur skatinamųjų premijų, vidutiniškai sudarančių apie 12 % nuo darbo užmokesčio. Pernai skatinamąsias premijas gavo daugiau nei 10,7 tūkst. žmonių, dirbančių parduotuvėse, maisto gamybos cechuose, logistikos skyriuose ir administracijoje. Didžiąją dalį premijų fondo – 63 %, arba 11,4 mln. Eur, – pasidalijo prekybos tinklo parduotuvių darbuotojai. Skatinamąsias premijas prie bazinio atlyginimo darbuotojai kas mėnesį gauna tiek už komandinius rezultatus, tiek už asmeninius pasiekimus.

Darbuotojų skaičius, pateikiamas šioje ataskaitoje ir finansinės atskaitomybės ataskaitoje, skiriasi dėl taikomos metodikos. Darbuotojai, kuriems atskaitinio laikotarpio gruodžio 31 d. yra paskutinė darbo diena, nėra įskaičiuojami į finansinės atskaitomybės ataskaitose pateikiamus skaičius, bet yra įtraukiami į socialinės atsakomybės ataskaitoje pateikiamą metinį darbuotojų skaičių.

(GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 401-3)

SAMDOMŪJŲ DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL LYTĮ IR AMŽIAUS GRUPES

| Darbuotojų skaičius | <30 m. | 30–50 m. | >50 m. | Iš viso: |
|---------------------|--------|----------|--------|----------|
| Vyrai | 384 | 853 | 805 | 2 042 |
| Moterys | 923 | 3 902 | 4 611 | 9 436 |
| Kita | | | | 0 |
| Neatskleista | | | | 0 |
| Iš viso darbuotojų | 1 307 | 4 755 | 5 416 | 11 478 |
| Pasiskirstymas | 11,4 % | 41,4 % | 47,2 % | 100 % |

DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL SUTARTIES RŪŠĮ IR LYTĮ

| Sutarties rūšis pagal lytį | Moterys | Vyrai | Iš viso | % |
|--|---------|-------|---------|-------|
| Samdomųjų darbuotojų skaičius | 9 436 | 2 042 | 11 478 | 100 % |
| Nuolatinių samdomųjų darbuotojų skaičius | 8 880 | 1 855 | 10 735 | 94 % |
| Laikinių samdomųjų darbuotojų skaičius | 556 | 187 | 743 | 6 % |
| Negarantuotą valandų skaičių dirbančių samdomųjų darbuotojų skaičius | | | 0 | |
| Visą darbo laiką dirbančių samdomųjų darbuotojų skaičius | 9 208 | 1 969 | 11 177 | 97 % |
| Ne visą darbo laiką dirbančių darbuotojų skaičius | 228 | 73 | 301 | 3 % |

ATOSTOGOS DĖL ŠEIMINIŲ PRIEŽASČIŲ

| Naudojimasis vaiko priežiūros atostogomis* | Moterys | Vyrai | Kita | Neatskleista | Iš viso |
|---|---------|-------|------|--------------|---------|
| Darbuotojų, turinčių teisę į vaiko priežiūros atostogas, procentinė dalis | 100 % | 100 % | - | - | 100 % |
| Darbuotojai, kurie yra vaiko priežiūros atostogose, skaičius | 617 | 5 | - | - | 622 |
| Darbuotojų, kurie ataskaitiniu laikotarpiu turėjo grįžti iš vaiko priežiūros atostogų, skaičius | 223 | 2 | - | - | 225 |
| Darbuotojai grįžę į darbą ataskaitiniu laikotarpiu pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms | 84 | 1 | | | 85 |
| Grįžimo į darbą rodiklis | 37,7 % | 50 % | - | - | 37,8 % |
| Į vaiko priežiūros atostogas išėjusių darbuotojų procentinė dalis | 6,5 % | 0,2 % | - | - | 5,4 % |

*Vadovaujantis LR įstatymais, darbuotojai vaiko priežiūros atostogų trukmę gali pasirinkti patys teisės akto numatyta tvarka nuo 1 iki 3 metų.

NAUJŲ DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL LYTĮ IR AMŽIAUS GRUPES

| Naujų darbuotojų skaičius | <30 m. | 30–50 m. | >50 m. | Iš viso: |
|---------------------------|--------|----------|--------|----------|
| Vyrai | 596 | 415 | 328 | 1 339 |
| Moterys | 934 | 998 | 745 | 2 677 |
| Kita | | | | 0 |
| Neatskleista | | | | 0 |
| Iš viso darbuotojų | 1 530 | 1 413 | 1 073 | 4 016 |

DARBUOTOJŲ KAITA

| Darbuotojų kaita* | <30 m. | 30–50 m. | >50 m. | Iš viso: |
|--------------------|--------|----------|--------|----------|
| Vyrai | 138 % | 45 % | 51 % | 66 % |
| Moterys | 87 % | 29 % | 24 % | 33 % |
| Kita | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Neatskleista | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Iš viso darbuotojų | 102 % | 32 % | 28 % | 39 % |

* Darbuotojų kaitos rodiklis apskaičiuojamas sumuojant savo noru išėjusių, atleistų, išėjusių į pensiją ar mirusių darbuotojų skaičių ir šį skaičių įrašant į skaitiklį. Vardiklį sudaro vidutinis darbuotojų skaičius, kuris apskaičiuojamas kaip darbuotojų skaičiaus praėjusių ataskaitinių metų pabaigoje ir einamojo ataskaitinio laikotarpio pabaigoje aritmetinis vidurkis

Mažmeninė prekyba priskiriama sektoriui, kur egzistuoja didelė darbuotojų kaita dėl sektoriaus specifikos. Ataskaitiniais metais bendras kaitos rodiklis siekė 39 %. Aukščiausias kaitos rodiklis stebimas amžiaus grupėje iki 30 m. Kaitos rodiklius stipriai lemia tiek šios kategorijos ir amžiaus grupės darbuotojų gretas papildantys sezoniniai darbuotojai darbui parduotuvėse, tiek pastarųjų lengvai priimami sprendimai keisti darbovietę pagal įgytą profesiją ir išbandomas kitos rinkos galimybės.

Siekdami išlaikyti subalansuotą darbuotojų kaitos rodiklį, Bendrovė nuolat investuoja į darbuotojų išlaikymo programas, motyvaciją ir įsitraukimą didinančias priemones, inicijuoja atlygio sistemos pokyčius. Užtikrinami darbuotojų lojalumą, daug dėmesio skiriame kompetencijų auginimui, sudarydami galimybes kiekvienam darbuotojui kilti karjeros laiptais tiek „horizontaliai“, tiek „vertikaliai“.

2023 m. birželį startavo Karjeros centras – išorinė darbuotojų pritraukimo kampanija, kuri suteikia galimybę susipažinti su mažmeninės prekybos ypatumais, parduotuvės valdymu, suteikia laisvę dalyvauti parduotuvės procesuose ir mokytis iš kolegų, kartu ieškant sprendimų. Atvėrėme Karjeros centrą, nes manome kad tai gali būti tvirtas pagrindas žmonėms, vis dar ieškantiems savo karjeros kelio, ir tikėdami tuo, kad būtent čia augs geriausiai mažmeninę prekybą ir savo klientą pažįstantys profesionalai. Kampanija orientuota į studijas ar baigusius mokslus jaunuolius. Karjeros centre siūlome realias karjeros galimybes ir vertingą patirtį, išbandant save įvairiose srityse.

Ataskaitiniais metais Bendrovė neturėjo nesamdomųjų darbuotojų, kurie yra arba asmenys, su įmone sudarę sutartis dėl darbo jėgos teikimo (savarankiškai dirbantys asmenys), arba asmenys, kuriuos teikia įmonės, užsiimančios įdarbinimo veikla.



ĮVAIROVĖ IR LYGIOS GALIMYBĖS

Bendrovėje veikia nustatytos sąžiningos ir skaidrios atrankos ir skyrimo procedūros, pagrįstos įvairių kandidatų lyginamuoju vertinimu pagal aiškius ir neutraliai suformuluotus kriterijus. Esame įsipareigoję užtikrinti lygias galimybes ir įvairovę, savo veikloje vadovaujamės mūsų Lygių galimybių ir įvairovės politikos principais, kurie apsaugo mūsų darbuotojus ir kandidatus nuo bet kokios formos diskriminacijos dėl jų asmeninių įsitikinimų, amžiaus, lyties, santykių statuso, kalbos, rasės, etninės priklausomybės, religijos, seksualinės orientacijos ar tapatybės.

Darbuotojų bazinį atlyginimą peržiūrime kartą per metus, atsižvelgdami į darbuotojo kompetencijas, asmeninės veiklos rezultatus ir įmonės rezultatus.

Darbuotojų įvairovė ir įtrauktis kuria pridėtinę vertę, nes skirtingos patirtys ir kompetencijos viena kitą papildo ir kuria naudą. Aukščiausioje vadovybėje yra 13 darbuotojų, iš kurių 46 % vyrų ir 54 % moterų. Vadovaujantis tyrimų duomenimis ir pripažintos gerosios praktikos rekomendacijomis turėti proporcingą vyrų moterų lyčių pasiskirstymą 40–60 % režiuose, 2023 m. Bendrovėje buvo išlaikyta lyčių pusiausvyra įmonės aukščiausios vadovybės lygmeniu, todėl yra pakankamai atstovaujamos abi lytys.

Bendrovėje atskaitiniais metais dirbo 341 užsieniečiai, didžiąją dalį jų sudarė Ukrainos piliečiai. Jiems nuo 2022 m. organizuojami nemokami lietuvių kalbos kursai. Darbuotojams užsieniečiams darbo sutartis, visi vidaus dokumentai susipažinimui ir pildymui, mokymai ir privalomi instruktoriai pateikiami jiems suprantama kalba. Taip pat numatyti vienodi komunikacijos teikimo ir prieinamumo kanalai visoms darbuotojų grupėms.



Darbuotojų įvairovė ir įtrauktis kuria pridėtinę vertę, nes skirtingos patirtys ir kompetencijos viena kitą papildo ir kuria naudą.

AUKŠČIAUSIOSIOS VADOVYBĖS PASISKIRSTYMAS PAGAL LYTĮ

| Aukščiausioji vadovybė | Darbuotojų skaičius | % |
|------------------------|---------------------|-------|
| Vyrai | 6 | 46 % |
| Moterys | 7 | 54 % |
| Kita | | 0 % |
| Neatskleista | | 0 % |
| Viso darbuotojų | 13 | 100 % |

Bendrovėje praėjusiais metais dirbo 687 pensinio amžiaus (64+ m.) su-laukusių darbuotojų. Pastebime, kad garbaus amžiaus žmonėms prekybos sektorius yra patraukti sfera ir toliau išlikti darbo rinkoje. Per daugelį metų įgyti profesiniai įgūdžiai įvairiose srityse jiems leidžia lengvai prisitaikyti įvairiose pareigybose, o gyvenimiška patirtis ypač vertinga dirbant su žmonėmis.

Atskaitiniais metais turėjome 43 pasitvirtinusių su darbu susijusių incidentų ir (arba) skundų atvejus, iš kurių nustatyti 6 atvejai susiję su diskriminacija, įskaitant priekabiavimą ir skundus dėl psichologinio smurto.

| Su darbu susijusių pasitvirtinusių incidentų ir (arba) skundų atvejų skaičius | Atvejų skaičius |
|--|-----------------|
| Bendras diskriminacijos, įskaitant priekabiavimą ir psichologinį smurtą, atvejų skaičius | 6 |
| Vidiniais kanalais pateiktų kitų skundų (išskyrus diskriminacijos, įskaitant priekabiavimą ir psichologinį smurtą atvejus) skaičius | 35 |
| Išoriniais kanalais pateiktų kitų skundų (išskyrus diskriminacijos, įskaitant priekabiavimą ir psichologinį smurtą atvejus) skaičius | 2 |
| Skundų, pateiktų EBPO daugiašalių įmonių nacionaliniams kontaktiniams punktams, skaičius | 0 |
| Bendra baudų, nuobaudų ir kompensacijos už žalą dėl pirmiau nurodytų incidentų ir skundų suma | 0 |

Nustačius darbo sąlygų pažeidimus Bendrovėje jie šalinami nedelsiant, o gavus skundus ar pranešimus dėl diskriminacijos, priekabiavimo ar psichologinio smurto atvejų yra veikiami iš karto ir toks elgesys užkardomas nedelsiant. Siekiant užtikrinti fizinį ir emocinį darbuotojų saugumą imamasi prevencijos ir taisomųjų priemonių, pavyzdžiui, organizuojami pakartotiniai mokymai, supervizijos sesijos su darbuotojais, suteikiama galimybė naudotis nemokama bei anonimine psichologų pagalba ir pan. Bendrovėje yra įtvirtinta nuostata, kad diskriminacinis ir smurtinis elgesys, įskaitant priekabiavimą, nėra toleruotinas ir turi konkrečias pasekmes, o aiški skundų pateikimo ir nagrinėjimo procedūra veikia tam, kad tiek nukentėję darbuotojai jaustųsi saugūs pateikdami skundą, tiek darbuotojai pranešdami apie tokio pobūdžio elgesio apraiškas darbo aplinkoje. Stipraus poveikio žmogaus teisėms atvejų atskaitiniais metais Bendrovėje nebuvo.

(GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 406-1)

MOKYMASIS IR TOBULĖJIMAS

Rūpinamės nuolatinio darbuotojų kvalifikacijos kėlimu, organizuojame vidinius ir išorinius mokymus bei užtikriname, kad darbuotojai turėtų visus privalomus atestatus, tobulintų darbui reikalingas kompetencijas.

Nuosekliai skatiname karjerą organizacijos viduje. Į laisvas pozicijas pirmiausia ieškome reikalingų darbuotojų ir kompetencijų įmonės viduje. Per 2023 metus 773 darbuotojai padarė „vertikalią“ karjerą, tapo aukštesnio lygio specialistais ar komandų vadovais, „horizontalią“ karjerą – 320 darbuotojų.

Bendrovėje stengiamės puoselėti nuolatinio mokymosi ir tobulėjimo kultūrą. 2023-iaisiais darbuotojams suteikėme galimybę įgyti papildomų žinių įvairiuose kursuose. Bendrovėje nuolat vykdomas vidinis darbuotojų

mokymas, atsižvelgiant į darbo pobūdį ir darbo vietai keliamus reikalavimus. Tiek naujokams, tiek įgudusiems darbuotojams organizuojame mokymus.

Kadangi kolektyvą nuolat papildo nauji darbuotojai, sklandžiai juos integruoti Bendrovėje organizuojamos Naujokų dienos, kurių metu nauji darbuotojai supažindinami su padalinių veikla ir įmonės vidiniais procesais. Visiems naujiems darbuotojams suteikiamos reikalingos teorinės ir praktinės žinios. Specialių žinių ir įgūdžių reikalaujančioms pozicijoms organizuojami specialūs mokymo kursai. Visi nauji darbuotojai turi išklaudyti darbuotojų saugos ir sveikatos, gaisrinės saugos ir Bendrovės politikų elektroninius mokymus, taip pat mokymus apie smurto ir priekabiavimo darbo aplinkoje prevenciją.

MOKYMŲ TEMOS DARBUOTOJŲ ĮGŪDŽIAMS GERINTI

| Mokymų temos | Administracijos darbuotojai | Parduotuvių darbuotojai | Sandėlio darbuotojai |
|---|-----------------------------|-------------------------|----------------------|
| BDAR mokymai | x | x | x |
| Konkurencijos teisės mokymai | x | | |
| Aplinkosaugos mokymai (e. mokymai) | x | x | x |
| Mokymai, kaip vesti sudėtingus pokalbius „Emocijos ir konfliktai“ | | x | |
| Kokybės valdymo mokymai (e. mokymai) | | x | x |
| Maisto produktų juslinis vertinimas: vertintojų atranka ir mokymas | x | | |
| Parduotuvių vadovų ir logistikos vadybininkų mokymai apie ekstremalių situacijų valdymą | x | | |

Per 2023 metus
773 darbuotojai

padarė „vertikalią“ karjerą

2023 m. startavo įmonės vidinė iniciatyva „Maximanija“, kurios metu administracijos darbuotojai buvo apmokomi dirbti parduotuvių kasose. Per 2023 m. 72, arba 15 %, administracijos darbuotojų išmoko dirbti kasose, pasidalino 330 pastebėjimais 14-oje skirtingų temų grupių, kuriais remiantis bus tobulinami vidiniai procesai veiklai efektyvinti ir klientų aptarnavimui gerinti.



2023 m.

startavo įmonės vidinė iniciatyva „Maximanija“, kurios metu administracijos darbuotojai buvo apmokomi dirbti parduotuvių kasose

DARBUOTOJŲ GEROVĖ IR NAUDOS

Norėdami išsaugoti savo darbuotojus bei būti konkurencingi darbo rinkoje, stengiamės pasiūlyti papildomas naudas savo darbuotojams. Toliau pateikta keletas Bendrovės siūlomų naudų darbuotojams bei išmokų, kurios įtvirtintos kolektyvinėje sutartyje.

Bendrovėje vykdomos įvairios iniciatyvos ir veiklos, kuriomis skatinami įmonės darbuotojai ir jų šeimos: speciali stipendijų programa darbuotojų vaikams, vasaros stovyklos, specialūs sporto ir sveikos gyvensenos renginiai. Taip pat organizuojame ir darbuotojus nuolat įtraukiame į įvairius komandos formavimo renginius bendrumui stiprinti.

NAUDOS DARBUOTOJAMS 2023



~18 mln. Eur

Skatinamosios premijos darbuotojams



~9,6 mln. Eur

Papildomos naudos darbuotojams



DARBUOTOJO SVEIKATAI

- Papildomas sveikatos draudimas (išdirbus 3 mėn.)
- Nemokamos psichologo konsultacijos
- Skiepai nuo gripo



ŠVENTĖMS

- Kalėdinės dovanos visiems darbuotojams
- Didžiųjų metų švenčių ir rugsėjo
- 1 d. proga dovanos darbuotojų vaikams iki 12 metų, daugiavaikėms ir neįgalius vaikus auginančioms šeimoms



DARBUOTOJO GEROVEI

- Apgyvandinimo ir transportavimo į ir (arba) iš darbo kompensavimas (esant būtinybei)
- Nemokami pietūs prekybos, gamybos ir logistikos padalinių darbuotojams
- Finansinės dovanos gimus vaikui, vaistinės kuponai darbuotojams, kurie augina neįgalų vaiką
- Finansinė parama nelaimės atveju (mirus artimajam, praradus gyvenamąjį būstą gaisro ar stichinės nelaimių atveju ir kt.)

(GRI 3-3, GRI 401-2)

DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA

Saugios ir sveikos darbo vietos užtikrinimas yra vienas iš svarbiausių Bendrovės įsipareigojimų. Siekdami visapusiškai užtikrinti saugią darbo aplinką, reguliariai vykdomė darbų saugos ir sveikatos audita, peržiūri neįlaimingų atsitikimų prevencijos veiksmus, juos tobuliname.

Bendrovėje veikia Darbuotojų saugos ir sveikatos (toliau – DSS) užtikrinimo valdymo sistema, parengta pagal Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus ir Valstybinės darbo inspekcijos rekomendacijas bei nurodymus. Mūsų DSS valdymo sistema taikoma visiems darbuotojams. Už darbuotojų saugos ir sveikatos užtikrinimo įgyvendinimą darbo aplinkoje atsakingi aukščiausio lygmens vadovai. Bendrovėje yra paskirti DSS specialistai, kurie užtikrina atitiktą DSS srities teisės aktams, jų laikymąsi ir taikymą, taip pat bendradarbiauja su valstybinėmis institucijomis bei konsultuoja darbuotojus saugios ir sveikatai nekenksmingos darbo aplinkos klausimais. DSS tarnybos specialistai atsakingi už DSS procesų ir vidinės kontrolės užtikrinimą, darbuotojų instruktavimo bei mokymų organizavimą ir jų vykdymą laiku, periodinių sveikatos patikrinimų organizavimą, tinkamą asmens apsaugos priemonių parinkimą, nelaimingų įvykių tyrimą, taisomųjų bei papildomų prevencinių veiksmų planavimą ir jų įgyvendinimo kontrolę, darbuotojų konsultavimą.

Bendrovėje yra sudarytos sąlygos ir darbuotojai aktyviai skatinami palaikyti dialogą ir įsitraukti įgyvendinant DSS priemones išreiškiant savo nuomonę dėl sveikatos priežiūros, stebėsenos, saugios darbo aplinkos palaikymo ir darbo sąlygų gerinimo. Bendrovėje įdiegti įvairūs kanalai, kaip darbuotojams pranešti apie su darbu susijusius pavojus: anonimišėmis pasitikėjimo linijomis, telefonu, el. paštu, tiesiogiai vadovui ar DSS specialistui.

Reguliariai vertiname darbo vietų saugos ir sveikatos riziką. Įvairiuose Bendrovės padaliniuose periodiškai, ne rečiau kaip kartą per mėnesį, atliekami darbuotojų saugos ir sveikatos vidaus audita. 2023-aisiais buvo atlikti 23 vidiniai, 35 nepriklausomos darbuotojų saugos ir sveikatos agentūros audita („Tuvlita“, UAB). Ataskaitiniais metais turėjome 4 Valstybinės darbo inspekcijos auditus, kurių metu nusižengimų ir pažeidimų nenustatyta.

Siekdami nustatyti aplinkos veiksniai, galinčius sukelti sveikatos sutrikimus ar profesines ligas, Bendrovėje periodiškai atliekame profesinės rizikos vertinimą skirtingose darbo vietose prekybos, gamybos, logistikos padaliniuose bei biure. Nelaimingi atsitikimai ir su sveikata susiję incidentai yra registruojami, tiriami ir pranešami pagal teisės aktų ir Bendrovės įvykių, susijusių su darbuotojų sauga ir sveikata, fiksavimo ir tyrimo instrukcijos reikalavimus. Įvykių tyrimo procedūra apima gautus darbuotojų ir kitų dalyvavusių asmenų paaiškinimus, incidento priežasčių analizavimą, išvadų pateikimą ir prevencinių priemonių taikymą bei saugesnės darbo aplinkos kūrimą atitinkamuose padaliniuose. Apie tyrimą yra informuojamos atitinkamos suinteresuotosios šalys, t. y. darbuotojai, aukščiausioji vadovybė, priežiūros institucijos. Įgyvendinami taisomieji ir prevenciniai veiksmai bei vykdomas stebėjimas.

Bendrovėje įdiegta griežta DSS mokymų programa, apimanti privalomus instruktavimus ir išorinius bei vidinius mokymus (tarp jų ir elektroninius): pirmosios pagalbos instruktavimas ir mokymai; darbuotojų saugos ir sveikatos instruktavimas ir mokymai; civilinės ir priešgaisrinės saugos instruktavimas ir mokymai, higienos mokymai; pavojingų darbų (mažmeninė prekyba, maisto gamyba, logistika, administracija) mokymai; potencialiai pavojingų įrenginių (liftų ir keltuvų) (mažmeninės prekyba, maisto gamyba, logistika ir (arba) sandėliavimas, administracija) mokymai; elektrinių krautuvų valdymo mokymai. Darbuotojai apmokomi dirbti pagal nustatytas taisykles, o saugos ir sveikatos klausimais nuolat komunikuojama ir informuojama įvairiais vidiniais kanalais: intraneto svetainėje „Amigo“, el. laiškais, mokymuose ir susitikimuose.

Reguliariai organizuojame darbuotojų sveikatos patikrinimus, o šioms paslaugoms teikti samdomė trečiasias šalis. Papildomomis naudomis, tokiomis kaip privatus sveikatos draudimas, galimybė gauti psichologo konsultaciją, nemokami skiepai ir pan., siekiame pagerinti mūsų darbuotojų sveikatą.

| Su darbu susijusios traumos | 2022 m. | 2023 m. |
|--|---------|---------|
| Bendras su darbu susijusių sužalojimų skaičius | 100 | 130 |
| Žuvusiųjų, dėl su darbu susijusių sužalojimų, skaičius | 0 | 0 |
| Su darbu susijusių didelių sužalojimų (išskyrus žuvusiųosius), skaičius | 0 | 2 |
| Užregistruotų, su darbu susijusių sužalojimų rodiklis* | 5,0 | 6,7 |
| Su darbu susijusių didelių sužalojimų (išskyrus žuvusiųosius), rodiklis* | 0 | 0,1 |

*rodiklis apskaičiuotas traumų ir sužalojimų kiekius dalijant iš dirbtų valandų skaičiaus per ataskaitinį laikotarpį ir padauginant iš 1 000 000

Nepaisant to, kad nuosekliai stengiamės su darbu susijusių traumų savo veikloje neturėti, ataskaitiniais metais, palyginti su 2022 m., traumų skaičius išaugo. Dažniausiai pasitaikančių nelaimingų atsitikimų pobūdžiai Bendrovėje: įvairios traumos dėl kritimų, paslydimų ir suklypimų, įsipjovimai, nudegimai, kaulų lūžiai, raumenų ar sausgyslių patempimai. Prevencinių priemonių darbo vietų gerinimo planai ruošiami po kiekvieno nelaimingo įvykio, atsižvelgiant į pavojaus ir traumos pobūdį, esant poreikiui, atitinkamos prevencijos priemonės griežtinamos ir koreguojamos bei įgyvendinamos atitinkamuose struktūriniuose padaliniuose.

Stengiamės didinti darbuotojų sąmoningumą ir vadovų įsitraukimą saugos klausimais. 2023-aisiais pravesta 17 vidinių darbuotojų saugos ir sveikatos mokymų padalinių vadovams ir juos pavaduojantiems asmenims (mokymai apie vidines DSS tvarkas, jų įgyvendinimą bei sąsajas su Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų įgyvendinimu).

(GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-9)

DARBUOTOJŲ SAUGOS IR SVEIKATOS SISTEMA APIMA

**RIZIKOS VERTINIMĄ**

- Informacijos rinkimas ir pavojų identifikavimas
- Dėl pavojų kylančios rizikos vertinimas struktūriniuose padaliniuose
 - Prevencinių priemonių apibrėžimas
- Gautų duomenų dokumentavimas ir dokumentų rengimas

**RIZIKOS PAŠALINIMO AR SUMAŽINIMO
VEIKSMŲ PLANAVIMĄ (PREVENCIJA)****DARBO APLINKOS PRIEŽIŪRĄ
IR VIDINĘ KONTROLĘ****DARBUOTOJŲ DALYVAVIMĄ
ĮGYVENDINANT DDS****DARBUOTOJŲ MOKYMĄ
IR ATESTAVIMĄ****ASMENS APSAUGOS
IR SAUGOS PRIEMONES****DARBUOTOJŲ SVEIKATOS PRIEŽIŪRĄ****DARBUOTOJŲ SAUGOS
IR SVEIKATOS ĮVYKIŲ VALDYMĄ**

MŪSŲ KLIENTAI

Nuolat dirbame tam, kad mūsų tinklo parduotuvėse kasdien apsilankantys pirkėjai jaustųsi gerai, o jų apsipirkimo patirtis būtų patogi, sklandi ir saugi. Pasitikėjimas yra svarbi prekės ženklo ir kliento santykių vertybė, todėl mūsų verslo sėkmės pagrindas yra į klientus orientuotas požiūris ir patenkinti pirkėjai. 2023 metais stebėjome išaugusį susidomėjimą akciniais pasiūlymais – pagrindinį dėmesį skyrėme mažoms kainoms. Esame rinkos lyderis, todėl nuolatinį dėmesį savo veikloje teikiame klientų aptarnavimui, prekių asortimento išpildymui: aukštos kokybės produktams už patrauklią kainą vietos mūsų parduotuvių lentynose visada bus. 2023-iaisiais toliau stengėmės didinti klientų pasitikėjimą mūsų prekės ženklu, skatinome atvirą bendravimą su savo pirkėjais. Siekdami lankytojams sukurti geriausią apsipirkimo patirtį, toliau diegėme naujausius technologinius sprendimus.

GERESNĖ APSIPIRKIMO PATIRTIS

Kasdien „Maximos“ parduotuvėse apsilanko daugiau nei 400 tūkst. klientų, o visoje Lietuvoje 2023 m. pabaigoje veikė 247 prekybos tinklo parduotuvė. Mums be galo svarbi klientų patirtis, todėl tinklo parduotuvių infrastruktūra yra kruopščiai planuojama bei reguliariai tobulinama, kad prekės ir paslaugos būtų kuo lengviau prieinamos. Ataskaitiniais metais tęsėme parduotuvių formatų vienodinimo projektą, kuriuo siekiama didinti parduotuvių valdymo efektyvumą, o klientams užtikrinti dar geresnį ir patogesnį prekių asortimento pateikimą. Formatų vienodinimo projektas ataskaitiniais metais įgyvendintas dar 44 parduotuvėse. Metų pabaigoje veikė jau 180 vienodo formato parduotuvių.

Siekdami toliau modernizuoti mūsų veiklą bei suteikti klientams sklandžią ir jų poreikius atitinkančią apsipirkimo patirtį, toliau diegėme įvairius išmanius sprendimus ir investavome į naujausias technologijas.

Visame tinkle ataskaitinių metų pabaigoje turėjome įdiegtas 1 147 savitarnos kasos, o prekių savitarnos skenavimo sistema „Scan&Go“ veikė 6 tinklo parduotuvėse. Skaičiai rodo, kad savitarnos kasomis besinaudojančių pirkėjų skaičius sparčiai daugėja. 2023-iaisiais net 48 % visų apsipirkimų sudarė apsipirkimai savitarnos kasose. Stebint vis populia-



~172 mln.
Apsipirkimų skaičius
per metus



„Maxima“ – mylimiausias
prekės ženklas
Lietuvoje
„Baltic Brands“ reitingas
2023



92,53 %
Aptarnavimo
kokybės rodiklis

rėjančią savarankiško apsipirkimo galimybę ir siekiant užtikrinti dar patogesnę pirkėjų patirtį, visame prekybos tinkle pradėtos diegti naujos kartos savitarnos kasos. Naujos savitarnos kasos bus labiau pritaikytos ir didesniai krepšeliui, atnaujintas ekranas bei prekių nuskaitymo ir apmokėjimo procesas užtikrins dar greitesnį atsiskaitymą.

Siekiamo savo klientams suteikti patogiausią apsipirkimo patirtį ir patenkinti jų poreikius, todėl suprasdami, kad technologijos ir naujovės vaidina svarbų vaidmenį šiuolaikinėje mažmeninėje prekyboje, plėtėme mobiliosios programėlės teikiamus funkcionalumus. Be jau turimų (mobilusis atsiskaitymas, mobilioji AČIŲ kortelė, nuolaidos, akcijos ir pasiūlymai, kvitai el. paštu ir kt.), mobiliojoje programėlėje atsirado nauja galimybė taromatais mūsų parduotuvėse besinaudojantiems klientams už pridurtą tarą gautą užstatą persivesti tiesiai į savo „Ačiū“ kortelę ir juos naudoti kasdienams pirkiniams.

Siekiant sumažinti popieriaus kiekį kasos kvitams ir kartu mažinti atliekų kiekį, klientams, kurie naudoja mobiliąją „Maximos“ programėlę savitarnos kasose, nuo 2022 m. įdiegta galimybė atsakyti popierinių kvitų ir pasirinkti tvarius, aplinkos neteršiančius skaitmeninius kvitus. Šiuo funkcionalumu kas mėnesį pasinaudodavo apie 1,5 % klientų. Nuo 2023 m. pabaigos „Maximos“ programėlės naudotojams pasiūlytas dar vienas pasirinkimas – popierinio kvito atsisakyti ne tik savitarnos, tačiau ir įprastose kasose. Šis žingsnis klientų buvo įvertintas palankiai, nes gruodžio mėn. skaitmeninių kvitų kiekis bendrame kvitų kiekyje sudarė daugiau nei 7 %. Remiantis priimtomis prielaidomis, 2023 m. sutaupyto popieriaus kiekis dėl popierinių kvitų atsisakymo sudarytų apie 3,6 t.

2023 m. pirkėjams savo tinklo parduotuvėse pristatėme dar vieną skaitmeninę naujovę – sudėčių katalogą. Pirkėjai nefasuojų produktų sudėtį gali sužinoti pasinaudodę mobiliuosiuose telefonuose įdiegtais QR kodų skaitytuvais. Įvertinę besikeičiančias tendencijas ir augantį visuomenės sąmoningumą renkantis produktus ir gaminius, ypač esant alergijoms ar tam tikrų maisto produktų netoleravimui atvejams, džiaugiamės, kad buvo įdiegtas dar vienas toks sprendimas, suteikiantis mūsų klientams galimybę būti informuotiems ir taip saugoti savo sveikatą.

PRODUKTŲ SAUGUMAS IR KOKYBĖ

Produktų sauga ir kokybė, maisto ir ne maisto prekių, bei kliento lūkesčių atitikimas – mums tai didžiausias prioritetas, todėl suprantame, kad savo veikloje būtina taikyti griežtas priemones ir standartus. Maistas svarbiausia mūsų prekybos tinklo asortimento dalis, o jo kokybės užtikrinimas – kasdienis procesas. Nuo tiekėjų, sandėlių, lentynų prekybos salėje iki pat maisto prekių patekimo į klientų rankas – kiekvienoje šios grandies dalyje esame įdiegę aukščiausius kokybės standartus ir jos užtikrinimo procedūras.

Griežta kokybės kontrolė visose grandinės dalyse susideda iš svarbiausiųjų trijų „A“ dedamųjų: asortimentas, aptarnavimas ir aplinka. Ypač svarbi asortimento kokybės užtikrinimo proceso dalis yra tiekėjų pasirinkimas. „Maxima“ dirba tik su ES ir Lietuvos įstatymus bei higienos normas atitinkančiais tiekėjais. Vertinama kiekviena potencialaus tiekėjo istorija, išsakomi reikalavimai prekei: ji privalo turėti lietuvišką, reglamentus atitinkantį ženklinimą, specifikaciją, kurioje numatytos laikymo sąlygos, mikrobiologiniais tyrimais patvirtintą galiojimo laiką, charakteristiką ir kitą reikalingą informaciją.

Kad produktas išlaikytų savo savybes, būtina tinkamai jį transportuoti, todėl transportavimui naudojamos tik atitiktą higienos bei saugos reikalavimams užtikrinančios ir būtina temperatūrinį režimą palaikančios transporto priemonės. Itin svarbi kokybės grandinės dalis ir vienas iš kertinių Bendrovės dėmesio centrų – sandėliai, kuriuose priimamos ir laikomos tiekėjų prekės. Tai vieta, kur atvežtos prekės prieš patekdamos į parduotuves pereina griežtą kokybės patikrą. Prekių kontrolė sandėliuose leidžia vietoje spręsti iškilusias problemas ir užtikrinti, kad nekokybiškos ar netinkamo galiojimo prekės neišvažiuotų į parduotuves. Prekėms atvykus į parduotuves vykdoma griežta priėmimo kontrolė, o automatizuota prekių priėmimo sistema fiksuoja ir valdo bet kokias neatitiktis.

Didžiausią dėmesį Bendrovė skiria „Meistro kokybė“ gaminiams, privačių prekių ženklų prekėms, šviežiai mėšai bei nuolatinei vaisių ir daržovių skyriaus priežiūrai. Vaisiai ir daržovės parduotuvėse perrenkami nuolat, o netinkamos prekinės išvaizdos, bet vartoti tinkamos šios kategorijos prekės atiduodamos maisto labdaros organizacijoms.

RVASVT SISTEMA

Produktų kokybei ir saugai užtikrinti mūsų bendrovėje yra įdiegta RVASVT – rizikos veiksnių analizės ir svarbių valdymo taškų sistema. Šioje sistemoje yra įvertinti visi rizikos veiksniai ir sukurtos jų kontrolės priemonės, kad galima rizika būtų suvaldyta dar prieš jai atsirandant. Tokiu būdu kiekvienas produktas galutinį vartotoją pasiekia saugus ir kokybiškas. Kiekvienas padalinys turi parengtą individualią RVASVT sistemą su nustatytais svarbiais valdymo taškais, įvertintomis rizikomis ir prevencijos priemonėmis bei taisomaisiais veiksmais. Veikdama pagal aiškius RVASVT principus ir vadovaudamasi būtinosiomis programomis bei kitomis instrukcijomis, Bendrovė užtikrina maisto saugos ir higienos reikalavimų laikymąsi. Bendrovėje vykdoma priimamų prekių kontrolė (ženklinimas, juslinė analizė, transportavimo temperatūra, higienos sąlygos), taip pat stebimi ir tokie etapai padaliniuose, kaip laikymo sąlygų užtikrinimas, atsekamumas, terminis apdorojimas bei visas prekių atitikimas Lietuvos ir ES reguliavimams. Siekiant įvertinti reikalavimų laikymąsi atliekami periodiniai vidiniai auditai visuose įmonės padaliniuose. Taip pat RVASVT sistemos efektyvumą Bendrovėje vertina ir Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba.

Siekiant užtikrinti sklandų maisto saugos ir higienos teisės aktų reikalavimų laikymąsi, per 2023 m. buvo atlikti 1194 procesų auditai Bendrovėje, o nustatytos neatitiktys šalinamos ir atliekami taisomieji veiksmai.

Ataskaitiniais metais parduotuvėms buvo parengtas kokybės žemėlapis. Žemėlapyje atvaizduotas parduotuvės pjūvis, kuriame žymimi visi procesai – nuo prekių priėmimo iki prekybos ir juose pateikiami keli esminiai dalykai, į ką visi parduotuvės darbuotojai kasdienėje veikloje privalo fokusuotis: ką matuojame, kur pasižiūrime, ką svarbiausia atlikti kiekvieno etapo metu.

Veikiame pagal instrukcijas, tvarkas ir procedūras bei nuolat tikriname, kaip pavyksta jų laikytis. Visuose gamybos cechuose yra atliekami savi-kontrolės auditai. Tikrindami savo produktų saugą ir kokybę atliekame planinius laboratorinius tyrimus, kurių ataskaitiniais metais buvo atlikta 503.

| Produktų saugos vertinimas atliekant laboratorinius tyrimus | Maisto | Ne maisto | Viso |
|---|--------|-----------|------|
| Bendras ištirtų mėginių skaičius | 503 | - | 503 |
| Iš kurių privataus prekės ženklo produktų pavyzdžiai | 503 | - | 503 |
| Savo iniciatyva ištirti kontroliniai mėginiai | 503 | - | 503 |

Taip pat audituojame ir savo tiekėjus, siekiant įsitikinti, kad jų gamybos aplinka ir saugos užtikrinimo procedūros atitinka mūsų standartus. Ataskaitiniais metais pradėjome dirbti pagal naują tiekėjų auditavimo metodiką, pagal kurią tiekėjai gauna A, B arba C lygio įvertinimą. Audito klausimyne įvesti nauji maisto saugos kultūros klausimai ir vertinimo aspektai bei klausimas ar tiekėjai turi tvarumo strategiją ir (arba) politiką ir kaip valdo savo poveikius aplinkosaugos, socialinėje ir valdysenos srityse. Atnaujintame variante jau esantys vertinimo aspektai papildyti konkretesniais ir detalesniais klausimais, siekiant kuo daugiau sužinoti apie tiekėjų ir pas jų vykstančius procesus. 2023-aisiais atlikome 10 tiekėjų auditų. Atliekant tiekėjų auditų atranką atsižvelgiame į maisto prekių kategoriją, kuri yra didesnės rizikos, perkamų prekių kiekius, neatitikčių kiekius bei atsižvelgiant į Pirkimų departamento ir Maisto gamybos departamento rekomendacijas.

Ataskaitiniais metais, palyginti su 2022 m., atliekant šviežios mėsos patikrinimo kontrolę apie 30 % daugiau produkcijos patikrinome partnerių sandėliuose priėmimo metu. Tai mums svarbus rodiklis, kadangi nekokybiška žaliava identifikuojama priėmimo metu dar nepasiekusi Bendrovės padalinių, todėl dėl sustiprintos kontrolės ankstesniuose etapuose stebimas nekokybiškų prekių fiksavimo mažėjimas padaliniuose.

Įvyksta situacijų, kai prekės saugos ar kokybiniai trūkumai paaiškėja tik jai patekus į prekybos vietas. Tokiems atvejams spręsti Bendrovėje yra įdiegta neatitikčių valdymo procedūra, kuria vadovaujantis reaguojame iš karto. Ataskaitiniais metais mūsų prekybos tinkle buvo 17 produktų atšaukimai, kurių didžioji dalis įvyko produktams jau patekus į prekybos vietas, Bendrovės valdomų ir kontroliuojamų privataus prekės ženklų prekių tarp šių atšaukimų nebuvo. Su tiekėjais esame sukūrę pasiteisinusį komunikacinį modelį, todėl apie nekokybiškas ar nesaugias prekes sužinome iš karto ir nedelsdami imamės veiksmų – taip užtikriname, kad daugiau nė vienas pirkėjas prekės nenusipirks, o tiems, kurie prekę jau įsigijo, pinigai gražinami. Apie nesaugią prekę informuojame ir skelbiame parduotuvėse.



Produktų ir prekių kokybei valdyti pasitelkiame inovatyvius įrankius, automatizuotas sistemas, kurie leidžia nustatyti svarbiausius kokybės valdymo taškus ir sudėlioti prioritetus. Gauti duomenys yra analizuojami, atitinkamai pagal poreikį koreguojami kontrolės mechanizmai. Per ataskaitinius metus buvo optimizuojami vidinių auditų įrankiai ir užkurtas procesas visą vidinių patikrinimų modelį integruoti į „Zenput“ programą, kuri leis efektyviau ir greičiau atlikti procesus bei sparčiau dalintis informacija.

Apie maisto saugą ir kokybę nuolat edukuojame savo darbuotojus. Prieš pradėdami dirbti nauji tinklo parduotuvių darbuotojai dalyvauja mokymuose, kuriuose susipažįsta su svarbiausiais klientų aptarnavimo, RVASVT procesais bei VMVT reikalavimais. Žinias reguliariai atnaujina ir ilgamečiai „Maximos“ darbuotojai. 2023-aisiais parengtos ir įdiegtos dvi papildomos ugdymo programos: visi darbuotojai apmokomi bendrų RVASVT principų ir supažindinami su sudėtingesniais procesais bei mokymų programa apie tinkle parduodamus vaisius ir daržoves.

Reikšmingų incidentų, neatitikimų įstatymams, teisės aktų reikalavimams per ataskaitinius metus nebuvo.



~30%

daugiau šviežios mėsos
produkcijos patikrinome partnerių
sandėliuose priėmimo metu

PRIVATŪS PREKĖS ŽENKLAI

„Maximos“ privačių prekių ženklo gaminių asortimentas yra labai įvairus ir skirtingas. Kiekvienais metais tobuliname savo privačių prekių ženklų pasiūlą, nuolat prisitaikydami prie klientų poreikių ir pageidavimų bei siekdami užtikrinti geriausią kainos ir kokybės santykį mūsų klientams.

„Meistro kokybės“ produkcijos asortimente – apie 450 gaminių, kurių daugiau nei pusę sudaro vartoti paruošti patiekalai, o kitą dalį asortimento dalijasi švieži kepiniai bei konditerijos gaminiai. Prekės ženklas gyvuoja jau daugiau kaip 25 metus, jo asortimentas vis plečiamas ir atnaujinamas, o paklausa nuolat didėja. „Meistro kokybės“ gaminiai klientų pripažinimą užsitarnavo stipriu tradicinių lietuviškų patiekalų asortimentu bei ypatingais desertais. Greta daugybės tradicinių patiekalų, „Meistro kokybės“ asortimente gausu ir pasaulio virtuvės kulinarinių gaminių, veganiškų alternatyvų, taip pat gaminių, tinkamų glitimo netoleruojantiems žmonėms.

„Linkėjimai iš kaimo“ produkcija siūlo platų kaimiškų, natūralių, ekologiškų bei sveikesnių maisto produktų asortimentą iš smulkiųjų gamintojų ir ūkininkų iš visos Lietuvos. Mums, kaip prekybos tinklui, labai svarbus vietos produkcijos aspektas užtikrinant asortimento šviežumą ir siekiant maisto produktų gamybą kuo labiau priartinti prie vartotojų. Didžioji dalis „Linkėjimai iš kaimo“ gaminių turi tautinio paveldo sertifikatus. Nemažą dalį asortimento sudaro produkcija pagaminta pagal nacionalinę maisto kokybės sistemą, kuri užtikrina, kad produktai užauginti naudojant mažiau trąšų, augalų apsaugos priemonių, yra aukštos kokybės ir sveikesni negu auginant įprastai.

Kitų privačių prekių ženklų vystymu bei valdymu ir prekių centralizuotu pirkimu rūpinasi mūsų dukterinė bendrovė „Maxima International Sourcing“, UAB, kuri skelbia tarptautinius konkursus pagal kokybinius ir techninius kriterijus. Daugiau informacijos Grupės 2023 m. konsoliduotame metiniame pranešime (109 psl.).

KELETAS PAGRINDINIŲ MŪSŲ PRIVAČIŲ PREKIŲ ŽENKLŲ



įvairūs paruošti valgyti patiekalai,
pavyzdžiui, salotos, makaronai,
užkandžiai, konditerija ir kt.

LINKĖJIMAI IŠ KAIMO

švieži, pagal tradicinius receptus
pagaminti gaminiai: duona, mėsa ir
pieno produktai.



(GRI 3-3)

KLIENTŲ ĮTRAUKIMAS

Klientų įtraukimo procesas yra labai svarbus mažmeninės prekybos įmonės sėkmei šiuolaikinėje konkurencingoje rinkoje, kadangi tik aktyviai bendraudami su klientais galime pagerinti savo prekės ženklo įvaizdį ir padidinti klientų pasitenkinimą, o tai galiausiai prisideda prie lojalumo prekės ženklui didinimo. Taip pat tai puikus būdas sužinoti, ko klientai tikisi iš prekės ženklo, o tai gali padėti nustatant strategines verslo ir plėtros kryptis. Daug dėmesio skiriame tam, kad mūsų bendravimas su klientais būtų skaidrus, sąžiningas ir atliekamas laiku.

Tiek esamiems, tiek būsimiems klientams suteikiame galimybę susisiekti su Bendrove bei sužinoti visą reikalingą informaciją tradiciniais ir skaitmeniniais kanalais: kreipiantis parduotuvėse į darbuotojus, nemokamu informaciniu telefonu, per socialinius tinklus, mobiliojoje programėlėje ir tinklalapyje užpildžius formą, el. paštu, paprastu laišku ar per institucijas. Visos pagrindinės naujienos apie įmonės veiklą, planuojamus ir įgyvendinamus pokyčius taip pat skelbiamos interneto svetainėje. Atitinkamai teikiame ir nešališką informaciją žiniasklaidai, išsamiai ir tiksliai atsakydami į žurnalistų užklausas, kuri mūsų klientus pasiekia televizijos, dienraščių ir socialinės medijos kanalais.

Klientų užklausų valdymas Bendrovėje vyksta pagal numatytą procedūrą, kuri užtikrina, kad būtų laiku ir efektyviai sureaguota į nusiskundimus, pastebėjimus ir pasiūlymus gaunamus iš pirkėjų, susijusius su Bendrovės parduodamomis prekėmis, aptarnavimu, parduotuvėmis ir procesais. Visos Bendrovėje užklausos yra valdomos jas skirstant pagal prioritetą (reagavimo greitį) ir tematiką, informacinio telefono linijos rezultatai matuojami per atsiliepto skambučio greitį ir pokalbių kokybę.

Socialinės žiniasklaidos naudojimas bendravimui su klientais yra svarbus Bendrovei kanalas, kadangi suteikia mums galimybę net tik spręsti užklausas, bet ir dalytis informacija, skatinti bendruomenes atkreipti dėmesį į tam tikras susirūpinimą keliančias ar aktualias temas, taip šviečiant ir kartu telkiant auditoriją. Ataskaitiniais metais daug dėmesio buvo skirta tokioms temoms kaip plastiko mažinimas, maisto nešvaistymas ir atsakingas pirkinių planavimas, sveikesnis pasirinkimas pan.

Visada stengiamės kuo operatyviau reaguoti į klientų užklausas ir per trumpiausią įmanomą laiką padėti klientui išspręsti jam kilusias problemas. Ataskaitiniais metais viso turėjome apie 123 tūkst. užklausų, iš kurių 79,6 % buvo išspręstos iš karto, o apie 6,5 % – per 1 darbo dieną. Sudėtingesni likę paklausimai buvo sprendžiami ilgiau ir klientams atsakyti ir išspręsti iškilusius klausimus užtruko virš 5 darbo dienų.

Stebime, kad mūsų klientai gan aktyvūs ir įsitraukę teikiant pastabas, pasiūlymus bei pageidavimus ir tokios užklausos ataskaitiniais metais sudarė 29,3 %. Šiandien klientai vis garsiau reiškia savo lūkesčius ir pasiūlymus ne tik tokioms temoms kaip lojalumo programos, prekės kokybės ir klientų aptarnavimo klausimai, pritaikomos kainos ir nuolaidos, bet ir su tvarumu susijusioms temoms. Visuomenės sąmoningumas tvarumo atžvilgiu keičiasi, o tai atsispindi klientų lūkesčių pokyčiuose, todėl suprantame, kad klientai iš prekių ženklų vis dažniau reikalauja skaidrumo ir atsakomybės, tikėdamiesi, kad jie teigiamai prisidės prie aplinkos tvarumo ir socialinės gerovės.

Aptarnavimo kokybės rodiklis išaugo

92,53 %

Bendrovės darbuotojų pastangos, atsidavimas darbui ir nuoširdus rūpestis klientais padeda mums siekti aukščiausios aptarnavimo kokybės. 2023-iaisiais klientų aptarnavimo kokybės tyrimo duomenimis (slaptųjų pirkėjų nuomone), „Maximos“ prekybos tinklas antrus metus iš eilės pateko į aukščiausią aptarnavimo kokybės kategoriją. 2023 metais mūsų klientų aptarnavimo kokybės rodiklis išaugo iki 92,53 %. Aptarnavimo kokybės didžiųjų mažmeninės prekybos tinklų sektoriuje tyrimą atliko „Slapto pirkėjo tyrimai“, UAB, dirbanti su prekės ženklu „Dive Lietuva“. Tyrimas atliktas penkiuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose birželio–liepos mėnesiais.

Džiaugiamės, kad 2023 m. vartotojų nuomone „Maxima“ – mylimiausias prekės ženklas Lietuvoje, o Baltijos šalių regione antroje vietoje – tarp mylimiausių prekės ženklų, remiantis „Baltic Brands“ reitingu. Pagal šį reitingą „Maxima“ Lietuvoje taip pat yra tarp trijų žmogiškiausių prekių ženklų bei pateko į drąsiausiųjų dešimtuką. Mums, kaip Bendrovei, tai labai svarbus įvertinimas, kuris įkvepia nesustoti tobulėti.

MŪSŲ BENDRUOMENĖS

Socialinis tvarumas ekonominėje veikloje yra tai, kaip mes įmonės veiklą ir plėtrą deriname su mus supančia aplinka ir žmonėmis. Skaidrumas ir sąžiningumas yra pagrindiniai principai, kuriais vadovaujames bendraudami su visuomene.

Mes siekiame tapti bendruomenių dalimi, tiesiogiai su jomis dirbdami ir bendradarbiaudami bei prisidedami prie joms svarbių projektų įgyvendinimo. Bendrovė 2023 m. ir toliau tvirtai laikėsi socialinės atsakomybės įsipareigojimų. Buvo remiamos įvairios bendruomenių iniciatyvos, skiriama parama organizacijoms bei fondams, prisidedant prie socialinių problemų sprendimo ar aplinkos gerinimo projektų. 2023-aisiais skirta parama 28 ne pelno siekiančioms organizacijoms ir 15 bendruomenių. Iš viso per ataskaitinius metus socialinėms iniciatyvoms ir paramoms „Maxima“ skyrė virš 2,4 mln. Eur, iš kurių apie 1,7 mln. Eur sudarė parama maistu.

VIETOS BENDRUOMENĖS

Bendrovė 2023 m. ir toliau tvirtai laikėsi socialinės atsakomybės įsipareigojimų. Buvo remiamos įvairios bendruomenių iniciatyvos, skiriama parama organizacijoms bei fondams, prisidedant prie socialinių problemų sprendimo ar aplinkos gerinimo projektų.

Įgyvendintas jau tradicija tapęs ir 9 metus vystomas projektas - iniciatyvų konkursas „Mes – bendruomenė“. Praėjusiais metais rėmėme visos Lietuvos bendruomenių iniciatyvas, siekiančias puoselėti gamtą ir tvarų gyvenimo būdą. Suprantame, kad vietos gyventojus tiesiogiai įtraukti į tvarumo iniciatyvas ir projektus yra labai svarbu, kad būtų daromas ilgalaikis poveikis ir ugdomas nuosavybės ir atsakomybės jausmas. Tokios iniciatyvos suteikia galimybę bendruomenėms aktyviai dalyvauti sprendžiant jų vietovėms būdingas tvarumo problemas. Po ekspertų komisijos vertinimo ir balsavimo internete buvo išrinkta 16 bendruomenių iniciatyvų, iš kurių 15 buvo įgyvendinta; Bendrovė joms skyrė 118 tūkst. Eur. Bendruomenės gautas lėšas panaudojo tvarioms idėjoms įgyvendinti – tvarkydamos aplinką, valydamos ežerus, įsirengdamos tvarų apšvietimą, saulės elektrines ar dirbtuves, skirtas bendruomenės nariams keistis daiktais bei mokytis vieniems iš kitų. Nuostabu stebėti, kaip savo iniciatyvomis, žiniomis ir įgūdžiais gyventojai gali prisidėti, o tai padeda rasti tai vietai svarbius ir didelį teigiamą poveikį darančius sprendimus.

Per 9 projekto gyvenimo metus „Maxima“ skyrė virš 700 tūkst. Eur ir prisidėjo prie 101 bendruomenės idėjos įgyvendinimo.



(GRI 3-3)

MAISTO AUKOJIMAS

„Maxima“, būdama maisto sektoriaus dalimi, deda visas pastangas, kad sumažintų maisto švaistymą ir prisidėtų prie paramos jo stokojantiems. Dalis neparduotų, bet tinkamų vartoti maisto produktų atitenka labdaros ir paramos organizacijoms, su kuriomis esame užmezgę ilgalaikes partnerystes.

Vartoti dar tinkamus produktus labdarai metų pradžioje aukojome iš 101 prekybos tinklo parduotuvės. Per atskaitinius metus į šį procesą įtraukėme dar 46 prekybos tinklo parduotuves, tad įsitraukusių parduotuvių skaičius metams pasibaigus siekė 147. Be to, pavasarį praplėtėme ir labdarai atiduodamų maisto produktų kategorijas, tad reikalinga parama kartu aprūpiname dar didesnę skaičių žmonių. Didžiąją dalį atiduodamų maisto produktų sudaro trys kategorijos: vaisiai ir daržovės (60 %), duonos gaminiai (30,6 %) ir bakalėja (7,2 %), likusią dalį sudaro pieno produktai, pusfabrikačiai ir konditerija, mėsos bei žuvies gaminiai. Palaipsniui plėsdami labdaros procese dalyvaujančių parduotuvių skaičių, ateinančių metų vasarį planuojame įtraukti dar 58 parduotuves, kas sudarys net 84 % visų mūsų parduotuvių ir prisidės pasirūpinant dar didesniu skaičiumi socialiai remtinų žmonių. Skatindama atsakingą vartojimą bei siekdama sumažinti maisto produktų švaistymą, Bendrovė ir toliau rūpinosi, kad tinkami vartoti produktai pasiektų skurdžiau gyvenančius žmones šalyje. Labdaros ir paramos fondui „Maisto bankas“ 2023 metais buvo skirta maisto produktų už daugiau nei 1,6 mln. Eur.

Apie 98 % paramos maistu atiteko labdaros ir paramos fondui „Maisto bankas“, kuriam buvo paaukota besibaigiančio galiojimo, bet vartoti dar tinkami ir saugūs maisto produktai. Apie 2 % sudarė parama kitoms labdaros ir paramos organizacijoms, švietimo įstaigoms, kuria prisidėjome prie jų organizuojamų iniciatyvų, švenčių, remdami reikalingais maisto produktais. Tokios paramos vertė siekė virš 34 tūkst. Eur. Iš šio kiekio didžiausia dalis atiteko labdaros ir paramos fondui „Maistas Ukrainai“.

Per 2023 metus labdaros ir paramos fondams buvo paaukota apie 1005 t (bruto) maisto produktų. Palyginti su praėjusiais metais, labdaros ir paramos organizacijoms atiduoto maisto kiekis išaugo kiek daugiau nei dvigubai.



(GRI 3-3, GRI 306-2)

PARAMA TIEMS, KURIEMS REIKIA PAGALBOS

2023 metais „Maxima“ tęsė jau ne vienerius metus trunkančią partnerystę su šiomis nevyriausybiniomis organizacijomis: „Maltos ordino pagalbos tarnyba“, „SOS vaikų kaimų draugija Lietuvoje“, „Mamų unija“, „Ankstukai“, „Maisto bankas“, „Lietuvos Raudonasis Kryžius“, „Lietuvos Caritas“, „RAUDONOS NOSYS Gydytojai klounai“. Bendrovė prisidėjo prie įvairių nevyriausybinių organizacijų rengiamų iniciatyvų, akcijų, maisto produktais ar finansine parama prisidėjo prie jų organizuojamų švenčių. Prekybos tinklo parduotuvėse buvo tęsiamos jau ne vienerius vyksiančios socialinės akcijos, tokios kaip „Ankstukai“, pavasarinė ir rudeninė „Maisto banko“ maisto rinkimo akcija.

Per ataskaitinius metus ne maisto produktais ir finansine parama prisidėjome prie įvairių nevyriausybinių organizacijų ar įstaigų organizuotų iniciatyvų bei akcijų, kurioms skyrėme virš 500 tūkst. Eur.

Praėjusiais metais su partneriais turėjome dar keletą gražių iniciatyvų ir projektų, kuriais prisidėjome prie pažeidžiamiausių mūsų socialinių grupių rėmimo ir gerovės.

2023 m. pavasarį dovanojome rododendrų sodą anksčiau laiko gimusiems kūdikiams ir jų šeimoms, tikėdami, kad ryškūs rododendrų žiedai atneš daugiau šypsenų ir šilumos į Vilniaus universiteto ligoninės Santaros klinikoje besilankančių šeimų kasdienybę.

Taip pat prisidėjome prie Palangos miesto savivaldybės organizuojamos stovyklos vaikams, atvykusiems iš Bučos (Ukrainoje), kuriems taika ir ramybė buvo ypač reikalinga. Bendrovė į stovyklą atvykusiems apie 100 ukrainiečių vaikų parūpino įvairių užkandžių bei skanumynų.

Ataskaitiniais metais tęsėme ir palaikėme jau septintus metus maltiečių organizuojamą akciją „Maltiečių sriuba“, kuri remia ir globoja su vienatve ar nepriteklumi susiduriančius senolius. 2023-aisiais prekybos tinklas „Maxima“ maltiečių renginiams iškepė 262 kg tortų, kurie buvo transportuojami ir dalinami 29 vietovėse akcijos renginių metu visoje Lietuvoje.

Kartu su partneriais „Premia KPC“ ir Lietuvos jūrų muziejaus delfinariumu 2023 metais jau šeštą kartą vykdėme jautrią socialinę akciją „Tau ledai, o jiems delfinų pagalba“, skirtą specialiųjų poreikių turintiems vaikams, dovanojant jiems delfinų terapiją. Šios socialinės iniciatyvos dėka ataskaitiniais metais mūsų pirkėjai, įsigiję tam tikros rūšies ledų, specialiųjų poreikių turintiems vaikams iš 15 šeimų padovanojo delfinų terapiją.

2023 m. į mūsų tinklo parduotuves grįžo ir auksinio kaspino mėnesiui paminėti skirta akcija su „Mamų unija“, skirta padėti onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams. „Maxima“ rugsėjo–spalio mėn. visoje Lietuvoje kvietė paremti vėžiu sergančius vaikus bei jų šeimoms – visa suma, kurią pirkėjai skyrė auksaspalviams medaus guminukams įsigyti, buvo paaukota labdaros fondui.

ŠVIETIMO SKATINIMAS

Remiame ir skatiname gabius jaunuolius – tai vienas būdų, kaip prisidėti prie tvaresnės mūsų šalies ateities kūrimo.

Ilgametis ir galias tradicijas turintis socialinis projektas „Lietuvos Maximalistai“ vyko jau 21-ąjį kartą. 2023-aisiais „Lietuvos Maximalistais“ tapo 120 moksleivių, kurie tarpusavyje pasidalino daugiau nei 110 tūkst. Eur siekiantį stipendijų fondą. „Maximalistais“ tapusiems vaikams visus mokslo metus kiekvieną mėnesį buvo skiriamos 200 arba 100 Eur dydžio stipendijos. 2023-aisiais „Lietuvos Maximalistais“ pretendavo tapti beveik 600 talentingų ir įvairiais pasiekimais didžiutis galinčių šalies 1–12 klasių moksleivių.

Per visą projekto gyvavimo laiką „Maxima“ jau skyrė daugiau kaip 700 tūkst. Eur Lietuvos jaunuolių talentams ir motyvacijai auginti.



PARTNERYSTĖ SU TIEKĖJAIS

Bendravimas su strateginiais partneriais – tiekėjais ir gamintojais – yra neatsiejama mūsų kasdienės veiklos ir verslo sėkmės dalis. Kasmet džiaugiamės, kad prie mūsų partnerių prisijungia vis daugiau stambiųjų ir smulkiųjų Lietuvos ūkių. Glaudūs ryšiai su tiekėjais ir nuolatinis grįžtamasis ryšys užtikrina, kad sėkmingai vystytume pagrindines prekių kategorijas, ieškotume galimybių didinti efektyvumą ir teiktume kokybiškus produktus bei pridėtinę vertę savo klientams.

Siekdami užtikrinti tiekėjų ir partnerių patikimumą ir skaidrumą, atliekame kontrahentų rizikos vertinimą ir sankcijų patikrą pagal Bendrovėje nustatytas vidaus procedūras. Nuolat vykdomė vadovų ir darbuotojų mokymus apie tokių rizikų valdymą ir procedūrų įgyvendinimą. Numatytosios procedūros padeda laiku identifikuoti bei tinkamai valdyti dėl tiekėjų ir verslo partnerių Bendrovei kylančias rizikas, t. y. eliminuoti ar minimizuoti esamas grėsmes laiku priimant sprendimus, taip užtikrinant verslo teisėtumą ir skaidrumą bei apsaugant Bendrovės reputaciją.

Nuo 2020 m. įmonėje veikia Tiekėjų elgesio kodeksas, skirtas skaidriam bendradarbiavimui su tiekėjais stiprinti, skatinant etišką, profesionalią ir sąžiningą praktiką, apimančią žmogaus teisių, verslo etikos ir aplinkos apsaugos laikymąsi. Kodeksas yra prieinamas Bendrovės tinklalapyje ir yra integruotas į sutarčių su tiekėjais bendrąsias tiekimo ir paslaugų sutarties sąlygas. Sutartyse numatyta nuostata, kad tiekėjui ar verslo partneriui pažeidus kodekso nuostatas, Bendrovė turi teisę vienašališkai nutraukti sutartį dėl esminio sutarties pažeidimo.

Ataskaitiniais metais tęsėme prekių pirkimo proceso paprastinimą ir pradėjome taikyti „vieno langelio“ principą bei sutrumpinti ir pagreitinti bendravimo su tiekėjais procesą.

VIETINIAI TIEKĖJAI

Ataskaitiniais metais nuosekliai stiprinome bendradarbiavimą dėl vietinės produkcijos su vietos tiekėjais. Vietiniai tiekėjai – dar viena prioritėtinė sritis mūsų kasdienėje veikloje, kuri gaudžiai susijusi su mūsų šalies ekonomikos skatinimu, geresne produktų kokybės kontrole ir su prekių transportavimu susijusio aplinkos taršos poveikio mažinimu. Glaudus bendradarbiavimas su vietiniais tiekėjais ne tik užtikrina sklandžią veiklą, greitesnį iškilusių problemų sprendimą, bet ir daro įtaką mūsų produktų ir veiklos tvarumui.

Analizuodami pirkėjų krepšelius galime teigti, kad mūsų klientai mieliau renkasi vietoje pagamintus maisto produktus ir svarbiu veiksniumi jiems tampa žinojimas, iš kur atkeliauja maistas, kaip jis buvo užaugintas ir pagamintas. Reguliariai peržiūriname bendradarbiavimo sąlygas su tiekėjais, daug dėmesio skirdami vietos tiekėjams ir vietos produktų vartojimo skatinimui.

2023 m. dirbome su 1 236 tiekėjais, kurių daugiau nei pusė – 559 – Lietuvos įmonės. Sudarėme sąlygas ir naujiems tiekėjams savo produkciją pasiūlyti mūsų pirkėjams. Pagal įsigytų prekių piniginę vertę 79 % mūsų prekių tiekėjų yra vietiniai.

Mūsų parduotuvėse apie 65 % šviežio maisto asortimento yra lietuviškos kilmės. Glaudžiai bendradarbiaudami su Lietuvos gamintojais ir tiekėjais, toliau užtikrinome reikšmingą lietuviškos kilmės prekių dalį ir didinome vietos gamintojų produkcijos asortimentą. Mūsų tinklo parduotuvėse

Mūsų parduotuvėse

~65 %

šviežio maisto asortimento yra lietuviškos kilmės

buvo galima rasti ir įsigyti šviežios mūsų krašto ūkininkų produkcijos, atkeliavusios iš autentiškų Lietuvos ūkių, žemės ūkio bendrovių ar kooperatyvų. „Linkėjimai iš kaimo“ pažymėtos prekės, kurių nemaža dalis natūralūs, ekologiški ir kokybiški produktai, mėgiami mūsų klientų. Stebime tendenciją, kad pirkėjai vis dažniau prioritetą teikia sveikesniems produktams, t. y. „Linkėjimai iš kaimo“ prekių kiekiniai pardavimai ataskaitiniais metais, palyginti su 2022 m., išaugo apie 9 %, o šiuo ženklu pažymėtų ekologiškų prekių apie 20 %.

Kartu su „Kietaviškių gausa“ pirkėjus ir 2023 m. kvietėme prisidėti prie maisto nešvaistymo, įsigyjant specialiu ženklu pažymėtų originaliai nuaugusių daržovių (pomidorų, agurkų) trečdaliu mažesne kaina, o kartais ir dar pigiau.

ATSAKINGAS TIEKIMAS

Atsakingas tiekimas mums yra etiškos prekybos pradžia. Suprantame, kad, atsakingai rinkdamiesi partnerius visoje tiekimo grandinėje, prisidėsime prie socialinio ir aplinkosauginio poveikio gerinimo. Mūsų tiesioginiai ir netiesioginiai tiekėjai yra svarbūs partneriai tvarios veiklos kontekste. Veikdami siekiame užtikrinti, kad mūsų parduodami produktai būtų gaminami etiškai, laikantis darbo įstatymų ir žmogaus teisių, aplinkosauginių reikalavimų ir verslo etikos.

IŠSAMAUŠ PATIKRINIMO SISTEMOS KŪRIMAS

2023 m. birželio 29 d. Europos sąjunga priėmė reglamentą, kuriuo siekiama apriboti neigiamą ES rinkos poveikį pasauliniam miškų kirtimui ir nykimui (toliau – EUDR), taip inicijuodama su tvarumu susijusių išsamaus patikrinimo procedūrų įtraukimą į mažmeninės prekybos maisto produktais sektoriaus veiklą.

Suprasdami, kad šis reglamentas turės didelį poveikį mūsų tiekimo grandinei ir biržos prekėms (kavai, kakavai, galvijams, medienai, kaučiukui, alyvpalmių aliejui, sojoms), iš kurių pagaminti rinkai teikiami produktai, patenkantys po šio reglamento reikalavimais, 2023 m. pabaigoje pradėjome inicijuoti susitikimus su savo tiekėjais dėl jų pasirėngimo ir šio reglamento įgyvendinimo proceso. Pokalbiai su tiekėjais parodė, kad žinomumas apie įsigaliojusį reglamentą ir taikytinus reikalavimus rinkoje yra labai mažas, todėl tikime, kad mūsų aktyvus ir laiku atliktas dialogas su tiesioginiais tiekėjais kiek palengvins visą pasirėngimo procesą reglamento atitikčiai tiek mums patiems, tiek ir mūsų vertės grandinės dalyviams.

Ataskaitiniais metais pradėjome kurti išsamaus patikrinimo sistemą, kuri atitiktų EUDR reikalavimus: apibrėžėme visus į reglamento taikymo sritį patenkančius produktus, kuriuos turime savo lentynose, ir pradėjome sudarinėti šių produktų tiekimo grandinių žemėlapius, daugiausia dėmesio skirdami atitinkamų prekių žaliavų kilmės šaliai ir galutinio produkto gamybos šaliai bei jų rizikų vertinimui. Šio reglamento įgyvendinimas tęsis ir 2024 m. bei taps įprasta mūsų verslo praktika ateityje.

TIEKIMO GRANDINĖS PROCESŲ VALDYMAS

Nuolat siekiame veiklos efektyvumo dinamiškoje ir sparčiai besikeičiančioje verslo aplinkoje, todėl ypatingą dėmesį skiriame valdant savo tiekimo grandinės procesus. Paklausos prognozavimas yra vienas esminių verslo procesų, suteikiantis mums galimybę priimti pagrįstus sprendimus ir padedantis orientuotis sudėtingoje klientų poreikių, rinkos dinamikos ir veiklos iššūkių aplinkoje.

Siekdami tikslumo prognozuojant paklausą, ataskaitiniais metais startavome su vieningos paklausos planavimo sistemos įdiegimo (UDF) projektu. Šis projektas keis egzistuojantį prognozių modelį tikslesniu įrankiu, padėsiančiu mums priimti sprendimus, užtikrinančius ir išlaikančius tinkamą pusiausvyrą tarp pakankamo atsargų kiekio, kad patenkintume klientų poreikius, ir atsargų pertekliaus, dėl kurio gali padidėti nurašymų skaičius, atitinkamai sąlygojantis didesnę atliekų susidarymo kiekį. Numatoma vieningos paklausos planavimo sistemos (UDF) įdiegimo pabaiga yra 2024 m. 3 ketvirtis. Tikslesnis paklausos prognozavimas ir prekių papildymas kartu sudaro ciklą, kuris užtikrina sklandų parduotuvės darbą, išteklių valdymą ir klientų pasitenkinimo lygį. Siekiame, kad įdiegta sistema dar labiau optimizuotų mūsų veiklą, kadangi prognozių rengimas neapsiribos vien tik istoriniais pardavimų duomenimis, tačiau atsižvelgs į daugybę įtaką darančių veiksnių: pardavimus valandos lygiu, savaitės dienas, sezoniškumą, kainų poveikį, tendencijas, metų laikus, darbo užmokesčio dienos poveikį, orus ir pan. Įrankis skaičiuos visų prekių dienos prognozę kiekvienai parduotuvei pagal pardavimus ir akcijas bei modeliuojant situaciją su kitais parametrais. Tai ypač svarbu šviežio maisto, mėsos ir kepinų kategorijose, kurių pardavimai kiekvieną dieną smarkiai svyruoja, todėl tikslesnė prognozė prisidės prie maisto nešvaistymo.



GYVŪNŲ GEROVĖ

Atsižvelgdami į gyvūnų gerovės klausimus prieš kelis metus išsikėlėme tikslą atsisakyti narvuose auginamų vištų kiaušinių prekybos iki 2025 m. Tiek ankstesniais, tiek ataskaitiniais metais siekdami savo tikslo palaipsniui didinome laisvėje bei ant kraiko laikomų kiaušinių pasiūlą parduotuvėse, informuodami bei šviesdami savo klientus.

| Narvuose auginamų vištų kiaušiniai | 2023 m. progresas | 2023 m. rezultatas |
|--|-------------------|---|
| Iš viso atsisakyti narvuose auginamų vištų kiaušinių iki 2025 m. | ↗ | 0, 1 ir 2 kategorijos kiaušinių pardavimai vnt. sudarė 43 % viso kiekio ir 77 % asortimento |

Žymėjimas:

↓ nepateisinti lūkesčiai; ↑ pateisinti lūkesčiai;

↗ teigiama tendencija; ↘ neigiama tendencija

Lyginant kelių metų tendencijas, narvuose laikomų vištų kiaušinių dalis visoje kiaušinių kategorijoje vis mažėja, todėl stebime atitinkamai didėjančius pardavimus kitose kiaušinių kategorijose, ypač ant kraiko laikomų vištų kiaušinių. Skaičiai rodo, kad eilę metų narvuose laikomų vištų pardavimai mažėja – 2023 m., palyginti su 2020 m., narvuose laikomų vištų kiaušinių dalis sumažėjo penktadaliu, ataskaitiniais metais, palyginti su 2022 m., beveik 10 %, o ant kraiko laikomų vištų kiaušinių pardavimai, savo ruožtu, padidėjo 10 %. Taip pat siekiant užsibrėžto tikslo, nuolat bendraujame su savo tiekėjais ir informuojame juos apie 2025-ųjų planus visiškai atsisakyti narvuose laikomų vištų kiaušinių, kad jie atitinkamai spėtų adaptuoti ūkius prie laukiančių pokyčių. Ataskaitiniais metais ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai – laisvai laikomų vištų, ekologiški ir ant kraiko laikomų vištų kiaušiniai – sudarė apie 77 % visų mūsų turimų kiaušinių asortimento.



SKU skaičius

| | |
|---|-----------|
| 0 – ekologiški kiaušiniai | 3 |
| 1 – laisvai laikomų vištų kiaušiniai | 1 |
| 2 – ant kraiko laikomų vištų kiaušiniai | 6 |
| 3 – narvuose laikomų vištų kiaušiniai | 3 |
| Viso: | 13 |

Per 2023 m. ne narvuose laikomų vištų kiaušinių pardavimai vienetais siekė 43 % visų kiaušinių pardavimų kiekio. Pastaruosius keletą metų ypatingą dėmesį skiriame pirkėjų skatinimui įsigyti gerovės sąlygomis laikomų vištų kiaušinius. Ant kraiko ir laisvai laikomų vištų kiaušiniams dažnai taikėme nuolaidas ir sudarėme sąlygas pirkėjams įsigyti kiaušinius už mažesnę kainą. Taip siekiame atliepti stiprėjantį pirkėjų sąmoningumą ir aktyvesnį susidomėjimą, kokiomis sąlygomis yra laikomi šie paukščiai. Taip pat stengiamės, kad vištų kiaušiniai sudarytų didžiąją asortimento dalį.

Dar 2021 m. „Maxima“ savo „Meistro kokybės“ kulinarijos ir konditerijos produkcijoje atsisakė narvuose laikomų vištų kiaušinių. Laikome tai reikšmingu pokyčiu, nes kiekvieną mėnesį „Meistro kokybės“ gaminiams vidutiniškai sunaudojame apie 60–70 t kiaušinių.

(GRI 3-3)

GRI INDEKSAS

| Indekso Nr. | Rodiklio pavadinimas | Puslapis |
|--|--|-------------------------------|
| GRI 2: Bendrieji atskleidimai 2021 m. | | |
| 2-1 | Duomenys apie organizaciją | 2 psl. |
| 2-2 | Subjektai, įtraukti į organizacijos tvarumo ataskaitas | 4 psl. |
| 2-3 | Ataskaitinis laikotarpis, dažnumas ir kontaktinis asmuo | 4 psl. |
| 2-4 | Informacijos patikslinimas | 4 psl. |
| 2-5 | Išorinis patvirtinimas | 4 psl. |
| 2-6 | Veiklos rūšys, vertės grandinė ir kiti verslo ryšiai | 5–8 psl., 12 psl., 49–50 psl. |
| 2-7 | Darbuotojai | 33–35 psl. |
| 2-8 | Darbuotojai, kurie nėra samdomi darbuotojai | 33–35 psl. |
| 2-9 | Valdymo struktūra ir sudėtis | 9–10 psl. |
| 2-10 | Aukščiausiojo valdymo organo skyrimas ir atranka | 9–10 psl. |
| 2-11 | Aukščiausiojo valdymo organo pirmininkas | 9–10 psl. |
| 2-12 | Aukščiausiojo valdymo organo vaidmuo prižiūrint poveikių valdymą | 9–10 psl., 14 psl. |
| 2-13 | Atsakomybės už valdymo poveikių valdymą perdavimas | 9–10 psl. |
| 2-14 | Aukščiausiojo valdymo organo vaidmuo teikiant tvarumo ataskaitą | 9–10 psl. |
| 2-15 | Interesų konfliktai | 9–10 psl. |
| 2-16 | Informacija kritinių pranešimų klausimais | 9–10 psl. |
| 2-17 | Aukščiausiojo valdymo organo kolektyvinės žinios | 9–10 psl. |
| 2-18 | Aukščiausiojo valdymo organo veiklos vertinimas | 9–10 psl. |
| 2-19 | Atlygio politika | 9–10 psl. |
| 2-20 | Atlygio nustatymo procesas | 9–10 psl. |
| 2-21 | Bendras metinio atlygio santykis | 9–10 psl. |
| 2-22 | Pareiškimas dėl tvarios veiklos strategijos | 3 psl. |
| 2-23 | Politikų įsipareigojimai | 15 psl. |
| 2-24 | Politikų įsipareigojimų įtvirtinimas | 15 psl. |
| 2-25 | Neigiamo poveikio pašalinimo procesai | 11 psl. |
| 2-26 | Kreipimusi dėl konsultacijų ir pranešimų mechanizmai | 11 psl., 18 psl. |

| Indekso Nr. | Rodiklio pavadinimas | Puslapis |
|--|---|---|
| GRI 2: Bendrieji atskleidimai 2021 m. | | |
| 2-27 | Įstatymų ir taisyklių laikymasis | 16 psl. |
| 2-28 | Narystės asociacijose | 9–10 psl. |
| 2-29 | Požiūris į suinteresuotųjų šalių įtraukimą | 18 psl., 49–50 psl. |
| 2-30 | Kolektyvinės sutartys | 33–35 psl. |
| GRI 3: Reikšmingos temos 2021 m. | | |
| 3-1 | Reikšmingų temų nustatymo procesas | 19 psl. |
| 3-2 | Reikšmingų temų sąrašas | 19 psl. |
| 3-3 | Reikšmingų temų valdymas | 19 psl., 20–32 psl., 33–40 psl., 41–45 psl., 46–48 psl., 49–51 psl. |
| Valdysenos sritis | | |
| GRI 204: Pirkimų praktika 2016 m. | | |
| 204-1 | Vietos tiekėjams skirtų išlaidų dalis | 49 psl. |
| GRI 205: Kova su korupcija 2016 m. | | |
| 205-2 | Komunikacija ir mokymai apie korupcijos prevencijos politikas ir procedūras | 15 psl. |
| 205-3 | Patvirtinti korupcijos atvejai ir veiksmai, kurių buvo imtasi | 15 psl. |
| Aplinkosaugos sritis | | |
| GRI 302: Energija 2016 m. | | |
| 302-1 | Energijos suvartojimas organizacijoje | 22–23 psl. |
| 302-4 | Energijos suvartojimo mažinimas | 21 psl., 22–23 psl. |
| GRI 303: Vanduo ir nuotekos 2018 m. | | |
| 303-1 | Sąveika su vandeniu kaip bendru ištekliumi | 32 psl. |
| 303-2 | Su vandens išleidimu susijusio poveikio valdymas | 32 psl. |
| 303-5 | Vandens suvartojimas | 32 psl. |

| Indekso Nr. | Rodiklio pavadinimas | Puslapis |
|---|--|--|
| GRI 305: Emisijos 2016 m. | | |
| 305-1 | Tiesioginės (1 srities) ŠESD emisijos | 24–26 psl. |
| 305-2 | Energijos netiesioginės (2 srities) ŠESD emisijos | 24–26 psl. |
| 305-3 | Kitos netiesioginės (3 srities) ŠESD emisijos | 24–26 psl. |
| 305-4 | ŠESD emisijų intensyvumas | 24–26 psl. |
| 305-5 | ŠESD emisijų mažinimas | 24–26 psl. |
| GRI 306: Atliekos 2020 m. | | |
| 306-1 | Atliekų susidarymas ir reikšmingas su atliekomis susijęs poveikis | 27–30 psl., 31 psl. |
| 306-2 | Su atliekomis susijusio reikšmingo poveikio valdymas | 27–30 psl., 31 psl., 47 psl., 50 psl. |
| 306-3 | Susidariusios atliekos | 27–30 psl. |
| 306-4 | Atliekos, nukreiptos nuo šalinimo sąvartyne | 27–30 psl. |
| 306-5 | Atliekos, nukreiptos šalinti | 27–30 psl. |
| Socialinė sritis | | |
| GRI 401: Užimtumas 2016 m. | | |
| 401-1 | Naujų darbuotojų įdarbinimas ir darbuotojų kaita | 33–35 psl. |
| 401-2 | Pilnu etatu dirbantiems darbuotojams taikomos naudos, kurios nesuteikiamos laikiniams arba ne pilnu etatu dirbantiems darbuotojams | 38 psl. |
| 401-3 | Tėvystės atostogos | 33–35 psl. |
| GRI 403: Profesinė sauga ir sveikata 2018 m. | | |
| 403-1 | Darbo saugos ir sveikatos valdymo sistema | 39–40 psl. |
| 403-2 | Pavojaus nustatymas, rizikos įvertinimas ir incidentų tyrimas | 39–40 psl. |
| 403-3 | Profesinės sveikatos paslaugos | 39–40 psl. |
| 403-4 | Darbuotojų dalyvavimas, konsultavimas ir komunikacija profesinės saugos ir sveikatos klausimais | 39–40 psl. |
| 403-5 | Darbuotojų mokymai darbo saugos ir sveikatos klausimais | 39–40 psl. |
| 403-6 | Darbuotojų sveikatos skatinimas | 39–40 psl. |

| Indekso Nr. | Rodiklio pavadinimas | Puslapis |
|--|---|------------|
| GRI 403: Profesinė sauga ir sveikata 2018 m. | | |
| 403-7 | Poveikio profesinei saugai ir sveikatai, tiesiogiai susijusio su verslo santykiais, prevencija ir sumažinimas | 39–40 psl. |
| 403-9 | Su darbu susijusios traumos | 39–40 psl. |
| GRI 404: Mokymasis ir ugdymas 2016 m. | | |
| 404-2 | Darbuotojų įgūdžių tobulinimo ir pereinamojo laikotarpio pagalbos programos | 37 psl. |
| GRI 405: Įvairovė ir lygios galimybės 2016 m. | | |
| 405-1 | Valdymo organų ir darbuotojų įvairovė | 36 psl. |
| GRI 406: Nediskriminavimas 2016 m. | | |
| 406-1 | Diskriminacijos incidentai ir veiksmai, kurių buvo imtasi | 36 psl. |
| GRI 416: Klientų sveikata ir saugumas 2016 m. | | |
| 416-1 | Produktų ir paslaugų kategorijų poveikio sveikatai ir saugai įvertinimas | 42–43 psl. |